

**PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI
KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG**

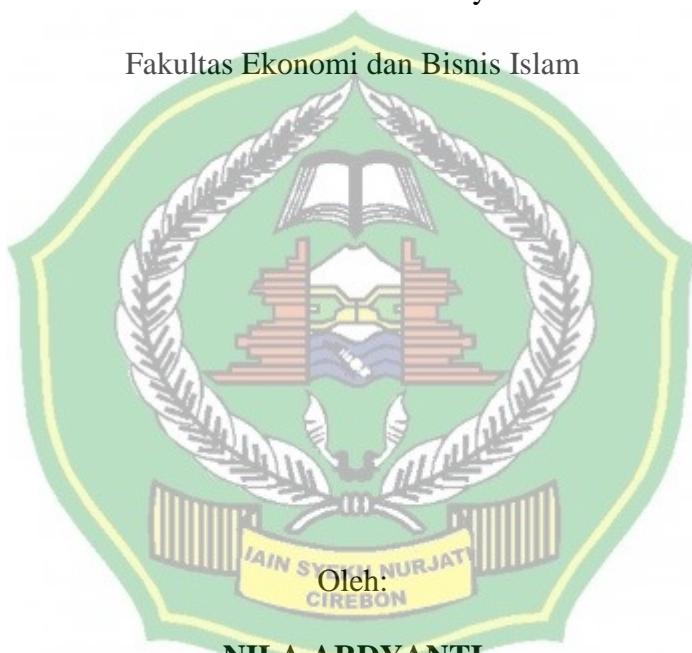
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NIM: 1908204103

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2023 M

**PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI
KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

NILA ARDYANTI

NIM: 1908204103

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

NILA ARDYANTI. NIM: 1908204103, "PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PASAR TRADISONAL CILEDUG."

Perdagangan merupakan salah satu penggerak ekonomi dari suatu negara. Aktivitas perdagangan sangat berpengaruh besar bagi keberlangsungan hidup masyarakat. Konsumen menjadikan harga sebagai tolok ukur dari kualitas produk yang dijual, sehingga konsumen akan membeli produk dengan harga yang sesuai dengan preferensi mereka terhadap kualitas suatu produk. Kunci dari bertahannya pasar tradisional terhadap persaingan yaitu adanya loyalitas pelanggan yang menjadi keunggulan dalam bersaing secara berkelanjutan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan preferensi konsumen sebagai variabel intervening di pasar tradisional Ciledug. Adapun metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan model analisis jalur (path analysis). Penarikan sampel menggunakan *random sampling* untuk variabel bebas yaitu harga (X1), kualitas produk (X2), untuk variabel terikat yaitu keputusan pembelian (Y) dan untuk variabel intervening yaitu preferensi konsumen (Z). Pada penelitian ini jumlah responden yang digunakan adalah 96 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis jalur (path analysis).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis harga tidak berpengaruh terhadap preferensi konsumen, hal ini dibuktikan dengan nilai uji t yang diperoleh yaitu sebesar $-0,692 < 1,661$ dengan nilai signifikansi yaitu sebesar $0,490 > 0,05$. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen, hal ini dibuktikan dengan nilai uji t yang diperoleh yaitu sebesar $6,244 > 1,661$ dengan nilai signifikansi yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai uji t yang diperoleh yaitu sebesar $0,185 < 1,661$ dengan nilai signifikansi yaitu sebesar $0,935 > 0,05$. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen, hal ini dibuktikan dengan nilai uji t yang diperoleh yaitu sebesar $3,590 > 1,661$ dengan nilai signifikansi yaitu sebesar $0,001 < 0,05$. Preferensi konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai uji t yang diperoleh yaitu sebesar $6,745 > 1,661$ dengan nilai signifikansi yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Harga melalui preferensi konsumen tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dimediasi preferensi konsumen berbelanja pakaian di pasar tradisional Ciledug, hal ini dibuktikan dengan nilai pengaruh langsung sebesar 0,014 dan pengaruh tidak langsung sebesar -0,037. Dan kualitas produk melalui preferensi konsumen berpengaruh secara tidak langsung terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai pengaruh langsung sebesar 0,377 dan pengaruh tidak langsung sebesar 0,436.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Pasar Tradisional

ABSTRACT

NILA ARDYANTI. NIM: 1908204103, "THE EFFECT OF PRICE ATTRACTIVENESS AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS WITH CONSUMER PREFERENCES SHOPPING FOR CLOTHING AS AN INTERVENING VARIABLE IN THE CILEDUG TRADITIONAL MARKET."

