

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ahmad. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Reality Publisher Cet. ke-1.
- Adiwarman Karim. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Kelima. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Barnawi. (2014). *Manajemen Sarana Dan Prasarana Sekolah*. Jogjakarta: Ar-ruz Media, Cetak Ke II.
- Bintarto. 1989. *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Boediono. (2015). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Ernita, Mahdar. (2015). *Teori Ekonomi Mikro*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra.
- Gilarso. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, Sumodiningrat. (1998). *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farida, H. (2012). *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*. Surabaya: Apollo.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Hendra Riofita. (2015). *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.
- Ismail Yusanto M. (2011). *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar Press.
- Kasmir dan jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: kencana.
- Katsoff O Lois. (1992). *Pengantar Filsafat*. Yogyakarta: Tira Wacana.
- Leksono Sonny. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dan Metodologi ke Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Muhammad. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon No. 7 Tahun 2014 Bab 2 Pasal 2 Tentang Asas, Tujuan, dan Ruang Lingkup.

Peraturan Presiden Republik Indonesia, Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, BAB 1 Pasal 1.

Setiawan, A. A. (2018 ). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.

Soeratno. (2003) . *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Suharsimi, A. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, cetakan ke 25*. Bandung: Alfabeta.

Sujatmiko. (2014). *Eko. Kamus IPS* . Surakarta: Aksara Sinergi Media.

T. Gilarso. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Thamrin Abdullah. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Undang-Undang No.12 Tahun 2008 Tentang Otonomi Daerah.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 Pasal 1 tentang: Kesejahteraan Sosial.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.

#### **Jurnal:**

Ahmad. (2017). Potensi Pasar Tradisional Simabur Bagi Masyarakat Dinagari Simabur, Kec. Pariangan. Kab.Tanah Datar. *Jurnal: STIKP PGRI, Sumatra Barat*.

Aryanti. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.13.No.01*.

Eis Al Masitoh. (2013). Upaya Menjaga eksistensi Pasar Tradisional (Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI Vol.X.No.2*.

Endi Sarwok. (2013). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasartradisional Diwilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*.

- Fitria Karnudu. (2014). Analisis Potensi Bersaing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern Di kota Ambon. *Jurnal IAIN Ambon*.
- Lidia Angreini. (2017). Penataan Pasar Tradisional Di Kota Manado (Suatu Studi Di Pasar Tradisional Bahu).
- Hohakay. (2015). Implementasi Kebijakan Retribusi Pasar Dalam Menunjang Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Administrasi*.
- Nurhadi. (2019). Analisis Konsep Etika Bisnis Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Riau: UIN Suska Riau*.
- Rosni. (2017). Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan di Desa Dahari Selembar Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara. *Jurnal Geografi Vol. 9 No.1*.
- R.Y. Susanto (2018). Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru, Kota. Malang. *Jurnal Universitas Tunggadewi Mala*.
- Saifudin, M. C. (2019). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam. *At Tujjar*, 7(2).
- Sodiq, A. (2015). Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 2.

### **Skripsi:**

- Indah, Superti. (2017). *Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Dalam Perspektif Ekonomi* (UIN Raden Intan Lampung).
- Helina Kuncahyawati. (2011). *Perberdayaan Pasar Tradisional Dan Pedagang Pasar Menurut Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo, Nomor 6 Tahun 2014* (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Nurul Adawiyah Hasibuan. (2017). *Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Penadapat Pedagang Sebelum Dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Induk Di Kota Medan (Pasar Sutomo Medan)* (Sumatra Utara: UIN Sumatra Utara).
- Merdekawati, E. (2018). *Potensi dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus*

*Usaha Tahu Jalan Damai RT 03 LK II Kelurahan Kedamaian Kecamatan Kedamaian* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Minta Kustia. (2015). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam* (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo Semarang).
- Rusdana, Ali. (2014). *Analisis Penerimaan Retribusi Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Belitar* (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta).
- Safitri, A. R. (2010). *Dampak retail modern terhadap kesejahteraan pedagang pasar tradisional ciputat, tangerang selatan*.
- Sari. 2015. *Analisis Penerimaan Retribusi Pasar di Pasar Tanjung Kabupaten Jember Provinsi Jawa Timur Tahun 2014*. (Universitas Jember. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jawa Timur).
- Septiani. (2012). *Strategi Pengelola Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru Menghadapi Keberadaan Supermarket (Analisis Etika Bisnis Dalam Islam)* (Pekanbaru : Uin Suska Riau).
- Sinta Lestari. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar setelah Kebakaran Pasar Kliwon Temanggung* (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang).
- Sudriwati. (2017). *Dampak Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Kiyap Jaya Ditinjau Menurut Ekonomi Islam* ( UIN SUSKA RIAU : Program Studi Ekonomi Islam).
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media* (Diandra Kreatif).
- Ummu, C. Aliyatul. (2018). *Skripsi: Potensi Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dalam Ruang Lingkup Islam* (Sidoarjo, Universitas Muhammadiyah).
- Ummu Sholihah. (2016). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Khusus Di Pasar Kliwon Karanglewes, Bayumas Jawa Tengah)* (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri IAIN Purwokerto).
- Yeni Masni. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar* (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin Makassar).