

**ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMESANAN BUSANA DI GIFA COSTUME  
CIREBON DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi ( SE )  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon



Oleh :

**NOVIYANTI MEGA PUTRI**

**NIM : 1908204088**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2022 M**

## ABSTRAK

Noviyanti Mega Putri.NIM: 1908204088,” ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN BUSANA DI GIFA COSTUME CIREBON DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”2023.

Industri produksi busana kini semakin berkembang di Indonesia. Salah satunya yaitu Gifa Costume sebagai industri produksi busana di Cirebon. Pada industri busana ini strategi penetapan harga dan kualitas produk menjadi faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian atau pemesanan. Maka dari itu tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi penetapan harga terhadap keputusan pemesanan dengan kualitas produk sebagai variabel intervening pada konsumen Gifa Costume Cirebon.

Subjek penelitian ini adalah Konsumen Gifa Costume. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 97 konsumen dihitung dengan rumus unknown dengan taraf kesalahan 10%. Metode analisis data dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang diperoleh dari penyebaran angket. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji analisis jalur, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi dengan SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial bahwa strategi penetapan harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pemesanan, strategi penetapan harga berpengaruh positif terhadap kualitas produk, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemesanan. Dan secara simultan strategi penetapan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemesanan yang dimediasi oleh kualitas produk pada Gifa Costume secara simultan. Dapat disimpulkan strategi penetapan harga berpengaruh terhadap keputusan pemesanan melalui kualitas produk sebagai variabel intervening pada Gifa Costume Cirebon.

Kata kunci :Strategi penetapan harga,Kualitas Produk, Keputusan pemesanan,Industri busana

## ABSTRACT

Noviyanti Mega Putri.NIM: 1908204088,” ANALYSIS OF PRICING STRATEGY ON DECISIONS FOR CLOTHING ORDERING AT GIFA COSTUME CIREBON WITH PRODUCT QUALITY AS AN INTERVENING VARIABLE” 2023.

The fashion production industry is now growing in Indonesia. One of them is the gifa costume as a fashion production industry in Cirebon. In this fashion industry, pricing strategies and product quality are factors that influence consumers in making purchases or orders. Therefore, the purpose of this study was to determine and analyze pricing strategies for ordering decisions with product quality as an intervening variable for consumers of Gifa Costume Cirebon.

The subjects of this study were Gifa Costume consumers. The number of population in this study is unknown. The number of samples in this study were 97 consumers calculated by the unknown formula with an error rate of 10%. The data analysis method uses quantitative approach. Data obtained from distributing questionnaires. The data obtained were analyzed using the validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, path analysis test, t test, F test, and coefficient of determination test. with spss version 23.

The results show partially that the pricing strategy has a positive effect on ordering decisions, the pricing strategy has a positive effect on product quality, product quality has a positive and significant effect on ordering decisions. And simultaneously the pricing strategy has a positive and significant effect on ordering decisions mediated by product quality on gifa costume simultaneously. It can be concluded that pricing strategy influences ordering decisions through product quality as an intervening variable on gifa costume Cirebon.

**Keywords:** Pricing strategy, product quality, order decisions, fashion industry

## خلاصة

تحليل إستراتيجية التسعير على قرارات " ،Noviyanti Mega Putri.NIM: 1908204088، 2023 "مع جودة المنتج كمتغير متداخل GIFA طلب الملابس في زي

صناعة إنتاج الأزياء تنمو الآن في إندونيسيا ، أحدها هو زي جيفا كصناعة إنتاج أزياء في سيريبون. في صناعة الأزياء هذه ، تعتبر استراتيجيات التسعير وجودة المنتج من العوامل التي تؤثر على المستهلكين في إجراء عمليات الشراء أو الطلبات. لذلك ، كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد وتحليل استراتيجيات التسعير لطلب القرارات بجودة المنتج كمتغير متداخل لمستهلكي Gifa Costume Cirebon.

