

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Jurnal

- Adiputra, I. G., & Suprastha, N. (2019). Pengembangan Agrowisata Berbasis Tanaman Hias Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata, 1*(1), 84-96.
- Agumdhana, R. (2022). Faktor Sosial Ekonomi Masyarakat dan Lingkungan yang Berperan Dalam Agrowisata. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA, 5*(2), 305-312.
- Alfian, R., Budiyo, D., & Ewang, S. U. (2020). Kajian Potensi Agrowisata Di Kawasan Wisata Coban Jahe, Desa Pandansari Lor, Kecamatan Jabung, Kabupaten Malang. *Buana Sains, 20*(1), 41-48.
- Amin, N. (2022). Strategi Pendidikan Agama Islam Pada Masyarakat Minoritas. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), 4*(6), 7530-7536.
- Amri, F. A., & Suyuthie, H. (2021). Strategi Pengembangan Sarana Daya Tarik Wisata Pemandian Pincuran Tujuh di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan, 2*(2), 205-212.
- Anggraini, I. A., Utami, W. D., & Rahma, S. B. (2020). Mengidentifikasi minat bakat siswa sejak usia dini di SD Adiwiyata. *Islamika, 2*(1), 161-169.
- Apsari, R. W., Billah, E. N., & Insan, N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Pengelolaan Agrowisata Perkebunan Teh Sirah Kencong Kabupaten Blitar sebagai Obyek Wisata Berkelanjutan. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research, 2*(02), 149-161.
- Astuti, R. F., & Irawan, C. (2019). Rencana Tata Bangunan Dan Lingkungan Kawasan Agrowisata Tanete Riaja Kabupaten Barru. *Jurnal Atap, 6*(01), 295-335.
- Ayunda, H. P., Sunarta, I. N., & Sanjiwani, P. K. (2022). Pola Hubungan Kerjasama Pentahelix Dalam Pemanfaatan Wana Wisata Siti Sundari Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), 4*(6), 5983-5992.
- Barambae, Y. E., Egam, P. P., & Siregar, F. O. (2019). Perencanaan Kawasan pariwisata di Kecamatan Tomohon Selatan. *SPASIAL, 6*(3), 609-618.
- Fatchudin, M. A., & Santoso, A. B. (2022). Analisis Kesesuaian dan Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai Marina Kecamatan Semarang Barat Kota Semarang. *Geo-Image, 11*(2), 189-197.
- Fauzan, R., & Rahmadani, S. (2018). Strategi Pengembangan Agrowisata dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy Model. Studi Kasus Perkebunan Kopi Green Sago Kabupaten 50 Kota. *jurnal ekonomi, 21*(1), 21-33.
- Fauzi, A. J. (2022). Revitalisasi Wisata Astojiwo Untuk Pengembangan Pariwisata Di Desa Kandangan Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Tepis Wiring, 1*(2), 48-53.

- Fauzi, M. I. (2022). Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Budaya Dan Ekonomi Masyarakat Samarinda: Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Budaya Dan Ekonomi Masyarakat Samarinda. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(3), 34-40.
- Febriandhika, I., & Kurniawan, T. (2019). Membingkai Konsep Pariwisata Yang Berkelanjutan Melalui Community-Based Tourism: Sebuah Review Literatur. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 50-56.
- Firashinta, A., Aji, I. M. L., & Anwar, H. (2021). Identifikasi Potensi Objek Wisata Alam Gua Pengkoak di Taman Hutan Raya Nuraksa: Identification Of Potency Of The Natural Tourism Object Of Pengkoak Cave In Nuraksa Forest Park. *HUTAN TROPIKA*, 16(2), 224-236.
- Habaora, F., Riwukore, J. R., & Yustini, T. (2021). Kondisi Eksisting Destinasi Pariwisata Pantai Lasiana Kota Kupang Berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas, Kelembagaan, dan Ekosistem Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 103-115.
- Hanny, H. A. (2022). Analisis Potensi Desa Wisata di Kertajaya, Kecamatan Ciranjang, Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 98-107.
- Hardjati, S., Putri, K. M., & Habibi, A. M. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Dalam Wisata Minuman Sehat Kelurahan Dukuh Setro, Surabaya. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 1105-1111.
- Heliany, I. (2019). Wonderful digital tourism Indonesia dan peran revolusi industri dalam menghadapi era ekonomi digital 5.0. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 1(1), 21-35.
- Hermanto, B. (2020). Optimalisasi Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata Di Kota Semarang. *ARISTO*, 9(1), 168-180.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56-74.
- Isnaini, L. M. Y., & Hasbi, H. (2020). Peran Sport Tourism Dalam Pengembangan Ekonomi di NTB. *LEMBING PJKR (Jurnal Pendidikan Jasmani Kesehatan Dan Rekreasi)*, 4(2), 27-32.
- Iswahyuni, I. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Perbankan Syariah. *Widya Balina*, 6(1), 42-58.
- Julistiyana, M. U. Y. (2020). Pendidikan dalam Paket Wisata Kampung Kreatif Kota Blitar (Studi Fenomenologi Terhadap Kampung Kreatif di Kota Blitar). *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 2(01), 18-31.
- Junaidi, J., & Utama, D. P. (2019). Peran Komunikasi Direktorat Samapta Bhayangkara Kepolisian Daerah Kalimantan Tengah (Ditsabhara Polda Kalteng) Dalam Peningkatan Patroli Dialogis Di Kota Palangka

