

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2023 M / 1444 H

ABSTRAK

RIKE FADILAH. NIM 1908204114. “PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT”. Skripsi 2023

Digital payment merupakan pembayaran dalam bentuk elektronik yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja, ditambah dengan adanya paylater yang merupakan metode pembayaran dengan sistem pembayaran mencicil sesuai dengan kesepakatan yang telah ditentukan. sehingga memudahkan pengguna. Karena kemudahan itu, tidak jarang memberikan dampak yang negative bagi penggunanya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sistem pembayaran dompet digital dan paylater terhadap perilaku konsumtif masyarakat.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Objek penelitian dalam penelitian ini merupakan masyarakat kecamatan Kapetakan kabupaten Cirebon yang menggunakan sistem pembayaran dompet digital dan Paylater. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu dari kuesioner, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan *purpose sampling* dalam mengambil sampelnya. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, hipotesis berupa uji T dan uji F, dan uji koefisien determinan yang diolah menggunakan IBM SPSS v.26.

Hasil penelitian diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) variabel sistem pembayaran dompet digital berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Dengan hasil hipotesis uji t di dapat nilai sig. 0,000 < 0,05. Perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} didapat hasil $t_{hitung} 3.822 > t_{tabel} 1.984$ dengan demikian H1 diterima. 2) variabel Paylater berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Dengan hasil hipotesis uji t didapatkan nilai nilai sig. 0,000 < 0,05. Perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $t_{hitung} 7.343 > t_{tabel} 1.984$ dengan demikian H2 diterima. 3) variabel sistem pembayaran dompet digital dan paylater berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Pada uji F didapat nilai signifikansi 0,000 < 0,05 dan perbandingan f_{hitung} dengan f_{tabel} didapatkan hasil nilai $f_{hitung} 83.069 > f_{tabel} 3.089$. Dengan demikian H3 diterima.

Kata kunci: dompet digital, paylater, perilaku konsumtif, masyarakat

ABSTRACT

RIKE FADILAH. NIM 1908204114. "EFFECT OF DIGITAL WALLET AND PAYLATER PAYMENT SYSTEMS ON COMMUNITY CONSUMPTIVE BEHAVIOR". 2023 Thesis

The digital wallet payment system is an electronic payment that can be made anywhere and anytime, coupled with the existence of a paylater which is a payment method with an installment payment system according to a predetermined agreement. making it easier for users. Because of this convenience, it is not uncommon to have a negative impact on its users. The purpose of this research is to find out and analyze the influence of digital wallet and paylater payment systems on people's consumptive behavior.

This type of research used is quantitative research. The object of research in this study is the people of the Kapeakan sub-district, Cirebon district, who use the digital wallet payment system and Paylater. The research instruments used were questionnaires, observation and documentation. This study uses purposive sampling in taking the sample. Methods of data analysis using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypotheses in the form of T test and F test, and test the coefficient of determinants which were processed using IBM SPSS v.26.

The results obtained from this study indicate that: 1) the digital wallet payment system variable has an influence and is significant on people's consumptive behavior. With the results of the t test hypothesis, the value of sig. $0.000 < 0.05$. Comparison of t count with t table results obtained t count $3.822 > t$ table 1.984 thus H1 is accepted. 2) the Paylater variable has significant and significant influence on people's consumptive behavior. With the results of the t test hypothesis, the sig value is obtained. $0.000 < 0.05$. Comparison of t count with t table results obtained t count $7.343 > t$ table 1.984 thus H2 is accepted. 3) the variables of the digital wallet and paylater payment system have a significant and significant effect on people's consumptive behavior. In the F test obtained a significance value of $0.000 < 0.05$ and a comparison of f count with f table obtained the result of f count $83.069 > f$ table 3.089 . Thus H3 is accepted.

Keywords: digital wallet, paylater, consumer behavior, society

تجريدي

ريك فضيلة. نيم 1908204114. "تأثير المحفظة الرقمية وأنظمة الدفع PAYLATER على السلوك الاستهلاكي للناس". أطروحة 2023

نظام الدفع بالمحفظة الرقمية هو دفع إلكتروني يمكن إجراؤه في أي مكان وزمان ، إلى جانب وجود paylater وهي طريقة دفع بنظام دفع بالتقسيط وفقا لاتفاقية محددة مسبقا. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد وتحليل تأثير المحفظة الرقمية وأنظمة الدفع Paylater على السلوك الاستهلاكي للناس.