Trade is one of the economic drivers of a country. One of the indicators of the progress of a country's economic field can be seen from the large number of activities carried out in the trade sector. Consumers make price as a benchmark of the quality of the products sold, so consumers will buy products at prices that match their preferences for the quality of a product. The key to the survival of the traditional market against competition is the existence of customer loyalty which is an advantage in competing sustainably.

The purpose of this study is to determine how much influence the price and product quality variables have on purchasing decisions with consumer preferences as intervening variables in the Ciledug traditional market. The method in this study uses quantitative research methods using a path analysis model. Sampling using random sampling for free variables namely price (X_1), product quality (X_2), for bound variables namely purchasing decisions (Y) and for intervening variables namely consumer preferences (Z). In this study, the number of respondents used was 96 respondents. The data obtained are then analyzed using path analysis.

The results of this study showed that the price analysis had no effect on consumer preferences, this was evidenced by the value of the t test obtained which was $-0.692 < 1.661$ with a significance value of $0.490 > 0.05$. Product quality has a significant effect on consumer preferences, this is attributed to the value of the t test obtained which is $6,244 > 1,661$ with a significance value of $0.000 < 0.05$. The price has no effect on the purchase decision, this is evidenced by the value of the t test obtained which is $0.185 < 1.661$ with a significance value of $0.935 > 0.05$. Product quality has a significant effect on consumer preferences, this is evidenced by the t-test value obtained, which is $3,590 > 1,661$ with a significance value of $0.001 < 0.05$. Consumer preferences have a significant effect on purchasing decisions, this is evidenced by the value of the t test obtained which is $6,745 > 1,661$ with a significance value of $0.000 < 0.05$. Price through consumer preferences has no effect on purchasing decisions mediated by consumer preferences to shop for clothing at the Ciledug traditional market, this is evidenced by the direct influence value of 0.014 and indirect influence of -0.037. And product quality through consumer preferences indirectly affects purchasing decisions, this is evidenced by the value of direct influence of 0.377 and indirect influence of 0.436.

Keywords: Price, Product Quality, Traditional Market

الملخص

نيل ارد ينتي. NIM: 1908204103 ، "تأثير جاذبية السعر وجودة المنتج على قرارات الشراء مع تفضيلات المستهلك للتسوق للملابس كمتغير متداخل في سوق CILEDUG التقليدي".

التجارة هي واحدة من المحركات الاقتصادية للبلد. يمكن رؤية أحد مؤشرات التقدم في المجال الاقتصادي للبلد من العدد الكبير من الأنشطة المضطلع بها في قطاع التجارة. يجعل المستهلكون السعر معياراً لجودة المنتجات المباعة ، لذلك سيشتري المستهلكون المنتجات بأسعار تناسب مع تفضيلاتهم لجودة المنتج. مفتاحبقاء السوق التقليدية ضد المنافسة هو وجود ولاء العملاء الذي يعد ميزة في المنافسة المستدامة.

