

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN RESTO  
MARUGAME UDON CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**KUSNANTI ARIS TIYANI**

**1908204090**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

### **KUSNANTI ARIS TIYANI. NIM: 1908204090, “PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VAIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN RESTO MARUGAME UDON CIREBON “**

Saat ini industri kuliner di Indonesia memang berkembang sangat pesat. Bukan hanya makanan lokal saja, tetapi makanan dari seluruh dunia pun sudah mulai merajai kuliner Indonesia. Salah satunya adalah kuliner khas Jepang yang sangat digemari oleh masyarakat yaitu resto Marugame Udon. Marugame Udon adalah salah satu restoran yang sudah memiliki label halal. Ketika konsumen yang mempunyai religiusitas yang tinggi maka akan memperhatikan label halal terhadap keputusan pembelian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian pada konsumen resto marugame udon Cirebon. Adapun metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan model analisis jalur (path analysis). Penarikan sampel menggunakan purposive sampling untuk variabel (X) yaitu label halal, untuk variabel independen (Y) yaitu keputusan pembelian, dan untuk variabel intervening (Z) yaitu religiusitas. Pada penelitian ini jumlah responden yang digunakan adalah 100 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis jalur (path analysis).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis variabel label halal berpengaruh positif terhadap religiusitas, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $10,421 > 1,661$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Label halal tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan pembelian pada konsumen resto Marugame Udon Cirebon, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,345 < 1,661$  dengan nilai signifikan yaitu 0,182. Religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada konsumen resto marugame udon Cirebon, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $2,110 > 1,661$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,037. Dan label halal berpengaruh secara tidak langsung terhadap keputusan pembelian dengan adanya religiusitas sebagai variabel intervening, hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien pengaruh tidak langsung  $>$  pengaruh secara langsung ( $0,203 > 0,179$ ).

**Kata Kunci: Label Halal, Religiusitas, Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

**KUSNANTI ARIS TIYANI. NIM: 1908204090, "THE INFLUENCE OF HALAL LABELS ON PURCHASING DECISIONS WITH RELIGIOSITY AS AN INTERVENING VARIABLE IN CONSUMERS OF MARUGAME UDON CIREBON RESTAURANT"**

Currently, the culinary industry in Indonesia is growing very rapidly. Not only local food, but food from all over the world has also begun to dominate Indonesian cuisine. One of them is a typical Japanese culinary that is very loved by the community, namely Marugame Udon restaurant. Marugame Udon is one of the restaurants that already has a halal label. When consumers who have high religiosity, they will pay attention to the halal label on purchasing decisions.

The purpose of this study is to determine how much influence halal labels and religiosity have on purchasing decisions in consumers of Cirebon marugame udon restaurant. The method in this study uses quantitative research methods using a path analysis model. Sampling uses purposive sampling for variable (X), namely halal label, for independent variable (Y), namely purchase decision, and for intervening variable (Z), namely religiosity. In this study, the number of respondents used was 100 respondents. The data obtained is then analyzed using path analysis.

The results of this study show that the analysis of halal label variables has a positive effect on religiosity, this is evidenced by the calculated value of  $t_{table}$ , which is  $10.421 > 1.661$  with a significance value of 0.000. The halal label does not directly affect the purchase decision of consumers of Marugame udon Cirebon restaurant, this is evidenced by the calculated value of  $t_{table}$  which is  $1.345 < 1.661$  with a significant value of 0.182. Religiosity has a positive effect on purchasing decisions for consumers of Marugame udon Cirebon restaurant, this is evidenced by the  $t_{table} > t_{count}$  of  $2.110 > 1.661$  with a significance value of 0.037. And the halal label has an indirect effect on purchasing decisions with religiosity as an intervening variable, this is shown by the value of the coefficient of indirect influence  $>$  direct influence ( $0.203 > 0.179$ ).

**Keywords: halal label, religiosity, purchase decision.**

## الملخص

كوسنانتني أريس تيانتي. NIM: 1908204090 ، "تأثير العلامات الحلال على قرارات الشراء مع التدنين كفايابيل متدخل في مستهلكي مطعم "MARUGAME UDON CIREBON"

حاليا ، صناعة الطهي في إندونيسيا تنمو بسرعة كبيرة. ليس فقط الطعام المحلي ، ولكن الطعام من جميع أنحاء العالم بدأ أيضا في السيطرة على المطبخ الإندونيسي. واحد منهم هو الطهي الياباني النموذجي الذي يحبه المجتمع ، وهو مطعم Marugame Udon. ماروغامي أودون هو أحد المطاعم التي لديها بالفعل علامة حلال. عندما يكون المستهلكون الذين لديهم تدنين عال ، سوف ينتبهون إلى علامة الحلال في قرارات الشراء.