نوع البحث المستخدم هو البحث الكمي. الهدف من البحث في هذه الدراسة هو سكان منطقة كابييتاكان ، مقاطعة سيريبون ، التي تستخدم نظام دفع المحفظة الرقمية و Paylater. أدوات البحث المستخدمة هي الاستبيانات والملاحظات والتوثيق. استخدمت هذه الدراسة أخذ العينات لغرض أخذ العينات. تستخدم طريقة تحليل البيانات اختبارات الصلاحية واختبارات الموثوقية واختبارات الافتراض الكلاسيكية وتحليل الانحدار الخطي المتعدد والفرضيات في شكل اختبارات T واختبارات F واختبارات معامل التحديد المعالجة باستخدام IBM SPSS v.26.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن: (1) متغيرات نظام الدفع بالمحفظة الرقمية لها تأثير ومهمة على السلوك الاستهلاكي للناس. مع نتائج فرضية اختبار t في يمكن sig. القيمة $0.000 > 0.05$. تم الحصول على مقارنة t count مع t table نتيجة t count $t < 3.822$ الجدول 1.984 وبالتالي يتم قبول H1. 2) متغيرات Paylater لها تأثير وهي مهمة على السلوك الاستهلاكي للناس. مع نتائج فرضية اختبار t ، تم الحصول على قيمة $0.000 < 0.05$ sig. تم الحصول على مقارنة t count مع جدول t نتيجة t count $t < 7.343$ الجدول 1,984 وبالتالي يتم قبول H2. 3) متغيرات المحفظة الرقمية ونظام الدفع اللاحق لها تأثير ومهمة على السلوك الاستهلاكي للناس. في اختبار F ، قيمة f هي $0.000 > 0.05$ ويتم الحصول على مقارنة عدد f مع جدول f نتيجة قيمة f المحسوبة البالغة $f < 83.069$ الجدول 3.089. وبالتالي يتم قبول H3.

الكلمات المفتاحية: المحفظة الرقمية ، paylater ، السلوك الاستهلاكي ، المجتمع

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (ES)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Rike Fadilah

NIM : 1908204114

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, MM

NIP. 19540311 198203 1 003

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP: 19731125 201411 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT**”, Oleh **Rike Fadilah**, NIM : **1908204114**, telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 19830702 201101 1 008

Penguji II

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 19730107 200901 2 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rike Fadilah

NIM : 1908204114

Tempat tanggal lahir : Cirebon, 05 September 2001

Alamat : Desa Kapetakan Dusun Penganjur RT 025 RW 006
Kecamatan Kapetakan Kabupaten Cirebon

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan dengan yang sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah skripsi dengan judul **“PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF”**, benar-benar karya tulis ilmiah yang orisinil dan bukan plagiat yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis milik orang lain. Apabila di kemudian hari ditemukan atau terdapat bukti-bukti yang akurat secara ilmiah terjadi plagiat, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan secara hukum yang berlaku.

Cirebon, 31 Maret 2023

Pembuat Pernyataan,



Rike Fadilah

NIM. 1908204114

KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP

Motto :

“selalu melakukan yang terbaik (*always do the best*)”

-Rike Fadilah-

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.

(Surah Al-Anfaal: 46).

Persembahan :

Kupersembahkan skripsi ini untuk Kedua orang tuaku Bapak Karyadi dan Ibu Kunari yang sangat berjasa dan telah banyak berkorban waktu, keringat, serta banyak materi yang dikeluarkan untuk membiayaiku diperguruan tinggi ini. Terima kasih untuk Cinta, Kasih Sayang dan Do'a nya, dan terimakasih karena sudah menjadi orang tua terbaik selama hidupku. Selain itu kupersembahkan untuk semua kakak – kakak tercinta yang senantiasa menyemati dan memberikan motivasi. Untuk saudara, teman dan sahabat. Terima kasih atas dukungan dan kesediannya berproses bersama-sama selama ini.



RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 05 September 2001. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Rike Fadilah. Penulis adalah anak keempat dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Karyadi dan Ibu Kunari. Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 2 Kapetakan tahun 2013
2. SMPN 1 Krangkeng pada tahun 2016
3. MAN 1 Kota Cirebon pada tahun 2019

