

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE  
DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU  
KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk  
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**INDAH NURHAENI**  
**1908204032**

*IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON*

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1443 H/ 2022 M**

## **HALAMAN JUDUL**

# **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**

## **SKRIPSI**

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk  
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**INDAH NURHAENI**  
**1908204032**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1443 H/ 2022 M**

## ABSTRAK

Indah Nurhaeni. NIM : 1908204032, "ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON".

*Permasalahan dalam penelitian ini yaitu timbul karena keberadaan pelaku usaha tempe yang belum maksimal dalam melakukan promosi, belum menemukan kesesuaian ukuran dan harga tempe, dan belum mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan. Hal ini terbukti masih banyak pelaku usaha yang belum memanfaatkan peranan digital guna memperoleh informasi terkait pengembangan usaha dan memperkenalkan usaha tempe lebih luas.*

*Tujuan penelitian ini adalah untuk bisa mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha tempe untuk meningkatkan omzet penjualan di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon, dan mengetahui dan menganalisis SWOT pelaku usaha tempe untuk meningkatkan omzet penjualan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dideskripsikan untuk mendapatkan data tentang analisis strategi pengembangan usaha tempe di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi secara langsung terhadap aktifitas usaha tempe di Desa Setu Wetan, wawancara pelaku usaha tempe dan konsumen dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha tempe memiliki beberapa strategi yang diterapkan, yaitu strategi modal, strategi tenaga kerja bahan baku, strategi mesin, strategi tanah/gedung, strategi skill/kemampuan, strategi produk, harga, promosi, dan lokasi. Dengan adanya strategi tersebut dapat membantu pelaku usaha tempe di Desa Setu Wetan mempertahankan perusahaan dan mengembangkan usaha lebih baik lagi dalam meningkatkan omzet penjualan. Sedangkan analisis SWOT strategi pengembangan usaha tempe untuk meningkatkan omzet penjualan di Desa Setu Wetan berada di kuadran II, yaitu diversifikasi strategi yaitu berada di strategi ST yang memiliki strategi alternatif berupa (1) mempertahankan proses produksi dengan baik sehingga menghasilkan produk yang berkualitas, (2) penyediaan tempat produksi milik sendiri sehingga tidak mempengaruhi harga produk, (3) memelihara mesin produksi dengan baik untuk meminimalisir kerusakan sehingga hemat terhadap bahan baku yang berfluktuasi, (4) Penyediaan modal untuk menambah produk yang terjual lebih berkualitas dari produk baru yang populer.*

**Kata kunci:** industri kecil, pelaku usaha tempe, strategi pengembangan, analisis SWOT

## **ABSTRACT**

*Indah Nurhaeni. NIM: 1908204032, "ANALYSIS OF TEMPE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN SETU WETAN VILLAGE, WERU DISTRICT, CIREBON DISTRICT".*

*The problems in this study arise because the existence of tempe business actors has not been optimal in promoting, has not found the appropriate size and price of tempe, and does not know the company's strengths, weaknesses, opportunities and threats. This is evident that there are still many business actors who have not taken advantage of the digital role to obtain information related to business development and introduce the tempe business more broadly.*

*The purpose of this study was to be able to find out and analyze the tempe business development strategy to increase sales turnover in Setu Wetan Village, Weru District, Cirebon Regency, and to know and analyze the SWOT of tempe business actors to increase sales turnover. This study uses a qualitative approach which is described to obtain data on the analysis of the tempe business development strategy in Setu Wetan Village, Weru District, Cirebon Regency. Data collection techniques in this study used direct observation of tempe business activities in Setu Wetan Village, interviews with tempe business actors and consumers and documentation. Data analysis techniques using Miles and Huberman, namely data reduction, data presentation and verification.*

*The results of the study show that tempe business actors have several strategies implemented, namely capital strategy, raw material labor strategy, machine strategy, land/building strategy, skill/ability strategy, product strategy, price, promotion, and location. With this strategy, it can help tempe business actors in Setu Wetan Village to maintain the company and develop their business even better in increasing sales turnover. While the SWOT analysis of the tempe business development strategy to increase sales turnover in Setu Wetan Village is in quadrant II, namely strategy diversification, namely being in the ST strategy which has alternative strategies in the form of (1) maintaining a good production process so as to produce quality products, (2) providing own production site so that it does not affect product prices, (3) maintain production machines properly to minimize damage so that they are economical against fluctuating raw materials, (4) Provision of capital to increase the quality of products sold that are of higher quality than popular new products.*

*Keywords:* small industry, tempe business players, development strategy, SWOT analysis

## نبذة مختصرة

انه نور هيئي. نيم: ١٩٠٨٢٠٤٠٣٢ ، "تحليل إستراتيجية تطوير الأعمال التجارية تيمبيه في قرية مجموعة مبللة ، منطقة قعقة ، مقاطعة سيريبون

تبرز المشكلة في هذه الدراسة لأن وجود ممثلين تجاريين تيمبيه ليس الحد الأقصى في الترويج ، ولم يتم العثور على الحجم المناسب والسعر المناسب لـ تيمبيه ، ولا يعرف نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للشركة. هذا واضح أنه لا يزال هناك العديد من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال الذين لم يستغلوا الدور الرقمي للحصول على معلومات تتعلق بتطوير الأعمال وتقديم أعمال تيمبيه على نطاق أوسع.