الغرض من هذه الدراسة هو تحديد مدى تأثير العلامات الحلال والتدنين على قرارات الشراء لدى مستهلكي مطعم Cirebon marugame udon. تستخدم الطريقة في هذه الدراسة طرق البحث الكمي باستخدام نموذج تحليل المسار. يستخدم أخذ العينات أخذ العينات الهادفة للمتغير (X) ، أي علامة الحلال ، للمتغير المستقل (Y) ، أي قرار الشراء ، وللمتغير المتداخل (Z) ، أي التدنين. في هذه الدراسة ، كان عدد المستجيبين المستخدمين 100 مستجيب. ثم يتم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تحليل المسار.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن تحليل متغيرات علامة الحلال له تأثير إيجابي على التدنين ، ويتضح ذلك من خلال القيمة المحسوبة ل  $t_{table} <$  ، وهي  $10.421 > 1.661$  بقيمة دلالة  $0.000$ . لا تؤثر علامة الحلال بشكل مباشر على قرار شراء مستهلكي مطعم Marugame udon Cirebon ، ويتضح ذلك من خلال القيمة المحسوبة  $>$  الجدول وهي  $1.345 > 1.661$  بقيمة كبيرة تبلغ  $0.182$ . التدنين له تأثير إيجابي على قرارات الشراء لمستهلكي مطعم Marugame udon Cirebon ، ويتضح ذلك من خلال عدد  $<$  القابلة للتعديل  $2,110 < 1,661$  بقيمة دلالة  $0.037$ . وعلامة الحلال لها تأثير غير مباشر على قرارات الشراء مع التدنين كمتغير تدخلي، ويظهر ذلك من خلال قيمة معامل التأثير غير المباشر  $<$  التأثير المباشر  $(0.203 < 0.179)$ .

الكلمات المفتاحية: علامة الحلال ، التدنين ، قرار الشراء.



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN RESTO MARUGAME UDON CIREBON”, Oleh Kusnanti Aris Tiyani, Nim : 1908204090, telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 31 Maret 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

(Dr. Wartoyo, M.Si)

NIP. 19830702 201101 1 002

Penguji II

(Dr. Abdul Aziz, M.Ag)

NIP. 19730526 200501 1 004

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

## SKRIPSI

### PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN RESTO MARUGAME UDON CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**KUSNANTI ARIS TIYANI**

**NIM: 1908204090**

Pembimbing:

Pembimbing I



**Dr. Lavaman, S.E., M.Si**

**NIP. 19721007 201101 1 002**

Pembimbing II



**Yati Harvati, M.Sc**

**NIP. 19890203 2019032 009**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Kusnanti Aris Tiyani**, NIM : **1908204090** dengan Judul **“PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN RESTO MARUGAME UDON CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,



**Dr. Layaman, S.E., M.Si**

**NIP. 19721007 201101 1 002**

Pembimbing II,



**Yati Haryati M.Sc**

**NIP. 19890203 2019032 009**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**NIP. 19721007 201101 1 002**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : KUSNANTI ARIS TIYANI

NIM : 1908204090

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 03 April 2001

Alamat : Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan Judul **“PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN RESTO MARUGAME UDON CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar – benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lainya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku , apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 27 Maret 2023

Saya yang Menyatakan



**KUSNANTI ARIS TIYANI**

NIM: 1908204090



## KATA PERSEMBAHAN

Syukur allhamdulillah penulis serahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya, sholawat beserta salam tidak lupa penulissanjung sajikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu pngetahuan dan tekhnologi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang tersayang dan tercinta Ibu dan Bapak sebagai tanda bukti bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tak terhingga. Ku persembahkan karya sederhana ini kepada ibu dan bapakku yang selalu memberikan kasih sayang, cinta kasih yang tak terhingga dan yang selalu memberikan doa restu. Semoga dengan karya sederhana ini menjadi awal kebahagiaan untuk bapak dan ibuku, karena ku sadar dengan karya tulis ini belum bisa memberikan kebahagiaan yang lebih. Teruntuk bapak dan ibu yang selalu membuat termotivasi dan selalu mendo'akan anak-anakmu.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Kusnanti Aris Tiyani

Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 3 April 2001

Jenis Kelamin : Perempuan

Nama Bapak : Tarjo

Alamat : Desa Tegalwangi

Kec.Weru Kab. Cirebon

Riwayat Pendidikan :

1. TPA MANARUL HUDA TEGALWANGI
2. SD NEGERI 2 TEGALWANGI
3. SMP NEGERI 2 WERU
4. SMK NEGERI 1 KEDAWUNG

Riwayat Organisasi Kemahasiswaan :

1. Anggota Departemen Dalam Negeri HIMAJES Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2019-2020
2. Anggota Koperasi Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon

## Motto Hidup

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”

Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Resto Marugame Udon Cirebon”

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi,(S.E). Pada Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bantuan bimbingan serta kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat Nya serta karunia Nya yang tiada terhingga sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku dekan Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Layaman ,S.E,M.Si selaku kepala Prodi Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc.,M.Ag selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
6. Bapak Dr. Layaman,S.E,M.Si dan Ibu Yati Haryati, M.Sc, selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Kedua Orang Tua saya bapak Tarjo dan Ibu Kasini, yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada peneliti.



8. Kepada bibi saya dan kakak kakak saya (Turini, Juleha, Firmansyah, Andi Iryanto dan Tri Kurniawan) yang selalu membantu baik doa, dukungan serta finansial dalam masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman saya (Novi, Anisa, Indri dan Zeri) yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman keluarga besar Ekos C yang telah kebersamai selama masa perkuliahan
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah selalu memberikan semangat, dorongannya dan buat orang yang pernah melontarkan pertanyaan kepadaku, terimakasih atas pertanyaan sederhana ‘kapan wisuda’. Pertanyaan tersebut selalu terngiang di kepalaku sehingga dapat menjadi sebuah dorongan yang kuat untuk dapat menyelesaikan pendidikan ku.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal ibadahnya baiknya yang sudah diberikan kepada saya mendapatkan balasan dari allah swt. Aamiin yarobbal alamiin.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Cirebon , 27 Maret 2023

Penyusun

KUSNANTI ARIS TIYANI

NIM.1908204090

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

**Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut:

**Tabel 0.2:**

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasiya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

**Tabel 0.3:**

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َئِ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َؤ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala



- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

#### A. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.4:**

**Tabel Transliterasi Maddah**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alifatauya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### B. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl / raudaht ulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

### C. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

### D. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

### E. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

### F. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contohnya :

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wamursāhā

## G. HURUF KAPITAL

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdulillah rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdulillahirabbil `ālamīn

## H. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.





## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
المخلص .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
SKRIPSI.....	v
NOTA DINAS .....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
Motto Hidup .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Label Halal .....	11
2. Keputusan Pembelian .....	15
3. Religiusitas .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	23

C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis.....	37
BAB III .....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Jenis Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel .....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	43
F. Variabel Penelitian.....	43
G. Instrumen Penelitian.....	46
H. Teknik Analisis Data.....	46
I. Uji Instrumen Penelitian.....	49
BAB IV .....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
LAMPIRAN.....	102



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informasi tentang keputusan pembelian dalam membeli di Marugame Udon Cirebon .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Tabulasi Kuesioner .....	42
Tabel 3. 2 Operasional Variabel .....	44
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	46
Tabel 4. 1 Menu Marugame Udon .....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas .....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Label Halal (X) .....	66
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas (Z) .....	69
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test Model 1 .....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test Model 1 .....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas Model 1 .....	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas Model 2 .....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas Model 1 (X terhadap Z) .....	78
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linieritas Model 2 (X terhadap Y) .....	78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linieritas Model 3 (Z terhadap Y) .....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Model 1 .....	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi-Model 2 .....	81
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
Tabel 4. 22 Uji f Model 1 .....	83
Tabel 4. 23 Uji f Model 2 .....	83
Tabel 4. 24 Pengaruh Label Halal (X) Terhadap Religiusitas (Z) Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Secara Langsung Dan Tidak Langsung .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Skema Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 3. 1Persamaan Model .....	47
Gambar 3. 2Model Struktural 1 .....	47
Gambar 3. 3Model Struktur 2 .....	48
Gambar 4. 1Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	72
Gambar 4. 2Hasil Uji Normalitas Model 2 .....	73
Gambar 4. 3Hasil Uji Heterokedastisitas Model 1 .....	77
Gambar 4. 4Hasil Uji Heterokedastisitas Model 2 .....	77
Gambar 4. 5Hasil Persamaan 1 .....	80
Gambar 4. 6Hasil Persamaan 2 .....	82