- Raya. *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1-5.
- Karnudu, F. &. (2022). Gagasan Wisata Halal dan Perkembangan Lubang Buaya Morella dengan Konsep TALC. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 6(2), 140-152.
- Kasmin, K., & Caesariano, L. (2022). Minat Kunjungan Wisatawan Pada Aktivitas Wisata di Taman Nasional Way Kambas Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 3(1), 17-22.
- Kewuel, H. K. (2022). Pariwisata di Tengah Pandemi: Studi Kasus Tentang Pola Wisata Alternatif di Malang, Jawa Timur. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 7(2).
- Khasanah, S.U. (2019). Kontribusi Masyarakat Terhadap Pembangunan Kawasan Wisata Baru Di Dusun Sendangsari Desa Terong Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul Di Yogyakarta. *E-Societas*, 8(4).
- Kirana, C. A. D., & Artisa, R. A. (2020). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Collaborative Governance di Kota Batu. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 68-84.
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi komunikasi pemasaran digital sebagai penggerak desa wisata kabupaten wonosobo provinsi jawa tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 180-190.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata: (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo). *Sinkron: jurnal dan penelitian teknik informatika*, 2(2), 37-46.
- Kusuma, B., Wijaya, B. K., & Mariani, W. E. (2021). Dampak pandemi covid-19 pada sektor perhotelan di Bali. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 49-59.
- Layaman, L. (2015). Analisis Dan Pilihan Strategi:(Strategi Perbankan Syari'ah dalam Memenangkan Persaingan). *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(2).
- Leewellyn, V. S., & Abdillah, F. (2020). Inventarisasi konsep ekosistem pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata berkelanjutan: Kasus Waduk Walahar, Kabupaten Karawang. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 1(2), 57-67.
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 134-139.
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 134-139.

- Maharani, S. D., & Noor, M. U. (2020). Peningkatan Layanan Informasi Publik Melalui Pemanfaatan Klasifikasi Arsip: Studi Kasus Kementerian Pertanian Republik Indonesia. *Widya Komunika*, 10(1), 79-93.
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65-86.
- Mais, Y. &. (2019). Integrasi Sosial Antara Masyarakat Pendatang Dengan Masyarakat Setempat Di Desa Trans Kecamatan Sahu Timur. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*, 12(1).
- Maranisya, U., & Sya, M. F. (2022). Penerapan Ilmu Kepariwisata Melalui Edukasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Lokal Di Desa Cibuntu Kuningan Jawa Barat. *Educivilia: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(1), 1-9.
- Maulana, A., & Koesfardani, C. F. P. P. (2020). Pola Musiman Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Bali. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 73-90.
- Mekarini, N. W. (2021). Dinamika Teks Melukatsebagai Bentuk Wisata Religius Masyarakat Bali. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 4(2), 84-91.
- Melina, E. S. (2022). Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat Lokal Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Pembangunan Wisata Desa: Unsur Penggerak Keberhasilan Inovasi Wisata. *BESTARI*, 3(1), 20-28.
- Muliana, M., Said, Z., & Astuti, A. R. T. (2022). Potensi Wisata Syariah Pada Taman Wisata Puncak Bila Di Kabupaten Sidrap. *Shi'ar: Sharia Tourism Research*, 1(02), 117-133.
- Mulyana, A. (2022). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 25-36.
- Mun'im, A. (2022). Penyempurnaan Pengukuran Kontribusi Pariwisata: Alternatif Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 16(1), 1-14.
- Muslim, M. (2020). Manajemen stress pada masa pandemi covid-19. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(2), 192-201.
- Musrifah, A. (2022). Rancangan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Di Fakultas Teknik Universitas Suryakencana. *Infotech journal*, 8(1), 5-12.
- Nurhadi, I. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata di Perkebunan Dille Wilis Kabupaten Trenggalek. *Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis*, 18(2), 14-26.
- Nurpaliza, N. S. (2022). Potensi Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Kabupaten Karimun Provinsi Kepulauan Riau: The Potential Of Tourism Objects On The Community Economy Of



