

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdurahman, M., Somantri, A., & Muhidin, S. A. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistik Untuk Penelitian*.
- Achmad, B., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. Cv. Linda Karya.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Ub Press.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & Mccarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat, Jakarta.
- Daniel, M. (2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19 (Edisi 5)*. Semarang. Indonesia: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpfe.
- Griffin, R. W., Ebert, R. J., & Business, E. K. (2007). *Jilid 1. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, M. A. (2013). *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Indriantoro, N. Dan B. S. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta, 79.
- Irham Fahmi. (2016). *Prilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Keller, P., & Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 106.
- Kotler, P., & A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). Kevin Lane Keller.(2008). *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Benyamin Bob Sabran Edisi, 13*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing: Global Edition.(14th Global Ed)*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran (Diterjemahkan*

Benjamin Molan). *Edisi Kedua Belas, Jilid, 1.*

Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(Kti)*. Deepublish.

Layaman. (2022). *Statistika: Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen*. Deepublish, Yogyakarta.

Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Philip, K., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

Philip Kotler & Armstrong, G. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.

Prawirosentono, S. (2006). *Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Bpfe.

Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*.

Silaen, S. (2013). Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: In Media.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&G)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cv. Alfabeta, 2, 81.

Sukirno, S. (2011). *Makroekonomi: Teori Pengantar*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 333.

## JURNAL

Agustino, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Long Time*. Prodi Manajemen.

Al Sukri, S. (2020). *Basic Marketingstrategykonsep Marketing Mix Dan Ekuitas Merek*.

- Ali, B. J., & Anwar, G. (2021). Marketing Strategy: Pricing Strategies And Its Influence On Consumer Purchasing Decision. *Ali, Bj, & Anwar, G.(2021). Marketing Strategy: Pricing Strategies And Its Influence On Consumer Purchasing Decision. International Journal Of Rural Development, Environment And Health Research, 5(2), 26–39.*
- Amron, A. (2018). The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, And Price On The Consumer's Buying Decision Of Mpv Cars. *European Scientific Journal, Esj, 14(13), 228.*
- Anindyawati, S., Purwanggono, B., & Suliantoro, H. (2016). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus Wilayah Semarang). *Industrial Engineering Online Journal, 5(4).*
- Apriyono, A., & Taman, A. (2013). Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2009. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 2(2), 76–96.*
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen, 1(1).*
- Azhari, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas.
- Deisy, M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4).*
- Edisi, P. B., Sari, B. A., & Hotel, N. P. (2014). Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011 Balqis. Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah, Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Syarif Hidayatullah, Jakarta 2008. *Jurnal Khatulistiwa Vol, 4(1).*
- Gandhi, A. D., & Sitorus, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Batam Auto Teknikarya. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 5(1).*
- Hakim, M. A. (2016). Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. *Iqtishadia, 8(1).*
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen, 5(1), 70–79.*
- Hendriansa, H., Barkah, Q., & Hartini, T. (2021). Analisis Pengaruh E-Commerce

Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bisnis Ritel Syariah Busana Muslim Di Kota Palembang. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(2), 249–258.

Herman, H., & Naruliza, E. (2018). Pengaruh Strategi Sponsorship Pt. Gojek Indonesia Di Liga 1 Indonesia Terhadap Keputusan Pemesanan Go-Jek Di Kota Palembang. *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 152–164.

Hilal, S. (2014). Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah). *Asas*, 6(2).

Ilmu Ekonomi Dan Bisnis. (2016). Presepsi Harga Terhadap Kualitas Dan Nilai. Retrieved From <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/12/persepsi-harga-terhadap-kualitas-dan-nilai.html>

Khaldun, P. I. (2011). Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun.

Kurniawan, R., Saudi, M. H. M., & Wijaya, Z. R. (2018). The Influence Of Brand Equity And Stp Towards Pricing Strategy And The Impact On Decision Making. *International Journal Of Engineering & Technology*, 7(4.34), 318–326.

