

**STUDI KOMPARASI MINAT BELI MAHASISWA PADA JUAL BELI
ONLINE DAN JUAL BELI LANGSUNG DI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



OLEH:

RINDI ASTUTI

NIM: 1908204035

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H/2023

ABSTRAK

Rindi Astuti, NIM: 1908204035, “Studi Komparasi Minat Beli Mahasiswa Pada Jual Beli Online Dan Jual Beli Langsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon”. Skripsi 2023.

Indonesia saat ini berada dalam masa peralihan dari ekonomi tradisional menuju ekonomi digital. Era dimana ekonomi tradisional adalah era dimana sebelum teknologi informasi berkembang dengan pesat seperti sekarang. Perkembangan ekonomi digital di tanah air terus berlanjut, bahkan Indonesia dinilai memiliki potensi yang tinggi karena penetrasi pengguna internet yang terus tumbuh. Kesadaran masyarakat dalam memanfaatkan internet sebagai salahsatu media pemenuhan kebutuhan terus berkembang. Di balik perkembangan e-commerce yang sangat pesat, perpindahan tren belanja masyarakat dari berbelanja offline ke berbelanja online tidaklah mudah. Jual beli online adalah jual beli barang atau jasa oleh mereka yang menjual barang atau jasa melalui internet, dimana penjual dan pembeli tidak pernah bertemu atau melakukan kontak fisik, dan dimana barang yang diperdagangkan ditawarkan pada layar dengan gambar yang ada di Internet melalui situs web atau toko online. Namun, jual beli offline (langsung) adalah cara untuk membeli dilakukan secara langsung biasanya banyak orang, membeli dan menjual langsung ke penjual Terdapat beberapa perbedaan mengenai faktor yang mempengaruhi minat beli mahasiswa dalam jual beli online dan jual beli langsung. Serta bagaimana mahasiswa menentukan minat beli diantaranya melalui kualitas produk, harga, dan kualitas layanan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komparasi minat beli mahasiswa pada jual beli online dan Jual beli langsung di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan komparatif. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Suber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Dengan metode pengumpulan data yaitu observasi, kuesioner dan dokumentas. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah 2.304 dengan sampel 341 mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk pada jual beli online tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli mahasiswa. Sedangkan pada jual beli langsung menunjukan bahwa kualitas produk pada jual beli langsung memiliki pengaruh terhadap minat beli mahasiswa. Variabel Harga menunjukan bahwa secara parsial harga berpengaruh terhadap minat beli pada jual beli online dan jual beli langsung. Variabel Kualitas Layanan menunjukan bahwa secara parsial kualitas layanan berpengaruh terhadap minat beli pada jual beli online dan jual beli langsung. Kemudian dalam melakukan uji komparasi menggunakan independent sampel t test, variabel kualitas produk, harga, dan kualitas layanan memiliki nilai sig (2-tailed) diperoleh $0,000 < 0,05$ artinya terdapat perbedayan signifikan antara jual beli online dan jual beli langsung.

Kata Kunci: Jual Beli Online, Jual Beli Langsung Dan Minat Beli

ABSTRACT

Rindi Astuti, NIM: 1908204035, "Comparative Study of Student Purchase Interest in Buying and Selling Online and Buying and Selling Directly at the Faculty of Economics and Islamic Business Iain Syekh Nurjati Cirebon". 2023 Thesis.

Indonesia is currently in a period of transition from a traditional economy to a digital economy. The era where the traditional economy was the era before information technology developed rapidly as it is now. The development of the digital economy in Indonesia continues, even Indonesia is considered to have high potential due to the growing penetration of internet users. Public awareness in utilizing the internet as a medium for fulfilling needs continues to grow. Behind the rapid development of e-commerce, locking people's shopping trends from offline shopping to online shopping is not easy. Buying and selling online is buying and selling of goods or services by those who sell goods or services via the internet, where sellers and buyers never meet or make physical contact, and where the goods being sold are offered on a screen with images on the internet through a website or shop. on line. However, buying and selling offline (directly) is a way to buy in person, usually many people buy and sell directly to the seller. There are several differences regarding the factors that influence student buying interest in buying and selling online and buying and selling directly. As well as how students determine buying interest, including through product quality, price, and service quality.