- Karimun Regency, Riau Islands Province. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial.*, 1(2), 27-37.
- Oktaviarni, F. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Wajah Hukum*, 2(2), 138-145.
- Osin, R. F., Kusuma, I. R. W., & Suryawati, D. A. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur (NTT). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 14(1).
- Pajriah, S. (2018). Peran sumber daya manusia dalam pengembangan pariwisata budaya di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 5(1), 25-34.
- Pasaribu, D. R. Y., Sinaga, R. R., Panjaitan, L. A., Sarusuk, J. P., Gaol, E. J. L., & Nainggolan, H. L. (2022, September). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Karyawan Pemanen dan Tingkat Kesejahteraan Keluarga Pemanen di PT. Perkebunan Nusantara III Kebun Rambutan, Kabupaten Serdang Bedagai. In *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian* (Vol. 3, No. 1, pp. 277-289).
- Pelealu, A., Nangoi, G. B., & Gerungai, N. Y. (2018). Analisis Penerapan Sistem Transaksi Non Tunai Dalam Pengelolaan Keuangan Daerah Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Bitung. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04).
- Pradipta, M. P. Y. (2018). Pengembangan Wisata Alternatif Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Tretes Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 14(1), 80-93.
- Pratama, A. (2022). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Ijarah Lahan dan Bahan Pembuatan Batu Bata (Studi Kasus Desa Melati Ii Kec. Perbaungan Kab. Serdang Bedagai). *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial*, 10(02), 601-622.
- Pujiati, D. &. (2022). Penerapan Pilar Green Economy dalam Pengembangan Desa Wisata Ngringinrejo Kalitidu Bojonegoro. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 1(2), 97-116.
- Putri, L. R. (2020). Pengaruh Pariwisata terhadap Peningkatan PDRB Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1).
- Putro, Z. A. E., Haryani, A., Utami, P. W., & Herfan, D. (2018). Pendampingan Publikasi Online Situ Pengasinan, Sawangan, Depok, Jawa Barat. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Qotimah, K. N. (2021). Penelusuran George Short Movie Terhadap Aspek Semiotika. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 95.
- Rahman, A., Barbara, B., & Taufik, E. N. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Obyek Agrowisata Cipta Rasa Kota Palangka Raya. *Journal Socio Economics Agricultural*, 16(2), 124-136.

- Rasyid, A. (2020). Pengaruh Tenaga Kerja (Human Capital) dan Daya Dorong Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Papua (Studi Kasus). *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 17-29.
- Riyanti, A., & Afriza, L. (2020). Analisis Pasar Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal British*, 1(1), 1-13.
- Rompas, C. O., Pasoreh, Y., & Kalangi, J. (2018). Peranan Promosi Dinas Parawisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Waigeo Kabupaten Raja Ampat Kota Sorong. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Ruriawati, E. N. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Durian Sinapeul dengan Pendekatan Interpretative Structural Modelling (ISM) dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 56-65.
- Safira, T. M., Basuni, S., & Kosmaryandi, N. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengunjung Dan Kinerja Pengelolaan Wisata Alam Perkemahan Gunung Bunder Taman Nasional Gunung Halimun Salak Jawa Barat. *Media Konservasi*, 25(1), 55-63.
- Safitri, K. A. (2019). Pengembangan wisata di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(2).
- Salambue, R., Fatayat, F., Mahdiyah, E., & Andriyani, Y. (2020). Pengembangan Daya Tarik Objek Wisata Teluk Jering Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 3(2), 86-95.
- Saputra, A., & Ali, K. (2020). Analisis Kebijakan Pariwisata Terhadap Pengelolaan Objek Wisata Di Kabupaten Samosir. *Warta Dharmawangsa*, 14(4), 564-584.
- Sary, R. K., & Jaya, M. A. (2021). Optimalisasi Ruang Terbuka Hijau Publik Yang Ramah Disabilitas Di Benteng Kuto Besak Palembang. *Arsir*, 5(1), 64-76.
- Sedana, I. K. A., Rahmawati, N. P. I., & Parma, I. P. G. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya Desa Bantiran, Kecamatan Pupuan, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3), 425-433.
- Septiwirawan, R., Arifin, M. Z., & Zulfiani, D. (2020). Upaya Pengembangan Wisata Bahari Di Pulau Maratua Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Berau. *eJournal Adm. Publik*, 8(3), 9290-9302.
- Sharon, S. R. (2020). Kedudukan Hukum Bagi Anak Dari Hasil Perkawinan Kontrak. *Journal of Law (Jurnal Ilmu Hukum)*, 5(2), 266-275.
- Sucandrawati, N. L. K. A. S., & Murdani, N. K. (2020). Peran Competitive Advantage Dalam Pengembangan Agrowisata Abian Salak Di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(1), 24-36.
- Sujaya, N. (2021). Pelatihan Bahasa Inggris untuk Tour Guide di Kelurahan Semarapura Kaja dalam Rangka Pengembangan Pariwisata Terintegrasi. *Linguistic Community Services Journal*, 2(1), 30-37.