Laoli, V., & Hulu, F. (2018). Analisis Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 1(2), 19–24.

Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 73–91. <http://doi.org/10.32815/jubis.v3i1.1089>

Lubis, S. A., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Pt Lovely Holidays Tour And Travel Cabang Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 3(1), 31–39.

Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. Com. *Journal Ikhraith Humaniora*, 2(1), 53–61.

Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.

Mantauv, C. S. (2015). Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Life Style Terhadap Minat Beli Mobil Agya Di Pasaman Barat.

Mariasinta, M. (2019). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. Uin Smh Banten.

- Musyawah, I. Y. (2021). P, Pengaruh Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Jema Adpertisi Journal*, 1(2), 49–59.
- Nisa, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Khas Daerah Banjarwangi Di Pd. Ciptarasa Garut. Uin Sunan Gunung Djati Bandung.
- Oentoro, D. (2012). Manajemen Pemasaran Modern. *Yogyakarta: Laksbang Pressindo*.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
- Putranto, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Convenience Store 7-Eleven. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 2(1), 1–17.
- Rachmawati, R. (2019). Utilization & Quality Of Information System For Administration Services Based On Ict In Patehan, Kraton, Yogyakarta. *Indonesian Journal Of Science And Technology*, 4(1), 55–63.
- Rohani, R. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Warung Bebek Jaya Antika). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 733–740.
- Salam Marinus Jaya Tamela Sapal. (2021). Trend Fashion Style Hijab Dalam Industri Fashion Di Uniqlo (Studi.
- Santoso.Singih. (2010). Statistik Multivariat. *Jakarta : Pt Gramedia*.
- Sapal, S. M. J. T. (2022). Trend Fashion Style Hijab Dalam Industri Fashion Di Uniqlo (Studi Kasus Hana Tajima Simpson Dalam Uniqlo)= Hijab Fashion Trends In The Fashion Industry At Uniqlo (Case Study Of Hana Tajima Simpson At Uniqlo). Universitas Hasanuddin.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). Persepsi Kualitas, Consumer Behavior. *New Jersey: Perason Prestice Hall*.
- Sejati, D. M. (2021). Pengaruh Proses Produksi Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Pada Usaha Tape Ketan 38 Magelang.
- Semaun, S., & Darwis, D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Matahari Department Store Makassar (Analisis Etika Bisnis Islam). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 1–15.

- Siregar, N. (2018). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jumant*, 8(2), 87–96.
- Tirtayasa, S. (2022). The Effect Of Product Quality And Price On Consumer Satisfaction With Purchase Decisions As An Intervening Variable (Case Study Of Nazwa Assorted Cakes). *Jurnal Mantik*, 6(1), 657–664.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi Iii. *Yogyakarta: Andi*.
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Yelli, N., & Santoso, I. (2017). Musik Arak-Arakan Pengantin Pada Pernikahan Suku Pegagan Di Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Sitakara*, 2(1).
- Zaki, A., Suparno, S., & Nulhakim, L. (2021). The Role Of Teachers In Improving Student Learning Outcomes In Thematic Learning Through The Use Of The Environment As A Learning Resource. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 5(1), 61–68.
- Zimmerer, T. (2009). W, Norman M Scarborough Dan Doug Wilson.(2009). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat*.

## SKRIPSI

- Akbar, S. K. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Gojek Di Kota Surakarta. *Skripsi*.
- Anita, N. S. (2022). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Di Kedai Kopi Kini Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Uin Raden Intan Lampung.
- Dameria, Pakpahan. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pemesanan Dan Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan Aplikasi Grab (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Hkbp Nommensen Medan). *Skripsi(S1) Thesis*.
- Pratiwi, B. P. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Kue Xyz Bandung. *Skripsi(S1) Thesis*.
- Regita, M. N. (2022). Analisis Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Atk (Alat Tulis Kantor) Deoni Di Bandar Lampung Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Uin Raden Intan Lampung.