عدد السكان في هذه الدراسة غير معروف. بلغ Gifa. موضوع هذه الدراسة هم مستهلكو أزياء عدد العينات في هذه الدراسة 97 مستهلكًا تم حسابهم بواسطة الصيغة غير المعروفة بمعدل خطأ 10٪. تستخدم طريقة تحليل البيانات طريقة تعداد رقمية. تم الحصول على البيانات من توزيع تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام اختبار الصلاحية ، واختبار الاستنباتات الموثوقة ، واختبار المعيارية ، واختبار المرونة المتغيرة ، واختبار الخطية المتعددة ، واختبار spss 23 إصدار مع . ، واختبار معامل التحديد F ، واختبار t تحليل المسار ، واختبار

تظهر النتائج جزئيًا أن استراتيجية التسعير لها تأثير إيجابي على قرارات الطلب ، واستراتيجية التسعير لها تأثير إيجابي على جودة المنتج ، وجودة المنتج لها تأثير إيجابي وهام على قرارات الطلب. وفي الوقت نفسه ، فإن استراتيجية التسعير لها تأثير إيجابي وهام. عند طلب القرارات التي في وقت واحد ، يمكن الاستنتاج أن استراتيجية التسعير gifa تتم بواسطة جودة المنتج على زي gifa cirebon. تؤثر على قرارات الطلب من خلال جودة المنتج كمتغير متداخل في زي

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية التسعير ، جودة المنتج ، قرارات الطلب ، صناعة الأزياء

# **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN BUSANA DI GIFA COSTUME CIREBON DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjan Ekonomi(SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

**Noviyanti Mega Putri**

NIM : 1908204088

**Pembimbing:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr.Hj.Dewi Fatmasari,M.Si**

**Dr. Layaman, SE.,M.Si**

**NIP.19730107 200901 2 001**

**NIP.19721007201101 1 002**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Ekonomi Svariah**





## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurdjati Cirebon

di Cirebon

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan arahan,dan koreksi terhadap skripsi Noviyanti Mega Putri,NIM : 1908204088 dengan judul “**ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN BUSANA DI GIFA COSTUME CIREBON DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**”.

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurdjati Cirebon untuk di munaqsyahkan.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr.Hj.Dewi Fatmasari,M.Si

  
Dr. Layanah, SE.,M.Si

NIP.19730107 200901 2 001

NIP.19721007201101 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN BUSANA DI GIFA COSTUME CIREBON DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”. Oleh Noviyanti Mega Putri, NIM : 1908204088, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurdjati Cirebon pada tanggal .

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurdjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah:

Ketua Sidang

Sekretaris sidang

  
Drs. H. Achmad Otong Busthomi, M.Ag  
NIP. 19721007201101 1 002

H Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag

NIP.19721007201101 1 002

Penguji I

Penguji II

  
H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

  
Yati Harvati, M.Sc.

NIP. 19890203 2019032 009

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bissmillahirohmanirohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Noviyanti Mega Putri

NIM : 1908204088

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 10 November 1999

Alamat : Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN BUSANA DI GIFA COSTUME CIREBON DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING” ini beserta isinya adalah benar – benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lainya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku , apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 27 Maret 2023



**(NOVIYANTI MEGA PUTRI)**

**1908204088**



## KATA PERSEMBAHAN

**Bismillahirrahmanirrahim..**

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi yaitu kedua orang tua, kepada Almh. Ibu saya yang telah memberi dorongan kepada saya untuk melanjutkan kuliah dan dia adalah salah satu penyemangat saya dalam menyelesaikan tugas akhir saya ini dan kepada Bapak saya yang menjadi panutan dan penyemangat terimakasih atas segala dukungan serta do'anya. serta kedua kakak saya dan seluruh keluarga saya, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tidak mungkin saya balas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Bapak dan ibu tercinta. Tak lupa saya ucapkan rasa terima kasih juga kepada seluruh orang yang membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, dorongannya, perhatiannya dan lainnya selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas C dan angkatan pertama Ekonomi Syariah tahun 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu bersama dalam canda, tawa, cerita serta saya bersyukur dan bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Terima kasih semuanya.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Noviyanti Mega Putri yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 10 November 1999. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Aman dan Almh. Ibu Aas Asimah yang merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Alamat tinggal penulis di Desa Nanggela Dusun Pakuwon Rt.001 Rw.002 Kecamatan Gregeg Kabupaten Cirebon Kode pos 45172 . Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. TK I DARURRAHIM (2005-2007)
2. SDN 2 Nanggela (2007-2013)
3. SMPN 2 Gregeg (2013-2016)
4. SMKN 2 Cirebon (2016-2019)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Sekretaris bidang internal UKM SENJAPRENEUR 2020-2021
2. Sekretaris bidang internal UKM SENJAPRENEUR 2021-2022