كان الغرض من هذه الدراسة هو أن تكون قادرًا على اكتشاف وتحليل إستراتيجية تطوير الأعمال تيمبيه لزيادة معدل دوران المبيعات في قرية مجموعة مبللة ، منطقة قعقة الفرعية ، مقاطعة سيريبون ، ومعرفة وتحليل كدح للجهات الفاعلة التجارية تيمبيه لزيادة معدل دوران المبيعات. تستخدم هذه الدراسة نهجاً نوعياً موصوفاً للحصول على بيانات حول تحليل إستراتيجية تطوير أعمال تيمبيه في قرية سيتو تيمور ، مقاطعة وiro ، سيريبون ريجنسي. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة المراقبة المباشرة لأنشطة أعمال تيمبيه في قرية سيتو تيمور ، ومقابلات مع ممثل أعمال تيمبيه والمستهلكين والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات باستخدام مايلز وهوبيرمان وهي تقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق منها.

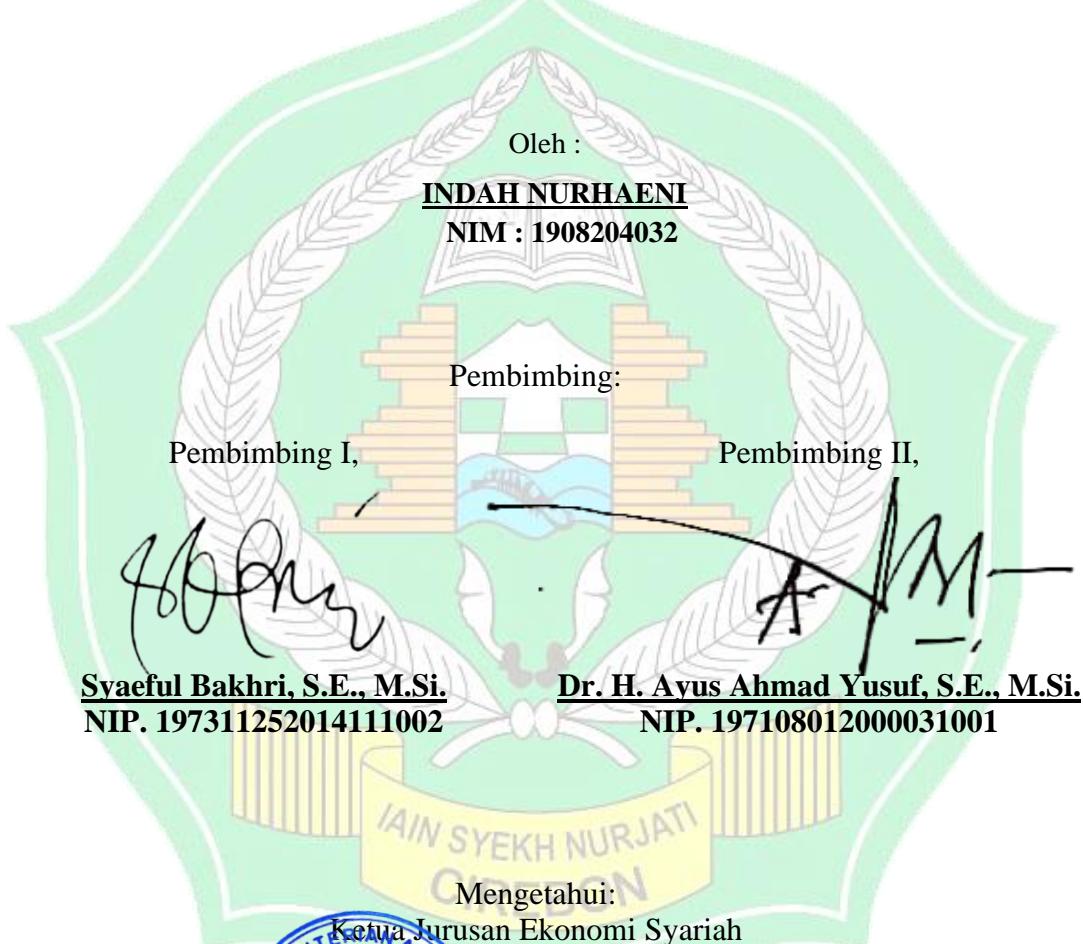
تظهر نتائج الدراسة أن الفاعلين التجاريين في تيمبيه لديهم العديد من الإستراتيجيات المنفذة ، وهي إستراتيجية رأس المال ، واستراتيجية عمل المواد الخام ، واستراتيجية الماكينة ، واستراتيجية الأرض / البناء ، واستراتيجية المهارة / القدرة ، واستراتيجية المنتج ، والسعر ، والترويج ، والموقع. من خلال هذه الإستراتيجية ، يمكن أن تساعد الممثلين التجاريين المؤقتين في قرية مجموعة مبللة على الحفاظ على الشركة وتطوير أعمالهم بشكل أفضل في زيادة معدل دوران المبيعات. في حين أن تحليل كدح لاستراتيجية تطوير أعمال تيمبيه لزيادة معدل دوران المبيعات في تعين قرية ويتان يقع في الربع الثاني ، أي تنويع الإستراتيجية ، أي التوارد في الإستراتيجية التي لها استراتيجيات بديلة في شكل (١) الحفاظ على عملية إنتاج جيدة لذلك فيما يتعلق بإنتاج منتجات عالية الجودة ، (٢) توفير موقع إنتاج خاص به بحيث لا يؤثر على أسعار المنتجات ، (٣) صيانة آلات الإنتاج بشكل صحيح لتقليل الضرر بحيث تكون اقتصادية ضد تقلب المواد الخام ، (٤) توفير رأس المال لزيادة جودة المنتجات المباعة أعلى جودة من المنتجات الجديدة الشعبية.

