

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan beberapa proses diantaranya proses pengumpulan data, pengolahan data dan menganalisis data dengan tujuan untuk mengetahui hubungan citra merek, kualitas layanan dan biaya pembiayaan dengan keputusan pengajuan pembiayaan di BSI KCP Majalengka Jatiwangi. Berdasarkan dari data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah terhadap permasalahan dengan menggunakan korelasi rank spearman dan uji signifikansi spearman rank, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra merek memiliki hubungan yang cukup kuat dengan keputusan pengajuan pembiayaan. Artinya semakin baik citra merek dari bank syariah, maka persepsi tinggi persepsi masyarakat terhadap produk pembiayaan bank syariah sehingga dapat meningkatkan keputusan pengajuan pembiayaan.
2. Kualitas layanan hubungan yang kuat dengan keputusan pengajuan pembiayaan. Artinya semakin baik kualitas layanan yang diberikan pihak bank syariah, maka semakin tinggi tingkat kepuasan nasabah terhadap kualitas pelayanan sehingga dapat meningkatkan keputusan nasabah dalam pengajuan pembiayaan di bank syariah.
3. Biaya pembiayaan hubungan yang kuat dengan keputusan pengajuan pembiayaan. Artinya semakin rendah biaya-biaya yang ditanggung nasabah pada pembiayaan, maka dapat meningkat keputusan pengajuan pembiayaan di bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang dapat penulis sampaikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Bank Syariah Indonesia
 - a. Diharapkan Bank Syariah Indonesia dapat terus meningkatkan citra merek yang sudah dibangun, agar masyarakat lebih mengenal dan

mudah mengingat produk pembiayaan Bank Syariah Indonesia. Maka untuk meningkatkan citra merek dengan cara merancang positioning yang bertujuan memberikan kesan yang baik terhadap *image* BSI.

- b. Diharapkan Bank Syariah Indonesia dapat mempertahankan dan meningkatkan jaminan kualitas layanan dengan menggunakan prinsip syariah agar terus memberikan kualitas layanan yang terbaik. Sehingga nasabah yang telah memutuskan pengajuan pembiayaan dapat memiliki kepuasan dan loyalitas. Maka cara meningkatkan kualitas kinerja seluruh pegawai terkait perilaku pegawai dalam menerapkan 5S dan professional kinerja.
 - c. Diharapkan Bank Syariah Indonesia dapat mempertahankan terkait biaya pembiayaan yang rendah, agar nasabah merasa ringan jika biaya-biaya yang ditanggung nasabah sangat rendah dari bank lain. Dengan cara biaya administrasi yang rendah sesuai kemampuan nasabah dan merincikan sesuai dengan alokasi biaya lebih riil dan transparan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya, hasil ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.
 - b. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya yang terkait dengan keputusan nasabah dalam pengajuan pembiayaan di bank syariah perlu melihat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dengan lebih banyak variabel lain seperti: kesadaran merek, kualitas produk, promosi, kepercayaan atau variabel yang ada keterkaitan lainnya dengan keputusan pengajuan pembiayaan.
 - c. Diharapkan penelitian selanjutnya memperluas jangkauan serta unit objek lain yang di ambil pada BSI kantor cabang lain, sehingga dapat membedakan persepsi dan pengetahuan nasabah terhadap keputusan pengajuan pembiayaan.