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi : **“ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN BUSANA DI GIFA COSTUME CIREBON DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”** dibawah bimbingan Bapak Dr.Hj.Dewi Fatmasari,M.Si. dan Bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si.

## MOTTO HIDUP

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”. (Q.S Al-Insyirah 6-7)*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pemesanan Busana Di Gifa Costume Cirebon dengan kualitas produk sebagai variabel intervening” ini dapat diselesaikan. Dalam memahami dan menganalisis keputusan pemesanan busana yang terjadi pada konsumen gifa costume, diperlukan penelitian untuk mengkaji dasar pertimbangan konsumen melakukan pemesanan ini, karena dari hasil prasurvey dan research gap yang telah dilakukan bahwa strategi penetapan harga kurang berpengaruh terhadap keputusan pemesanan busana dengan begitu perlu adanya kualitas produk ditambahkan sebagai variabel mediasi

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Prof.Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Didi Sukardi MH, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Dr.Hj.Dewi Fatmasari,M.Si. dan Dr. Layaman, SE.,M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak Aman dan Almh. Ibu Aas asimah, serta Teh Sri sulastris beserta suami dan Teh Siti julaeha dan suami serta keluarga besar yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya (Kusnanti, Anisa, Kintan dan Suci ) yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman baik teman rumah, teman SD, teman SMP, teman SMK, teman di IAIN khususnys Jurusan Ekonomi Syariah khususnya Keluarga Besar Ekos C serta kepada konsumen yang sudah mengisi kuesioner penulis dalam penelitian ini dan telah banyak memberikan dukungan.
10. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan sarana dan prasarana guna menunjang pencarian referensi dalam pembuatan skripsi penulis.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin. Penulis bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah di teliti oleh penulis.



Cirebon, 27 Maret 2023  
Penyusun

Noviyanti Mega Putri

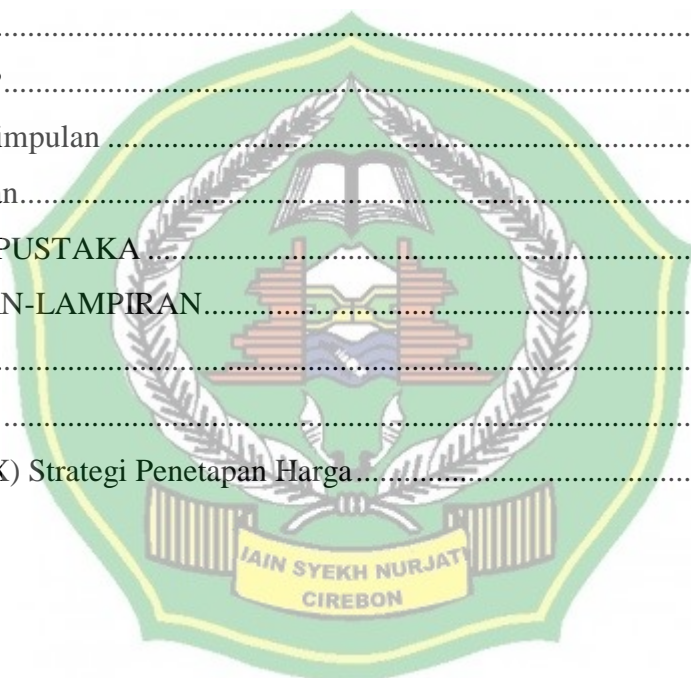


## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
خلاصة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Industri Fashion Busana .....	14
2. Strategi Penetapan harga .....	15
3. Kualitas produk .....	23

