

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Alamsyah, F. P. (2018). *Penetapan Biaya Administrasi Pada Akad Pembiayaan Perspektif Hukum Islam*.
- Antonio, M. S. (2017). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Gema Insani.
- Bramantyo, A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit, Dan Promosi Terhadap Keputusan Kredit Umkm. *Jurnal Profita*.
- Danang, S. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Erna, F. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Farhatin, L. (2021). Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Tabarak Pada BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan. *Journal of Sharia Management and Business, Vol 1*(No 1).
- Firmansyah, A. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol 2*(No 3).
- Firmansyah, I. (2013). *Akuntansi Biaya*. Dunia Cerdas.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsojuwono, B. A., & Arnata, I. W. (2020). *Statistika Penelitian*. PT Cita Intrans Selaras (Citila).
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasibuan, A. N., Annam, R., & Nofinawati. (2020). *Audit Bank Syariah*. Kencana Purnada Media Group.
- Hendry, A. (1999). *Perbankan Syariah*. Muamalah INstitute.
- Irham, F. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Jaenudin. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Beban Biaya Dalam Pembiayaan Mikro Dengan Akad MMQ di BRI Syariah. *Jurnal Hukum EKonomi Syariah, VII*, 58.
- Kanuk, S. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). PT Indeks.
- Khusnudin, K. J. M. (2022). Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat Kc Kediri. *Jurnal Nisbah, Vol 8*(No 1).
- Kottler, P. (2007). *Marketing Management*. PT. Prenhalindo.
- Lovelock C, dan J. W. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Erlangga.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Nurani, V. (2020). Perception of Financing Margins of Financing Decisions and its Impact on Customer Satisfaction. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis, Vol 3*, No 1.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Puspita, D. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perusahaan Pembiayaan Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Perumahan Jatinegara Indah Kecamatan Cakung). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol 1*(No 1).
- Rachmawati, A. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal Liquidity, Vol 8*((2)), 114.
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal Liquidity, Vol 8*(Nomor 2).
- Riduwan, S. (2007). *Pengantar Statistika*.
- Rivai, Veithza, & Veithzal, A. P. (2008). *Islamic Financial Management*. Rajawali Press.
- Rivai, Veithzal, & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Bumi Aksara.
- Safitri, V. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Bri Syariah Kcp Dema. *Skripsi*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara.
- Sartika, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pembiayaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vo. 3*(No 2), 218.
- Sartika, L., & Kanya, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pembiayaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol 3*(No 2).
- Sarwoto. (2022). Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembiayaan Melalui Kesadaran Merek. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah, Vol 5*(No 1).
- Subagiyo, R. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di BMT Sahara Tulungagung. *Jurnal Malia, Vol 8*(No 1).
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Supranto. (2009). *Statistik : Teori dan Aplikasi Jilid 2*. Erlangga.
- Thoharudin, M., Suriyanti, Y., & Hud, F. A. (2019). Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Pada Bpd Kalimantan Barat Kcp Syariah Cabang Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 4*(Nomor 1).
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran : Edisi 4*. Andi Prastowo.
- Tri Yoga, I. M. (2022). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, kemudahan pengajuan, promosi terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan studi kasus di bank syariah Indonesia KC Malang Soetta. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP), Vol 2*((1)).

- Umam, K. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pustaka Setia.
- Wiratna, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka baru press.
- Yayuk Sri, A. H. (2022). The Effect Of Margin, Service Quality And Collateral On Murabahah Financing Of Small And Medium Enterprises. *Konferensi Internasional Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol 8*.