- Sulistyo, B. W., & Hidayat, M. J. (2020). Penanganan Kawasan Kota Lama Melalui Revitalisasi Dengan Memperkuat Karakter Tempat. *Katalog Buku Karya Dosen ITATS*, 63-88.
- Sumarni, Y. (2020). Pandemi Covid-19: Tantangan ekonomi dan bisnis. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 46-58.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- Susanto, A., Laksana, P. A., & Prianka, W. G. (2019). Pengaruh brand image terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara ke Sari Ater Hotel & Resort, Subang. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 3(2), 88-97.
- Susdarwono, E. T. (2020). Interaksi Wisata Syariah dan Pembangunan Ekonomi di Kota Pusarnya Pulau Jawa dalam Bentuk Ekonomi Komersial Ganda. *Edutourism Journal of Tourism Research*, 2(02), 135-148.
- Tandilino, S. B. (2020). Penerapan cleanliness, health, safety, & environmental sustainable (CHSE) dalam era normal baru pada destinasi pariwisata Kota Kupang. *Tourism: Jurnal Travel, Hospitality, Culture, Destination, and MICE*, 3(2), 62-68.
- Tangalele, C. S., Rindengan, Y. D., & Sambul, A. M. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Pariwisata di Kabupaten Parigi Moutong Berbasis Android. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(2), 151-158.
- Tapatfeto, M. A., & Besie, J. L. (2018). Strategi pengembangan objek wisata dalam upaya peningkatan kunjungan (Studi pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*, 6(1), 1-20.
- Uhai, S., Sukmana, E., Dwiatmojo, A. R., Anggriawan, E. S., & Sinaga, F. (2021). Daya Tarik Wisata Waduk Panji Sukarame Sebagai Objek Wisata di Kota Tenggara. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 3(02), 102-114.
- Wenas, P. L., & Mengko, S. M. H. (2021). Analisis Pengembangan Pariwisata Kota Manado Melalui Slogan "Manado Kota Cerdas". *Hospitality And Tourism*, 4(1), 144-161.
- Widaryanti, R., Yuliani, I., & Rahmuniyati, M. E. (2021). Kesiapan penerapan program 8000 hari pertama kehidupan (HPK) di Kota Yogyakarta. *Jurnal Jarlit*, 17.
- Widiantara, I. G. A. B., Wirya, I. M. S., & Ariesta, I. P. A. S. (2022). Strategi Pengembangan Mata Air Suci sebagai Daya Tarik Wisata (Studi Kasus di Pura Beji Sempuana Desa Adat Padang Luwih, Desa Dalung Badung). *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 5(2), 112-130.
- Widowati, D. (2020). Promosi Wisata Kuliner Khas Banten Di Media Online Sebagai Pendukung Pariwisata Banten. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 1- 10.

- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Indonesia. *Mimbar Administrasi Fisip Untag Semarang*, 18(2), 32-45.
- Yatno, T. (2020). Candi Borobudur sebagai Fenomena Sakral Profan Agama dan Pariwisata Perspektif Strukturalisme Levi Strauss. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 1(1), 1-14.
- Yusuf, M., & Rangkuty, D. M. (2019). Analisis Neraca Perdagangan Indonesia-India Periode 2013-2018. *Jurnal Penelitian Medan Agama*, 10(1).
- Zaini, M. (2021). Pengembangan Pariwisata Halal Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Kesejahteraan:(Studi Kasus pada Desa Wisata Sembalun Lawang, Kecamatan Sembalun, Kabupaten Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat). *MUSLIMPRENEUR: Jurnal Ekonomi dan Kajian Keislaman*, 1(2), 94-102.
- Zellatifanny, C. M. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom:Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.