4. Keputusan Pemesanan .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	31
Pengaruh Strategi Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Di Kedai Kopi Kini Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Isla .....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Hipotesis.....	43
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN DAN ANALISIS .....	43
A. Metode Penelitian.....	43
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
a. Jenis Penelitian .....	43
b. Sumber Data .....	44
2. Populasi dan Sampel.....	45
B. Teknik Pengumpulan Data.....	47
C. Definisi Operasional variabel.....	48
1. Variabel Bebas (Independen) .....	48
2. Variabel Terikat (Dependen).....	48
3. Variabel Intervening (Mediasi) .....	49
D. Intrumen Penelitian.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	51
4. Uji Instrumen.....	54
5. Uji Asumsi Klasik .....	57
6. Analisis Jalur ( Path Analysis) .....	59
7. Uji Hipotesis.....	60
BAB 4.....	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
1. Profil Bisnis Gifa Costume.....	63
2. Proses Produksi .....	63
3. Data Produk.....	65
B. Karakteristik Responden .....	67
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67

2. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	67
3. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	68
4. Karakteristik Berdasarkan Penghasilan .....	69
C. Analisis Data .....	69
1. Uji Instrumen.....	69
2. Analisis Deskriptif.....	73
3. Uji Asumsi Klasik .....	80
4. Analisis Jalur Path .....	87
5. Uji Hipotesis .....	93
D. Pembahasan.....	96
BAB V.....	101
PENUTUP .....	101
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110
No.....	117
Responden.....	117
Variabel (X) Strategi Penetapan Harga.....	117



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pemesanan Busana Di Gifa Costume Cirebon 2019-2022 .....	7
Tabel 1. 2 <i>Research Gap</i> Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap keputusan pemesanan.....	8
Tabel 1. 3 <i>Research Gap</i> Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pemesanan .....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	49
Tabel 3. 2 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan.....	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas .....	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	72
Tabel 4. 7 Kriteria Rata-Rata Jawaban Responden.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Strategi Penetapan Harga (X) .....	74
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (Z) .....	77
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pemesanan (Y) .....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test Model 1 .....	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test Model 2 .....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas Model 1 .....	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas Model 2.....	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas Model 1(X terhadap Z).....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas Model 2(X terhadap Y) .....	86
Tabel 4. 17 Hasil Uji Model 3 (Z terhadap Y) .....	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi-Model 1 .....	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi-Model II.....	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi-Model II.....	89
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
Gambar 4. 7 Model Struktural II Tabel 4. 22 Uji F Model 1 .....	91
Tabel 4. 23 Uji F Model 2.....	92
Tabel 4. 24 Analisis Strategi Penetapan Harga (X) terhadap kualitas produk (Z) serta dampaknya terhadap keputusan pemesanan (Y) secara langsung dan tidak langsung) .....	95

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1. Skema Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>42</b>
Gambar 3. 1 Model Analisis Jalur.....	52
Gambar 3. 2 Model Struktural II .....	53
Gambar 3. 3 Model Struktural II .....	53
Gambar 4. 1 Tampilan Produk Gifa Costume .....	66
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	81
Gambar 4. 3 Hasil Uji Nomalitas Model 2 .....	81
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	84
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	85
Gambar 4. 6 Hasil Model Struktural I .....	89
Gambar 4. 6 Hasil Model Struktural I .....	90
Gambar 4. 7 Model Struktural II Tabel 4. 22 Uji F Model 1 .....	91





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	111
Lampiran 2 :Jawaban Responden (Tabulasi Data Ordinal) .....	117
Lampiran 3: (Tabulasi Data Interval) .....	128
Lampiran 4: Uji Validitas Variabel X .....	140
Lampiran 5: Uji Validitas Variabel Z.....	141
Lampiran 6: Uji Validitas Variabel Y .....	142
Lampiran 7 :Uji Reabilitas Variabel X.....	143
Lampiran 8 : Uji Reabilitas Variabel Z .....	143
Lampiran 9 : Uji Reabilitas Variabel Z .....	143
Lampiran 10: Tabel Uji Asumsi Klasik.....	143
Lampiran 11 : Tabel Uji Analisis Jalur .....	148
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi .....	149
Lampiran 13 Surat SK Penelitian.....	150
Lampiran 14Surat SK Dosen Pembimbing .....	151