This study aims to determine the comparison of student buying interest in buying and selling online and buying and selling directly at the Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Syekh Nurjati Cirebon. This study uses quantitative and comparative methods. The subjects in this study were students of the Islamic Economics and Business Faculty of IAIN Syekh Nurjati Cirebon. The data sources used are primary and secondary data. With data collection methods namely observation, questionnaires and documentation. The population in this study was 2,304 with a sample of 341 students.

The results of the study show that partially the product quality variable in online buying and selling has no effect on student buying interest. Meanwhile, direct buying and selling shows that product quality in direct buying and selling has an influence on student buying interest. The price variable shows that partially the price influences buying interest in buying and selling online and buying and selling directly. The Service Quality variable shows that partially service quality influences purchase intention in online buying and selling and direct buying and selling. Then in carrying out a comparative test using an independent sample t test, the variables of product quality, price, and service quality have a sig (2-tailed) value of $0.000 < 0.05$, meaning that there is a significant difference between buying and selling online and buying and selling directly.

Keywords: *Online Buying and Selling, Direct Buying and Buying Interest*

المحض

دراسة مقارنة لاهتمام الطلاب بالشراء والبيع " ، Rindi Astuti ، NIM: 1908204035 ، Iain Syekh Nurjati عبر الإنترنت والشراء والبيع مباشرة في كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية "أطروحة 2023".

تمر إندونيسيا حاليًا بفترة انتقال من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الرقمي. العصر الذي كان فيه الاقتصاد التقليدي هو العصر قبل أن تتطور تكنولوجيا المعلومات بسرعة كما هي الآن. يستمر تطوير الاقتصاد الرقمي في إندونيسيا ، حتى إندونيسيا تتمتع بإمكانيات عالية بسبب الانتشار المتزايد لمستخدمي الإنترنت. يستمر الوعي العام في استخدام الإنترنت كوسيلة لتلبية الاحتياجات في النمو. وراء التطور السريع للتجارة الإلكترونية ، فإن التحول في اتجاهات التسوق لدى الناس من التسوق دون اتصال بالإنترنت إلى التسوق عبر الإنترنت ليس بالأمر السهل. الشراء والبيع عبر الإنترنت هو شراء وبيع السلع أو الخدمات من قبل أولئك الذين يبيعون سلعًا أو خدمات عبر الإنترنت ، حيث لا يلتقي البائعون والمشترون أبدًا أو يتواصلون جسديًا ، وحيث يتم عرض السلع التي يتم تداولها على شاشة بها صور على الإنترنت من خلال المواقع الإلكترونية أو المحلات التجارية. ومع ذلك ، فإن الشراء والبيع دون اتصال بالإنترنت (المباشر) هو وسيلة للشراء شخصيًا ، وعادة ما يقوم العديد من الأشخاص بالشراء والبيع مباشرة للبائع. وهناك العديد من الاختلافات فيما يتعلق بالعوامل التي تؤثر على اهتمام الطلاب بشراء وبيع عبر الإنترنت والشراء والبيع مباشرة . بالإضافة إلى كيفية تحديد الطلاب لاهتمام الشراء ، بما في ذلك من خلال جودة المنتج والسعر وجودة الخدمة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مقارنة اهتمام الطلاب بالشراء والبيع عبر الإنترنت والشراء والبيع مباشرة تستخدم هذه الدراسة الأساليب IAIN Syekh Nurjati Cirebon. في كلية الاقتصاد الإسلامي والأعمال الكمية والمقارنة. كانت الموضوعات في هذه الدراسة من طلاب كلية الاقتصاد الإسلامي والأعمال في مصادر البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والثانوية. مع طرق IAIN Syekh Nurjati Cirebon. جمع البيانات وهي المراقبة والاستبيانات والتوثيق. كان عدد السكان في هذه الدراسة 2304 مع عينة من 341 طالب وطالبة.