الغرض من هذه الدراسة هو تحديد مدى تأثير متغيرات السعر وجودة المنتج على قرارات الشراء مع تفضيلات المستهلك كمتغيرات متداخلة في سوق Ciledug التقليدي . تستخدم الطريقة في هذه الدراسة طرق البحث الكمي باستخدام نموذج تحليل المسار. أخذ العينات باستخدامأخذ عينات عشوائية للمتغيرات الحرجة وهي السعر (X_1) ، وجودة المنتج (X_2) ، والمتغيرات المرتبطة وهي قرارات الشراء (Y) والمتغيرات المتداخلة وهي تفضيلات المستهلك (Z) في هذه الدراسة ، كان عدد المستجيبين المستخدمين 96 مستجيباً ثم يتم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تحليل المسار.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن تحليل سعر لم يكن له أي تأثير على تفضيلات المستهلك ، وقد تجلى ذلك من خلال قيمة اختبار t الذي تم الحصول عليه والذي كان $0.692 < 1.661 < 1.661$ بقيمة دلالة $0.490 > 0.05$. جودة المنتج لها تأثير كبير على تفضيلات المستهلك ، ويعزى ذلك إلى قيمة اختبار t الذي تم الحصول عليه وهو $6,244 < 6,244$ بقيمة دلالة $0.000 > 0.05$. السعر ليس له أي تأثير على قرار الشراء ، ويوضح ذلك من خلال قيمة اختبار t الذي تم الحصول عليه وهو $0.185 < 1.661 < 1.661$ بقيمة دلالة $0.935 > 0.05$. جودة المنتج لها تأثير كبير على تفضيلات المستهلك ، ويوضح ذلك من خلال قيمة اختبار t التي تم الحصول عليها ، وهي $3,590 < 3,590$ بقيمة أهمية $0.001 < 0.001$. تفضيلات المستهلك لها تأثير كبير على قرارات الشراء ، ويوضح ذلك من خلال قيمة اختبار t الذي تم الحصول عليه وهو $0.05 < 1,661 < 1,661$ بقيمة دلالة $0.000 > 0.05$. السعر من خلال تفضيلات المستهلك ليس له أي تأثير على قرارات الشراء بوساطة تفضيلات المستهلك للتسوق لشراء الملابس في سوق Ciledug التقليدي ، ويوضح ذلك من خلال قيمة التأثير المباشر 0.014 والتأثير غير المباشر -0.037 . وتؤثر جودة المنتج من خلال تفضيلات المستهلك بشكل غير مباشر على قرار الشراء ، ويوضح ذلك من خلال قيمة التأثير المباشر البالغة 0.377 والتأثير غير المباشر البالغ 0.436 .

الكلمات الدالة: السعر ، جودة المنتج ، السوق التقليدي

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI KONSUMEN
BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

NILA ARDYANTI

NIM: 1908204103

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Mab'ruri Faozi, M.A
NIP: 197802052011011004

Dr. Wartovo, M.S.I
NIP. 198307022011011002

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan arahan dan bimbingan serta koreksi terhadap penulisan saudara/i **Nila Ardyanti, NIM: 1908204103** dengan Judul "**PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG.**"

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.



Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG.”** oleh **Nila Ardyanti**, NIM: **1908204103** telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 31 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bissmillahirohmanirohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : NILA ARDYANTI
NIM : 1908204103
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 27 Mei 2001
Alamat : Dusun Sumur Bandung RT/001 RW/006 Desa Cigobang Wangi, Kecamatan Pasaleman, Kabupaten Cirebon.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan Judul "**PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG.**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lainnya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Maret 2023

Saya yang menyatakan



NIM: 1908204103

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas diberikan kesehatan jasmani dan rohani serta karunia dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa Sholawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang berada dalam ruang waktu kehidupan penulis.

Pertama untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.

Orang Tua Tercinta, (Alm) Bapak Sanusi dan Mamah Uun Duriah serta segenap keluarga besar (Alm) kakek H. Aslim dan (Alm) kakek Solihin yang senantiasa selalu memberikan do'a dan limpahan kasih sayang serta selalu memberikan dukungan motivasi untuk keberhasilan saya dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik. Sebagai tanda bakti dan terima kasih yang tiada terhingga saya persembahkan karya kecil ini. Semoga kalian bangga dengan apa yang sekarang saya peroleh.

Kepada Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I selaku pembimbing skripsi saya semoga beliau diberikan umur yang panjang, sehat selalu dan senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

Untuk keluarga besar Ekonomi Syariah C Angkatan 2019 yang selama empat tahun ini telah bersama saya menempuh jenjang perkuliahan. Terkhusus kepada teman terdekat saya di kelas Wina Andriyani partner dalam suka duka selama perkuliahan. Terimakasih untuk kalian semua.