الكلمات المفتاحية: الصناعة الصغيرة ، مشغلات أعمال تيمبيه ، إستراتيجية التنمية ، تحليل كدح

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

### **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**

Di ajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati  
di Cirebon

***Assalamualaikum wr. wb.***

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Indah Nurhaeni, NIM : 1908204032** dengan judul "**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

***Wassalamualaikum wr. wb.***

Menyetujui:

Pembimbing I,



**Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19731125201411002**

Pembimbing II,



**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.**  
**NIP. 197108012000031001**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**T. Ayaman, SE., M.Si**  
**NIP. 197210072011011002**

## LEMBAGA PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**”. Oleh **Indah Nurhaeni, NIM : 1908204032**, Telah di ajukan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 31 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (**S.E**) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Indah Nurhaeni  
NIM : 1908204032  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 13 Oktober 2000  
Alamat : Desa Setu Wetan, Blok Kedung Bawang RT. 013/  
RW. 005 Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**”. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 31 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Indah Nurhaeni  
**NIM : 1908204032**



## KATA PERSEMBAHAN

*Bismillahirahmanirrahim...*

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ibundah Suripah dan Ayahanda Juhenda (alm). Sebagai tanda bakti dan hormatku serta rasa terimakasih atas limpahan doa, dukungan, bimbingan serta pengorbanan dan kerja keras Ibundah dan Ayahanda selama ini, sehingga bisa menghantarkan putrimu sampai pada titik ini.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Indah Nurhaeni yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 13 Oktober 2000. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Juhenda (alm) dan Ibu Suripah yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Alamat tinggal penulis di Desa Setu Wetan Blok Kedung Bawang RT. 013/ RW. 005 Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah :

1. TK Roudhotul Ulum (2004-2006)
2. SDN 2 Setu Wetan Bank Jabar (2007-2013)
3. MTsN 2 Cirebon (2013-2016)
4. SMK Wahidin Kota Cirebon (2016-2019)

Pengalaman Organisasi yang pernah di ikuti adalah :

1. HIMAJES (Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)
2. SEMA-F (Senat Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam)
3. PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia)
4. GENBI (Generasi Baru Indonesia)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil Judul Skripsi: **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON”** Dibawah bimbingan Bapak Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., dan Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapakan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M. H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, Terima kasih atas ilmu yang telah di berikan kepada penulis.
6. Bapak Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terima kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
8. Kepala dan Staff perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.

9. Ibunda Suripah dan Ayahanda Juhenda (alm), serta adikku tercinta Revan Hendarwan beserta keluarga besarku yang selalu memberikan Do'a, dukungan semangat dan kasih sayang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Pemerintah Desa Setu Wetan dan seluruh Pelaku Usaha tempe dan konsumen yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Desa Setu Wetan.
11. Sahabat pejuang skripsi, Maul, Sya'adah, Nur, Shifa, Isti, Lastri, Ainun, Eli Dan Teman-teman Jurusan Ekonomi yang telah meneman berjuang dari awal perkuliahan sampai selesai. semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dan bermanfaat.
12. Ahmad Nurdin yang telah memberikan do'a, dukungan, dan selalu memberikan motivasi agar bisa terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teh Siti Astuti Awaliyah. yang telah membantu memberikan arahan, ilmu, dukungan dan motivasi dalam skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih dan semoga allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amiin. Penulis bertanggungjawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh penulis.