تظهر نتائج الدراسة أن متغير جودة المنتج جزئيًا في البيع والشراء عبر الإنترنت ليس له أي تأثير على اهتمام الطلاب بشراء. وفي الوقت نفسه ، يُظهر البيع والشراء المباشر أن جودة المنتج في البيع والشراء المباشر لها تأثير على اهتمام الطلاب بالشراء. يوضح متغير السعر أن السعر يؤثر جزئيًا على الاهتمام بالشراء والبيع عبر الإنترنت والشراء والبيع مباشرة. يوضح متغير جودة الخدمة أن جودة الخدمة تؤثر جزئيًا على نية الشراء في البيع والشراء عبر الإنترنت والشراء والبيع المباشرين. ثم عند إجراء اختبار sig (2-tailed) مستقل للعينة ، فإن متغيرات جودة المنتج والسعر وجودة الخدمة لها قيمة t مقارن باستخدام اختبار بقيمة $0.05 > 0.000$ ، مما يعني أن هناك فرقًا كبيرًا بين الشراء والبيع عبر الإنترنت والبيع المباشر والشراء مباشرة.

الكلمات الرئيسية: البيع والشراء عبر الإنترنت ، الشراء المباشر وفائدة الشراء

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul : “Studi Komparasi Minat Beli Mahasiswa Pada Jual Beli Online Dan Jual Beli Langsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon”, oleh Rindi Astuti, NIM:1908204035 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 31 Maret 2023

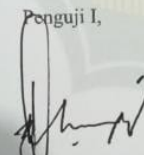
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosyah

Sidang,

Dr. Layanah, S.E., M.Si
NIP. 19721007-201101 1 002

Sekretaris Sidang

H. A. Otong Bhustomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Dr. Didit Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji II,

H. A. Otong Bhustomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

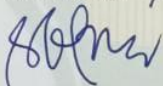
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Rindi Astuti**, NIM : **1908204035** dengan judul : "**Studi Komparasi Minat Beli Mahasiswa Pada Jual Beli Online Dan Jual Beli Langsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing I



H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II



Dr. Lavaman, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Lavaman, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “Studi Komparasi Minat Beli Mahasiswa Pada Jual Beli Online Dan Jual Beli Langsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon”, oleh Rindi Astuti, NIM:1908204035 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 31 Maret 2023


Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

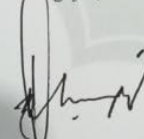
Sidang,

Dr. Layanji, S.E, M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Sekretaris Sidang


H. A. Otong Bhustomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,


Dr. Didit Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji II,


H. A. Otong Bhustomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rindi Astuti

NIM : 1908204035

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 27 Mei 2001

Alamat : Desa Jemas Kidul Blok III RT 001/RW 003
Kec. Klagenan Kab. Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Studi Komparasi Minat Beli Mahasiswa Pada Jual Beli Online Dan Jual Beli Langsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 29 Maret 2023

Saya yang menyatakan,


RINDI ASTUTI
NIM: 1908204035

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Rindi Astuti yang dilahirkan di Majalengka pada tanggal 27 Mei 2001. Peneliti adalah putri kandung dari pasangan Bapak Suradi dan Ibu Rini Maniah yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Alamat dari tempat tinggal peneliti saat ini yaitu di Desa Jemaras Kidul tepatnya di Blok III RT 001/RW 003 Kecamatan Klangeran Kabupaten Cirebon. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh

1. TK Nurul Huda (2005-2007)
2. SD Negeri 1 Jemaras Kidul (2007-2013)
3. SMP Negeri 1 Klangeran (2013-2016)
4. SMA Negeri 1 Jamblang (2016-2019)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) di SMP Negeri 1 Klangeran sebagai Pengurus.
2. Organisasi Paskibra di SMP Negeri 1 Klangeran sebagai Pengurus.
3. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) sebagai anggota.

Peneliti mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“Studi Komparasi Minat Beli Mahasiswa Pada Jual Beli Online Dan Jual Beli Langsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon”**. Dibawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si.

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, inayah dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi Bapak dan Ibu tercinta sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga. Segala dukungan, kasih sayang dan lantunan harapan yang Bapak dan Ibu sematkan dalam do'a tentunya tidak mungkin kubalas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia, karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Kemudahan dalam hidupku tidak terlepas dari doa Bapak dan Ibu yang Allah SWT kabulkan, karena ridho Allah adalah ridho nya orang tua. Semoga segala harapan, do'a dan ridho Bapak dan Ibu menjadikan jembatan untukku meraih kesuksesan. Aku selalu meminta kepada Allah SWT agar senantiasa memberikan rahmat dan maghfirah, serta membalas segala kasih sayang Bapak dan Ibu. Kupersembahkan karya ini untuk keluargaku tercinta.

Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si. yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

MOTTO

*“Tetaplah Melangkah Walaupun jalannya sangat sulit, jika lelah beristirahatlah
jangan mudah menyerah”*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tercurahkan kepada-Mu Ya Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat yang telah Engkau berikan serta kekuatan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Komparasi Minat Beli Mahasiswa Pada Jual Beli Online Dan Jual Beli Langsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat yang kelak akan memberikan syafa’at bagi umatnya.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan. Namun, berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Bhustomi, Lc., M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi syariah.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si. selaku pembimbing I dan pembimbing II terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Suradi dan Ibu Rini Maniah. Terima kasih atas apa yang telah kalian berikan kepada peneliti selama ini baik berupa doa,

semangat, kasih sayang dan motivasi agar memperoleh yang terbaik dan mampu menyelesaikan studi hingga tahap akhir.

8. Kedua adik saya M. Afadli armadhan dan Gibran Syah Sarif yang selalu memberi semangat dan menghibur saya.
9. Keluarga besar yang tidak pernah putus memberikan dukungan serta doa dan mengingatkan segala hal baik
10. Irma Prasetya Agustin, Putri Wiyandini, Sarah Fadila, Nur Isti Jasyah, Dwi Ayuningtyas Safinah dan Vivi Luthfiyyah sebagai teman seperjuangan kuliah yang selalu saling mendukung dan membantu peneliti.
11. Seluruh teman seperjuangan lainnya pada Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah memberikan kenangan baik selama menempuh studi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan imbalan pahala dari Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Jazakumullahu khairan katsiran, Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 29 Maret 2023

Peneliti,



Rindi astuti

Nim:1908204035

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
المحض.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Tujuan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11

1. Teori Kewirausahaan.....	11
2. Teori Minat Beli Mahasiswa	12
3. Teori Jual Beli Online	14
4. Teori Jual Beli Langsung.....	16
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa.....	17
a. Faktor Kualitas Produk	17
b. Faktor Harga.....	18
c. Faktor Kualitas Layanan.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
B. Jenis Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	46
F. Variabel Penelitian.....	46
G. Instrumen Penelitian.....	50
H. Metode Analisis Data	50
BAB IV PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum	58
B. Karakteristik Responden.....	60
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	63
D. Hasil Asumsi Klasik.....	66
E. Analisis Regresi Linear Berganda	72
F. Uji Hipotesis	74
G. Uji Komparasi	78