Untuk sahabat dan orang paling dekat dengan saya Qori Nur Raihana, Ega Nurfika, Fera Avida Sari, Ica Lestari serta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih selalu menjadi motivasi, memberikan waktu luang kalian untuk sekedar berbincang bahkan lebih dari itu dan telah menjadi sahabat yang luar biasa berkesan. Terimakasih untuk kalian yang selalu ada.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nila Ardyanti lahir pada tanggal 27 Mei 2001 di Cirebon, Jawa Barat. Penulis merupakan anak satu-satunya dari pasangan (Alm) Bapak Sanusi dan Ibu Uun Duriah. Penulis bertempat tinggal di Jalan Salak Dusun Sumur Bandung RT/001 RW/006 Desa Cigobang Wangi, Kecamatan Pasaleman, Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Madrasah Takmiliyah Awwaliyah Nurul Falah 2009-2013
2. SD Negeri 2 Cigobang Wangi 2007-2013
3. SMP Negeri 1 Waled 2013- 2016
4. SMA Negeri 1 Ciledug 2016-2019

Penulis menempuh program Pendidikan Strata Satu (S1) di jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi "**PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG.**" dibawah bimbingan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I.

MOTTO

“Perjuangan tidak melulu soal maju dan menyerang.

Terkadang juga soal berdiri dan bertahan.”

-Fiersa Besari-



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH DAYA TARIK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA PAKAIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PASAR TRADISIONAL CILEDUG.”** Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Suatu kebanggaan yang tak terhingga bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan. Dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Kedua orang tua penulis (Alm) Bapak Sanusi dan Ibu Uun Duriah serta segenap keluarga besar yang selalu memberikan do'a, motivasi, semangat dan dukungan materil maupun non materil.
3. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Selaku Dekan Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Bapak Dr. Layaman, S.E, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

- 
7. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
 8. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
 9. Segenap dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, yang telah membagikan ilmunya selama penulis menempuh studi.
 10. Bapak Agustinus selaku Kepala Pasar Tradisional Ciledug, Bapak Retno Sanjaya dan beserta jajaran pengurus Pasar Tradisional Ciledug.
 11. Kepada teman dan sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasinya.
 12. Kepada teman KKN NAWASENA 2022 yang telah bersama-sama saya selama masa KKN, sehingga KKN terasa santai dan menyenangkan.
 13. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
 14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya. Semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan untuk semuanya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin Yarobbal' alamiin. Jazakumullah Khairon Katsiron. Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 20 Maret 2023

Penyusun

NILA ARDYANTI

NIM:1908204103

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

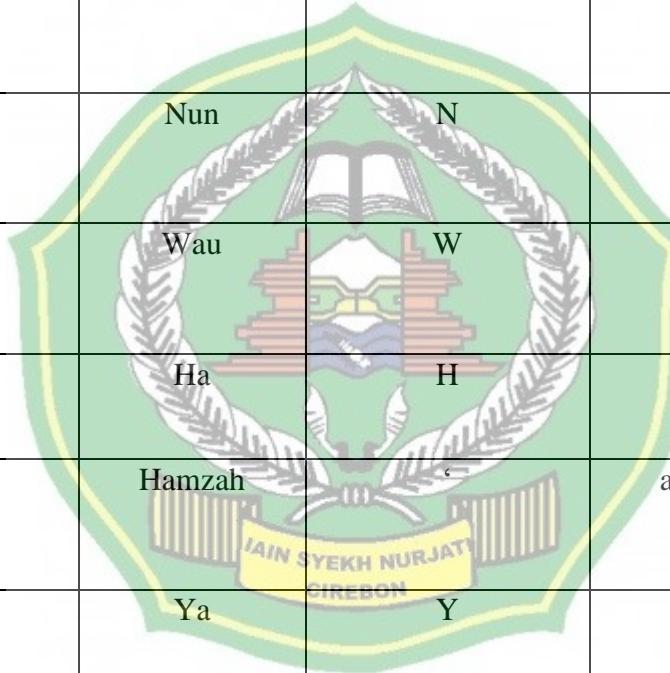
Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ڏ	ڇal	ڇ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ڙ	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ť	te (dengan titik di bawah)
ظ	ڇa	ڇ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge



ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut:

Tabel 0.2:
Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـ	Fathah	A	a
ـ	Kasrah	I	i
ـ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3:
Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُعِلَ suila
- كَيْفَ kaifa