Cirebon, 24 Maret 2023

Penyusun,

**Indah Nurhaeni**  
**NIM : 1908204032**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>نبذة مختصرة.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAGA PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6

F. Penelitian Terdahulu .....	6
G. Kerangka Berfikir.....	11
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>25</b>
A. Teori Produksi .....	25
B. Teori Biaya Produksi.....	34
C. Teori Penerimaan .....	39
D. Potensi dan Strategi.....	40
E. Pengembangan Usaha dan Omzet Penjualan .....	46
F. Pelaku usaha.....	50
G. Faktor Internal Dan Faktor Eksternal.....	52
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>59</b>
A. Profil Desa Setu Wetan .....	59
B. Pelaku Usaha.....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
A. Strategi Pengembangan Usaha Tempe Di Desa Setu Wetan .....	67
B. Analisis SWOT Strategi Pengembangan Usaha Tempe .....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. KESIMPULAN .....	93
B. SARAN .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hubungan Jumlah Tenaga Kerja dan Jumlah Produksi .....	26
Tabel 2.2 Tabel Gabungan Tenaga Kerja Dan Modal .....	28
Tabel 2.3 Biaya Produksi Jangka Pendek .....	35
Tabel 2.5 Memaksimalisasi Profit .....	40
Tabel 2.6 Matriks SWOT .....	56
Tabel 3.1 Orbitasi Desa Setu Wetan Kepusat-Pusat Pemerintahan .....	60
Tabel 3.2 Luas Lahan Desa Setu Wetan .....	61
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Desa Setu Wetan .....	62
Tabel 3.4 Mata Pencarian Masyarakat Desa Setu Wetan.....	63
Tabel 3.5 Profil Pelaku Usaha Tempe .....	66
Tabel 4.1 Nama Pelaku Usaha Tempe Dan Modal .....	71
Tabel 4.2 Nama Pelaku Usaha Dan Tenaga Kerja.....	72
Tabel 4.3 Nama Pelaku Usaha Dan Kapasitas Kedelai dan Produksi.....	73
Tabel 4.4 Nama Pelaku Usaha dan Kapasitas Produksi Mesin.....	74
Tabel 4.5 Kepemilikan Tanah/Gedung Usaha Tempe .....	75
Tabel 4.6 Faktor Internal Kekuatan .....	80
Tabel 4.7 Faktor Internal Kelemahan.....	81
Tabel 4.8 Faktor Eksternal Peluang .....	82
Tabel 4.9 Faktor Eksternal Ancaman.....	83
Tabel 4.10 IFAS (Internal Factors Analysis Summary) Usaha Tempe .....	84
Tabel 4.11 EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary) Usaha Tempe.....	85
Tabel 4.12 Analisis SWOT Usaha Tempe di Desa Setu Wetan .....	86
Tabel 4.13 Analisis Matriks SWOT.....	88

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Jenis Dan Jumlah Pelaku Usaha Di Desa Setu Wetan.....	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Produksi Pengusaha Tempe Desa Setu Wetan.....	3
Gambar 1.3 Data Pendapatan Pelaku Usaha Tempe Pertahun.....	4
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran .....	13
Gambar 2.1 Kurva Produksi Total, Produksi Rata-Rata, dan Produksi Marjinal .	27
Gambar 2.2 Kurva Produksi Sama.....	28
Gambar 2.3 Kurva Garis Biaya Sama .....	29
Gambar 2.4 Kurva Meminimumkan Biaya atau Memaksimalkan Keuntungan ...	29
Gambar 2.5 Kurva Biaya Total, Biaya Tetap, Biaya Berubah Total .....	37
Gambar 2.6 Kurva AFC AVC ATC.....	37
Gambar 2.7 Kurva LRAC .....	38
Gambar 2.8 Diagram Analisis SWOT .....	54
Gambar 3.1 Peta Desa Setu Wetan .....	60
Gambar 3.2 Struktur Ogranisasi Desa Setu Wetan Kecamatan Weru .....	64
Gambar 4.1 Diagram Cartesius Analisis SWOT Usaha Tempe .....	88

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Pertanyaan Penelitian.....	99
Lampiran 2 Transkip Wawancara Hasil Penelitian.....	105
Lampiran 3 Hasil Pedoman Wawancara .....	125
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	134
Lampiran 5 SK Pembimbing.....	144
Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian.....	145
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi.....	146
Lampiran 8 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian .....	147