H.Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95



DAFTAR GAMBAR

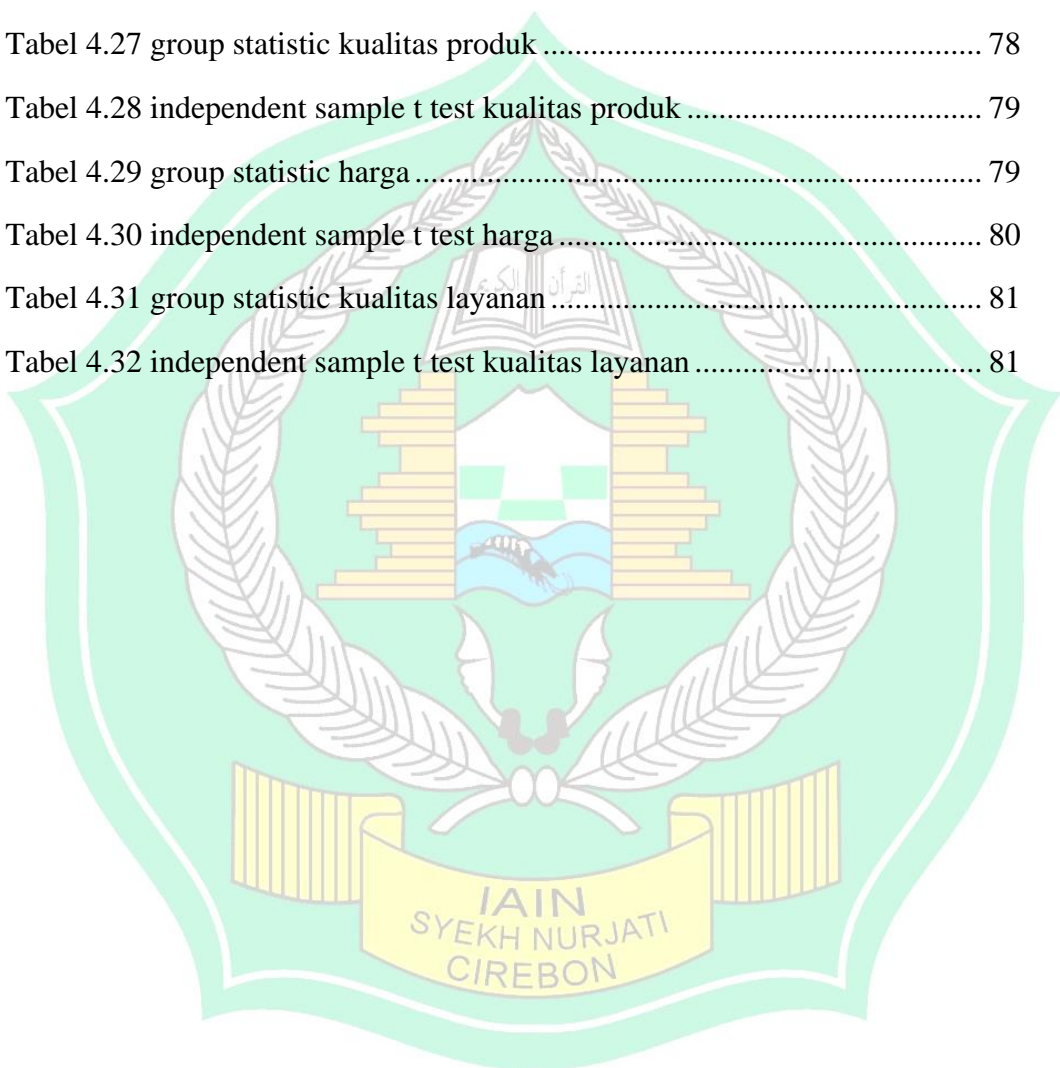
Gambar 1.1 Presentasi Usaha E-Commerce, Tahun 2020-2021	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa per jurusan FEBI.....	43
Tabel 3.2 Jumlah Samper per jurusan FEBI	45
Tabel 3.3 Operasional Variabel	48
Tabel 3.4 Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Platfrom Online	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Platfrom Langsung	62
Tabel 4.6 Validitas Kualitas Produk	63
Tabel 4.7 Validitas Harga	64
Tabel 4.8 Validitas Kualitas Layanan	64
Tabel 4.9 Validitas Minat Beli	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Jual Beli Online	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Jual Beli Langsung	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas Jual Beli online	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas Jual Beli langsung.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas Jual Beli online	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas Jual Beli langsung	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Jual beli online.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Jual beli langsung	72
Tabel 4.19 hasil analisis berganda Jual beli online	72
Tabel 4.20 hasil analisis berganda Jual beli Langsung	73

Tabel 4.21 hasil Uji T Jual beli online	74
Tabel 4.22 hasil Uji T Jual beli langsung.....	75
Tabel 4.23 hasil Uji f Jual beli online	76
Tabel 4.24 hasil Uji f Jual beli langsung.....	77
Tabel 4.25 hasil Uji kd Jual beli online	77
Tabel 4.26 hasil Uji kd Jual beli langsung.....	77
Tabel 4.27 group statistic kualitas produk	78
Tabel 4.28 independent sample t test kualitas produk	79
Tabel 4.29 group statistic harga	79
Tabel 4.30 independent sample t test harga	80
Tabel 4.31 group statistic kualitas layanan	81
Tabel 4.32 independent sample t test kualitas layanan	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	95
Lampiran 2 Hasil Pengisian Kuesioner oleh Responden Variabel X1	100
Lampiran 3 Hasil Pengisian Kuesioner oleh Responden Variabel X2	109
Lampiran 4 Hasil Pengisian Kuesioner oleh Responden Variabel X3	120
Lampiran 5 Hasil Pengisian Kuesioner oleh Responden Variabel Y	131
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel X1	143
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel X2	144
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel X3	146
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	148
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	150
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	150
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3	151
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	151
Lampiran 14 Hasil Uji Homogenitas	152
Lampiran 15 Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner	153
Lampiran 16 Dokumentasi Sekunder	154
Lampiran 17 SK Pembimbing	156
Lampiran 18 Surat Permohonan Izin Penelitian	157
Lampiran 19 Kartu Bimbingan Skripsi	158
Lampiran 20 Surat Keterangan Bukti Menghadiri Sidang	159