

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan kajian dan hasil penelitian yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peningkatan pendapatan pasar kramat yang pertama yaitu melalui peningkatan pendapatan pedagang dapat dilakukan dengan cara menetapkan harga, sarana dan prasarana pasar, penataan pasar. Kedua, melalui modal . Ketiga, lamanya jam digunakan seseorang untuk kegiatan berdagang, maka ia akan menjual barang semakin banyak yang berarti semakin menaikkan pendapatan. Keempat, semakin lama seorang pelaku bisnis menekuni bidang usahanya akan mempengaruhi produktivitasnya. Kelima, jumlah tenaga kerja yang baik akan menghasilkan pelayanan yang baik sehingga akan menarik minat konsumen. Sedangkan faktor yang mempengaruhi penurunan pendapatan pedagang di pasar kramat yaitu harga barang yang dijual cukup mahal dibanding dengan lainnya, harga barang yang terikat dimana dipasar kramat hanya sedikit yang menjual barang pengganti, daya beli masyarakat sekitar menurun akibat turunnya perekonomian tiga tahun terakhir ini dan harga barang yang semakin meningkat, selera masyarakat yang ingin membeli barang lebih murah, jumlah penduduk sekitar pasar yang banyak tapi tidak bisa memaksakan masyarakat untuk belanja ke pasar kramat, perkiraan harga dimasa akan datang, distribusi pendapatan yang hanya dilakukan secara manual dan usaha produsen pasar kramat sudah baik dalam meningkatkan penjualan.
2. Kesejahteraan pedagang pasar kramat dikatakan sejahtera karena melalui indikator menurut Badan Pusat Statistik, para pedagang sudah memenuhi indikator kesejahteraan yaitu pendapatan, perumahan, pendidikan, dan kesehatan. Kekuatan yang dimiliki pasar kramat yaitu karena letaknya yang strategis dibanding dengan pasar tradisional lainnya, cepat dalam melakukan pelayanan. Kelemahan yang ada yaitu

harga jual dipasar kramat lebih mahal dibanding dengan harga jual dipasar lainnya, kurangnya sarana prasarana, standarisasi karyawan yang minim serta masih terdapat produk yang cacat dalam penjualan. Peluang yang dimiliki pasar kramat ini yaitu jumlah masyarakat yang terus meningkat, berdekatan dengan lingkungan pesantren, bekerjasama dengan pemerintah melakukan revitalisasi, distribusi penjualan yang meningkat. Ancaman bagi pasar kramat yaitu masalah harga, persaingan antara pasar tradisional dan berkurangnya konsumen akibat minimnya produk yang dijual.

2. Saran

1. Bagi pemerintahan setempat diharapkan memperhatikan keadaan pasar kramat dalam hal sarana prasarana, dan penataan pasar sehingga masyarakat yang ingin berbelanja lebih terarah dalam mencari letak pedagang maupun tempat parkirnya.
2. Bagi para pedagang di pasar kramat diharapkan agar mampu melakukan penetapan harga secara matang, barang yang dijual diusahakan barang yang memiliki kualitas, memenuhi barang yang diperlukan oleh masyarakat sekitar sehingga minat masyarakat sekitar untuk berbelanja ke pasar kramat semakin meningkat.
3. Bagi para pedagang di pasar kramat diharapkan dapat meningkatkan standarisasi pelayanan, memanfaatkan teknologi untuk melakukan distribusi penjualan sehingga memiliki akses yang luas dalam memasarkan barang yang dijual.
4. Bagi akademis diharapkan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk dijadikan bahan bacaan dan referensi untuk menambah wawasan mengenai banyaknya potensi pasar yang dapat dikembangkan dalam meningkatkan kesejahteraan para pedagang.