

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aulia Pohan. (2013). *Sistem pembayaran ; strategi dan implementasi di Indonesia* (Edisi revi). RajaGrafindo Persada.
- AZHAR, A. W. (2021). *Menulis Laporan Penelitian bagi Peneliti Pemula*. Insan Cendekia Mandiri.
- Drs. syahrums, M.pd & Drs. salim, M. p. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. p. Rusydi Ananda (ed.)). Citapuustaka Media.
- Ghozali, I. (2017). *Model persamaan struktural konsep dan aplikasi dengan program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta :). Alfabeta : Bandung.
- Waruwu, P. E. (2022). Pengaruh Penggunaan Dompets Digital terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Nursing Standard*, 3(17), 20–20.
- Fintech, P., Perilaku, T., Mujahidin, A., Pristian, R., & Astuti, F. (2020). *Inovbiz*. 8, 143–150.
- Ul'fah Hernaeny, M. P. (2021). *Pengantar Statistika I* (M. p. Suci Haryati (Ed.)). Media Sains Indonesia.
- Petra, U. K. (2016). *Universitas Kristen Petra*. 9–30
- RESSTIANI, S. A. (2010). *Gejala shopaholic di kalangan mahasiswa*. Universitas Komputer Indonesia.
- Putriani, Y. H., & Shofawati, A. (2015). Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas. *Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 2, 7, 2(7), 570–582.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2002). *Perilaku Konsumen*.

**Jurnal:**

- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Febriaty, H. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 307–313. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.47>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). PERILAKU KONSUMTIF BERDASAR LOCUS OF CONTROL PADA REMAJA PUTRI Lina. *Psikologika*, 2(4), 5–13. [journal.uui.ac.id](http://journal.uui.ac.id)
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Nurhayati, S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik Pada Kantin XYZ. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 8(1), 29–25. <https://doi.org/10.34010/komputika.v8i1.1575>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Sari, M. A., Aminah, I., & Redyanita, H. (2021). Preferensi Generasi Milenial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Jabodetabek). *Ekonomi & Bisnis*, 20(2), 132–141. <https://doi.org/10.32722/eb.v20i2.4347>
- Septiana, A. (2015). *ANALISIS PERILAKU KONSUMSI*. 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/dinar.v2i1.2688>
- Setyaningsih, D., Rosmi, F., Santoso, G., & Virginia, A. (2020). Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran PKn di Sekolah Dasar. *DIKDAS MATAPPA: Jurnal Ilmu Pendidikan Dasar*, 3(2), 279. <https://doi.org/10.31100/dikdas.v3i2.693>
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (Studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 1–8.
- Kusuma, V. T., & Raharja, U. (2020). Pengaruh dompet elektronik terhadap perilaku konsumtif bagi mahasiswa di universitas raharja. 16(2), 50–54
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan. *Jurnal Kajian*,

*Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.

Pratiwi, D. S., & Nuryana, I. K. D. (2021). *Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA*. 02(04), 76–84.

Puspita, Y. C. (2019). Kesesuaian Teknologi Digital Payment Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen Informatika*, 9(2), 121–128

Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.

SONIA, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung alam Perspektif Bisnis Syariah (Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung) <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/16857>

Sitorus, E. S., Fitur, P., Paylater, S., & Konsumtif, P. (2022). *SKRIPSI Oleh : EVI SULASTRI SITORUS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN 2022 SKRIPSI Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Isipol Universitas Medan Area EVI SULASTRI SITORUS*.

Bagla, R.K. and Sancheti, V. (2018), "Gaps in customer satisfaction with digital wallets: challenge for sustainability", *Journal of Management Development*, Vol. 37 No. 6, pp. 442-451. <https://doi.org/10.1108/JMD-04-2017-0144>

Rahayu, T. (2021). ANALISIS AKAD JUAL BELI E-COMMERCE SHOOPPE PAY LATER DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”. *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2).

Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri. *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*, 1-12.

Julita, E. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU)* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).

Rahmah, A. H. A. (2022). *Pengaruh Sistem Pembayaran Dompot Digital Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa*

*Pasirangin Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor* (Doctoral dissertation, S1 Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).

Riska, R. (2022). *Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare (Analisis Ekonomi Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).

Soraya, S. *Pola Konsumsi Pemuda Perkotaan Pada Penggunaan Transaksi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kota Jakarta Selatan* (Bachelor's thesis, Fisip UIN Jakarta).

Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri. *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*, 1-12.

Linuwih, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (Studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 1-8.

### **Laman atau jaringan**

Anestia, C. (2022). *Paylater Makin Diminati Konsumen untuk Belanja Online*. Dailysocial. <https://dailysocial.id/post/paylater-makin-diminati-konsumen-untuk-belanja-online>

Annur, C. M. (2022). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>

Indonesia, B. (2021). *Jumlah Transaksi Uang Elektronik Beredar 2021*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uangelektronik-jumlah.aspx>

IPSOS. (2020). *EVOLUSI INDUSTRI DOMPET DIGITAL: STRATEGI MENANG TANPA BAKAR UANG*. Ipsos. [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos\\_media\\_conferennce\\_-\\_e-wallet\\_-\\_id\\_0.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf)

Putra, D. F. (2020). *Sejarah Uang Kertas Pertama di Indonesia*.



<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201029185107-78-564043/sejarah-uang-kertas-pertama-di-indonesia>

Nur Lella Junaedi. (2021). *Tren Penggunaan E-Wallet Di Indonesia, Mana Yang Unggul?* Ekrut Media. <https://www.ekrut.com/media/penggunaan-dompet-digital>

Bank Indonesia. (n.d.). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. Diakses Dari:[https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem\\_pembayaran/default.aspx](https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem_pembayaran/default.aspx)  
Diakses pada 11 Nov. 22

Putra, D. F. (2020). *Sejarah Uang Kertas Pertama di Indonesia*. Diakses Dari:  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201029185107-78-564043/sejarah-uang-kertas-pertama-di-indonesia> Diakses pada : 11 Nov. 22

Rully R. Ramli. (2022). *Ini 5 Dompet Digital yang Paling Banyak Dipakai Warga RI, Siapa Juaranya?* Kompas.Com.  
<https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompet-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-?page=all>

GoPay.Home. Diakses dari: <https://gopay.co.id/> Diakses pada 14 Nov. 22

OVO.About Us. Diakses pada: <https://www.ovo.id/> Diakses pada 14 Nov. 22

DANA.Home. Diakses dari: <https://www.dana.id/> Diakses pada: 14 Nov. 22

Shopeepay.Home. Diakses dari: <https://www.dana.id/> Diakses pada: 14 Nov. 22

LinkAja. About Us. Diakses dari: <https://www.linkaja.id/> Diakses pada: 14 Nov. 22

Shopee.AboutUs. Diakses dari: <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menggunakan-shopeepaylater-di-shopee/> Diakses pada : 14 Nov. 22

GoPay.Home.Paylater. Diakses dari: <https://www.gojek.com/paylater/> Diakses pada: 14 Nov. 22

Kredivo.Home. Diakses dari: <https://www.kredivo.com/> Diakses pada: 14 Nov. 2022

Akulaku.Home.Diakses dari : <https://www.akulaku.com/> Diakses pada: 14 Nov. 22

Traveloka.Home.paylater. Diakses dari : <https://www.traveloka.com/id/id/travelokapay/paylater> Diakses pada: 14 Nov.22