Pada tahun 2019 penulis diterima di IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil Program Studi S-1 Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT”** dibawah bimbingan bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, MM dan bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT”**.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang peneliti ajakan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian Sarjana Ekonomi pada Progam Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh peneliti namun berkat Allah SWT, bimbingan dari pembimbing serta dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat Nya serta karunia Nya yang tiada terhingga sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Kedua orang tua, Bapak Karyadi dan Ibu Kunari yang telah memberikan do’a, dukungan dan semangat kepada peneliti.
3. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Layaman, M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
6. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syari’ah.
7. Bapak Dr. A. Syatori M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, MM, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Segenap Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen ekonomi syari'ah yang telah memberikan ilmunya dengan sabar dan tanpa pamrih kepada penulis sehingga penulis mempunyai masa depan dan wawasan yang lebih dalam.
11. Terimakasih kakak-kakakku, Feriyanti, Ovi olivia dan Shinta Dwiyanti S.Pd yang sudah menyemangati dan memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat penulis dan teman-teman lainnya yang telah memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah selalu memberikan semangat, dorongannya untuk dapat menyelesaikan pendidikan ku.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu tidak lain karena keterbatasan waktu dan kemampuan yang dimiliki dalam menulis skripsi ini. Untuk itu penulis sangat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun guna melengkapi skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca atau peneliti berikutnya untuk perkembangan ilmu pengetahuan.

Cirebon, Maret 2023

Peneliti

Rike Fadilah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut:

Tabel 2

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ِ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَّ...ِ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa'ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...ِ	Fathah dan alifatauya	Ā	a dan garis di atas
إِ...ِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ...ِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla

- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbuttah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl / raudah ulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contohnya :

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wamursāhā

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
تجريدي	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Digital Payment	9
1. Sistem Pembayaran	9
2. Pengertian Digital Payment	11
3. Indikator Digital Payment	12
4. Jenis Digital Payment	13
B. Paylater	16
1. Pengertian Paylater	16
2. Indikator Paylater	16
3. Jenis Paylater	17

C.	Perilaku Konsumtif	19
1.	Perilaku Konsumen	19
2.	Perilaku Konsumtif.....	23
3.	Indikator Perilaku Konsumtif	26
D.	Penelitian Terdahulu	27
E.	Kerangka Pemikiran	31
F.	Paradigma Penelitian	32
G.	Hipotesis Variable.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN	36
A.	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	36
B.	Jenis Penelitian	36
C.	Populasi Dan Sample.....	37
1.	Populasi.....	37
2.	Sample.....	38
D.	Sumber Data	40
1.	Data Primer	40
2.	Data Sekunder	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.	Observasi.....	41
3.	Dokumentasi	41
4.	Angket atau Kuesioner	41
F.	Variable Penelitian	42
1.	Variable Penelitian	42
2.	Operasional Variable.....	43
G.	Teknik Analisis Data.....	46
1.	Uji Validitas	46
2.	Uji Reliabilitas	47
3.	Uji Asumsi Klasik	47
4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
5.	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A.	Gambaran Umum Kecamatan Kapetakan.....	52
1.	Kondisi Geografis	52
2.	Kondisi Demografis	52
3.	Tingkat Pendidikan	53
4.	Kondisi Perekonomian.....	54

B. Deskripsi Identitas Responden	55
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Dompot Digital	57
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Paylater	58
C. Hasil Penelitian	59
1. Hasil Uji Instrument Penelitian.....	59
2. Uji Asumsi Klasik	62
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4. Pengujian Hipotesis	68
D. Analisis	71
1. Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Kapetakan.....	71
2. Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Kapetakan	72
3. Pengaruh Penggunaan Digital Payment Dan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Kapetakan.....	73
E. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Kapetakan.....	37
Tabel 3.2 Jumlah Populasi Penelitian	38
Tabel 3.3 Jumlah Responden.....	42
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.7 Grafik Normal Probability Plot.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Dompot Digital	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Paylater.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Metode Pembayaran E-Commerce	3
Gambar 2.1 Diagram Alur Pemikiran	36
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Usia	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Pekerjaan	57
Gambar 4.5 Waktu Penggunaan Dompot Digital	58
Gambar 4.6 Waktu Penggunaan Dompot Digital	59



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner penelitian
- Lampiran 2 : Hasil data kuesioner
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Ordinal
- Lampiran 4 : Tabulasi data interval
- Lampiran 5 : Hasil uji validitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Hasil uji asumsi klasik : uji normalitas, uji multikolinearitas, uji linearitas, uji heteroskedasitas
- Lampiran 8 : Hasil uji analisis regresi linear berganda
- Lampiran 9 : Hasil uji hipotesis : uji T, uji F, Uji koefisien determinan
- Lampiran 10 : R table, T table, F tabel
- Lampiran 11 : Surat pengantar penelitian
- Lampiran 12 : Surat pengantar penelitian dari kesbangpol
- Lampiran 13 : SK penetapan dosen pembimbing
- Lampiran 14 : Surat balasan penelitian dari kecamatan kapetakan
- Lampiran 15 : Dokumentasi
- Lampiran 16 : Kartu bimbingan skripsi