

DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, & Couto, N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Media Akademi.
- Anjalni, F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Riba Dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Di Universitas Jambi). *Jurnal Margin, Vol. 2*(No. 2).
- Ascarya. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Assah, D. N., & Nurlailah. (2022). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara). *Jurnal Kolaboratif Sains, Vol. 05*(No. 06).
- Astuti, A. R. T., & Kasman, W. S. (2021). Persepsi Guru Pondok Pesantren Di Kabupaten Sidenreng Rappang Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah. *EL-IQTISHOD (Jurnal Kajian Ekonomi Syariah), Vol. 5*(No. 1).
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Djali. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IB SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, G. W. I. A., & Hasanah, A. N. (2021). Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu). *Jurnal Margin: Journal Of*

Islamic Banking, Vol.1(No. 1), 44–57.

Haryono, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal Of Comprehensive Islamic Studies, Vol. 1*(No. 1).

Hendi Suhendi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Rajawali Press.

Heru Cahyono, N. M. F. A., Tarjono, & Mardiansyah, A. (2021). Banking Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Ecobankers : Journal of Economy, 2*(January 2021), 80–87.

Hidayat. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Masyarakat, dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta*. 155.

Hidayatulloh, S. F. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Santri Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah Di Pesantren Motivator Qur'an Ekselensi Indonesia. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 3, Issue April). UIN Syarih Hidayatullah Jakarta.

Ikit. (2015). *Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah*. Deepublish.

Ikit. (2018). *Manajemen Dana Bank Syariah* (Cetakan 1). Penerbit Gava Media.

Ilfita, K., & Canggih, C. (2021). The Influence Of Sharia Financial Literacy, Religiosity, And Perception Of Saving Students' Interest In Sharia Banks. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJJSE), Vol. 3*(No. 2), 113–134.

Ismail. (2016). *Perbankan Syariah*. Kencana.

Karim, A. A. (2013). *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*. PT RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers.

- Khofifah, Sudaryanti, D., & Alrasyid, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Riba & Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, Vol. 3(No. 2).
- Khusna, N., Pratama, V. Y., & Syariah, P. (n.d.). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyarahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 310–322.
- Malik, A., Syahrizal, A., & Anisah. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kcp Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. *Jurnal Margin*, 1(1), 28–43.
- Mardhiyaturrositaningsih. (2020). *Kelembagaan Industri Keuangan Syariah Di Indonesia* (Cetakan 1). Bintang Pustaka Madani.
- Maulida, M. (2022). *Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Suruh Kabupaten Semarang)*. IAIN Salatiga.
- Mulyaningtyas, I. F., Soesatyo, Y., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53.
- Nasrullah, & Figriyanti, F. (2022). Analysis Of Customer's Interest In Selecting Paid Product In PT. Hasanuddin Gowa Branch Syariah Pegadaian. *Ar-Ribh (Jurnal Ekonomi Islam)*, Vol. 5(No. 2), 146–160.
- Nurbaiti, Supaino, & Fadhilah, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 31–37.
- ojk.go.id. (2022). *Statistik Perbankan Syariah - Januari 2022*.
- Parastika, P., Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat

Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 177–187.

Pirous, H., Jalaluddin, & Astuti, D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Rancaekek. *Indonesian Journal of Economics and Management*, Vol. 2(No. 2), 320 – 330.

Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91.

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. WADE Group.

Putra, M. D., Elimartati, Fahlefi, R., & Sari, S. N. (2022). Determinan Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa HES IAIN Batusangkar). *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(1), 76–85.

Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking (Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi)*. Bumi Aksara.

Rosita, M. L. D. (2022). *Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Variabel Lingkungan Sosial Sebagai Mediasi*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Penerbit Aksara Timur.

Saputra, A. E. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening. *JALHu: Jurnal Al-Mujaddid Humaniora*, Vol. 8(No. 1), 8–20.

Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 2*. Suluh Media.

- Siregar, O. M., Selwendri, Maulidina, & Abdillah, M. B. (2020). *Persepi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Pusantara Publishing.
- Siswanti, T. (2022). Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (FINTECH). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, Vol. 7(No. 2), 89–105.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum*. CV Pustaka Setia.
- Soelaiman, D. A. (2019). *Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat dan Islam* (Cetakan 1). Penerbit Bandar Publishing.
- Suaedi. (2016). *Pengantar Filsafat Ilmu*. PT Penerbit IPB Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Burhanudin. (2011). *Perilaku Organisasional*. CAPS.
- Surajiyo. (2013). *Filsafat Ilmu & Perkembangannya Di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Suralaga, F. (2021). *Psikologi Pendidikan (Implikasi Dalam Pembelajaran)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah: Dsar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Rajawali Press.
- V. Wiratna Sujarweni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Wardiyah, M. L. (2019). *Pengantar Perbankan Syariah*. CV Pustaka Setia.
- Warsah, I., & Daheri, M. (2021a). *Psikologi Suatu Pengantar*. Tunas Gemilang Press.
- Warsah, I., & Daheri, M. (2021b). *Psikologi Suatu Pengantar* (Cetakan Ke). Tunas Gemilang Press.
- Winda, & Sofyan, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas

Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap. *At Tawazun Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1(No. 3).

Wiroso. (2007). *Produk perbankan syariah*.

www.ekon.go.id. (2022). *Ajak Generasi Muda Untuk Menabung, Menko Airlangga Ingatkan Lifelong Learning*. Ekon.Go.Id.

Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian Teori Aplikasi dalam Bidang Perikanan* (Cetakan Pe). IPB Press Printing.

Zulfa, N. I., Heryaniningsih, S. M., Saputra, M. R., & Putri, M. K. (2018). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa SMA. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, Vol. 2(No. 2), 69–74.