## 2. Disertasi

- Anggraini, W. P. (2020). *Pengembangan Objek Wisata Berbasis Masyarakat (Studi Deskriptif Tentang Pemetaan Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Lawas Maspati Surabaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Diva, A. S. (2021). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Objek Wisata Di Kecamatan Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil* (Doctoral dissertation).
- Endang, R. (2022). *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Hutabarat, K. P. (2019). *Tanggung Jawab Pihak Pengelola Pariwisata Air (Diving) Terhadap Pengunjung Yang Mengalami Kecelakaan Menurut Kuhperdata Studi Kasus Putusan Pengadilan Nomor 63/Pdt. G/2011/PN. Dps Jo Putusan Mahkamah Agung Nomor. 397/K/Pdt/2014.*
- Kadi, J., Plank, L., & Seidl, R. (2022). Airbnb as a tool for inclusive tourism?. *Tourism Geographies*, 24(4-5), 669-691.
- Khairunnisaa, K. (2021). *Kebun Raya Botani Malino dengan Pendekatan Arsitektur Biomimikri* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS HASANUDDIN).
- Muarif, M. S., & Sulis Rahmawanto, M. S. I. (2021). *Manajemen Pengembangan Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren Al Falah Desa Sumberadi Kecamatan Kebumen* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen).



- Murtadho, A. R. (2022). *Kontribusi Objek Wisata Pantai Timun Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Kundur Kecamatan Kundur Barat Kabupaten Karimun Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Nurlela, C. (2021). *Analisis Kesalahan Peserta Didik Menurut Tahapan Kastolan Dalam Menyelesaikan Soal Cerita Matematika* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Prabowo, T. A., Sari, D. W., Sugiharti, L., Haryanto, T., & Muhtarom, A. (2020). *Ekowisata Kabupaten Bangkalan: Pengembangan Industri Kreatif Menyambut Era Industri 4.0*.
- Purnama, A. W. (2021). *TA: Evaluasi Keberhasilan Agribisnis Di Kawasan Agropolitan Baros Kabupaten Serang* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Bandung).
- Putri, M. H. (2019). *Implementasi Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Kawasan Pariwisata Di Taman Nasional Way Kambas Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Saputra, R. (2018). *Pengembangan Potensi Pariwisata Berbasis Kampung Tematik Dalam Mendukung Pembangunan Sektor Pariwisata Di Kota Bogor*.
- Silvia Sahbania, S., Era Triana, S. T., Rini Asmariati, S. T., & MT, R. (2022). *Pengembangan Potensi Atraksi Wisata di Aua Sarumpun Kabupaten Tanah Datar* (Doctoral dissertation, Universitas bung hatta).
- Wahyudi, A. T. (2018). *Konsep Diri Wanita Tuna Susila Di Saritem Kota Bandung*. Bandung: (Doctoral dissertation, Perpustakaan).
- Yosua Albert, S. (2021). *Pengaruh Hubungan Indonesia-Jepang Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).

### 3. Buku

- Anggito, A. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arjana, I. G. B. (2021). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Fatimah, S. (2019). *Teori Perencanaan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hamzah, D. A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. Kota Metro, Lampung: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Nathaniel, R., & Salma Abdullah, S. E. (2022). *Paradigma Pendidikan Ekonomi*. Penerbit KBM Indonesia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif: quantitative research approach*. Yogyakarta: Depublish.

- Sutami, D. P. (2020). Pendefinisian objek dan pelengkap dalam kamus besar bahasa indonesia sebagai penunjang literasi. *Linguistik Indonesia*, 179.
- Tan, J. D. (2021). *The Panorama of Succession: Nurturing Transgenerational Entrepreneurship in Family Business (Parent-Child Dyad)*. Penerbit Andi.

#### 4. Skripsi

- Listiawati, N. I. (2020). Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Konveksi Helmi Di Tunggulsari Tulungagung (Perspektif Ekonomi Islam).
- Putra, S. H. (2018). Potensi ekonomi obyek wisata pantai gemah dan pengaruhnya terhadap perekonomian masyarakat sekitar di Kabupaten Tulungagung.

#### 5. Website

- Uno, S. S. Indonesia Naik 12 Peringkat Dalam Indeks Pariwisata Global Terbaik. *Kememparekraf*. Jakarta: Kumparan.com. 31 Mei 2022 <https://pedulicovid19.kememparekraf.go.id/indonesia-naik-12-peringkat-dalam-indeks-pariwisata-global-terbaik/>. Diakses 19 Oktober 2022.