- حَوْلٌ haula

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4:
Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَيْ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ِ...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
ُ...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالٌ qāla
- رَمَى rāmā
- قِيلٌ qīlā
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutahmati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رُؤْضَهُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl / raudah ulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul munawwarah

- طَلْحَةٌ talhah

E. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبَرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu الـ, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلْمَنْ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagaia postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَحْذِيْدٌ ta'khužu
- شَيْعَيْنْ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنْ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan,

maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

بِسْمِ اللَّهِ مُجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wamursāhā

I. HURUF KAPITAL

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ - Alhamdulillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdulillāhirabbil `ālamīn

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBERHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR ISI	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9

F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
A. Daya Tarik Pasar	12
B. Harga	15
C. Kualitas Produk	21
D. Keputusan Pembelian	25
E. Preferensi Konsumen.....	29
F. Pasar Tradisional.....	35
G. Penelitian Terdahulu	38
H. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	56
A. Waktu dan Tempat Penelitian	56
B. Jenis Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	57
D. Teknik Pengambilan Sampling	57
E. Sumber Data	58
F. Teknik Pengumpulan Data.....	58
G. Variabel Penelitian	60
H. Variabel Operasional.....	61
I. Instrumen Penelitian	63
J. Teknik Analisis Data	64

K. Uji Instrumen	66
L. Uji Asumsi Klasik	68
M. Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Profil Pasar Tradisional Ciledug	76
B. Denah Lokasi Pasar Tradisional Ciledug	77
C. Struktur Organisasi Pasar Tradisional Ciledug	77
D. Denah Pedagang Pasar Tradisional Ciledug	79
E. Data Pengunjung Pasar Tradisional Ciledug	80
F. Data Pedagang Pasar Tradisional Ciledug	80
G. Luas Tanah dan Bangunan Pasar Tradisional Ciledug.....	81
H. Instrumen Penelitian.....	81
I. Deskripsi Data Penelitian dan Karakteristik Responden	84
J. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
K. Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	106
L. Pembahasan	111
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan	xiv
Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal.....	xvii
Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap.....	xvii
Tabel 0.4 Transliterasi <i>Maddah</i>	xviii
Tabel 1.1 Pasar Nasional.....	2
Tabel 3.1 Tabulasi Kuesioner	60
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	61
Tabel 3.3 Skala Likert	64
Tabel 4.1 Data Pengunjung Pasar Tradisional Ciledug.....	80
Tabel 4.2 Data Pedagang Pasar Tradisional Ciledug	80
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	83
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 4.8 Interval Skala	87
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Harga (X1).....	87
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2)	90
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	92
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Preferensi Konsumen (Z)	95
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Substruktural 1	97

Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Substruktural 2.....	98
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 1	99
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 2	99
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 1	101
Tabel 4.18 Hasil Uji F Substruktural 1	102
Tabel 4.19 Hasil Uji t Substruktural 1	103
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 2	104
Tabel 4.21 Hasil Uji F Substruktural 2	104
Tabel 4.22 Hasil Uji t Substruktural 2	105
Tabel 4.23 Hasil Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.....	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Preferensi Konsumen	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3.1 Model Persamaan Substruktural 1.....	64
Gambar 3.2 Model Persamaan Substruktural 2.....	65
Gambar 4.1 Denah Lokasi Pasar Tradisional Ciledug	77
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pasar Tradisional Ciledug	78
Gambar 4.3 Denah Pedagang Pasar Tradisional Ciledug	79
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural 1	100
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural 2	101
Gambar 4.6 Hasil Model Persamaan Substruktural 1	103
Gambar 4.7 Hasil Model Persamaan Substruktural 2	106
Gambar 4.8 Hasil Model Persamaan Keseluruhan	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	133
Lampiran 2 Tabulasi Data Ordinal.....	139
Lampiran 3 Tabulasi Data Interval	151
Lampiran 4 Uji Validitas.....	163
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	168
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik Sub Struktural 1	172
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik Sub Struktural 2	174
Lampiran 8 Analisis Regresi Sub Struktural 1.....	176
Lampiran 9 Analisis Regresi Sub Struktural 2.....	177
Lampiran 10 Dokumentasi Foto.....	178
Lampiran 11 Surat-surat.....	181

