

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS DI
PEGADAIAN SYARIAH CPS PASAR BARU INDRAMAYU
(Survey Pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru
Indramayu)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

TURI SAPTURI

NIM. 1808203055



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NUTJATI CIREBON**

2022 M / 1444 H

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS DI
PEGADAIAN SYARIAH CPS PASAR BARU INDRAMAYU
(Survey Pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru
Indramayu)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

TURI SAPTURI

NIM. 1808203055

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NUTJATI CIREBON**

2022 M / 1444 H

ABSTRAK

TURI SAPTURI. NIM. 1808203055, “PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH CPS PASAR BARU INDRAMAYU”, 2022

Emas merupakan logam mulia yang sangat diminati oleh banyak orang. walaupun demikian, kita mesti menyadari bahwa harga emas pun tidak selamanya naik. Ada masa-masa tertentu pula harga emas mengalami penurunan. Fluktuasi harga emas dapat terjadi karena tidak seimbangnya pasar permintaan dan penawaran. Selain itu, adanya interaksi antar pasar komoditas dan pasar uang juga mendorong fluktuasi harga emas, mengikuti fluktuasi nilai tukar. Fluktuasi harga emas juga dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan emas dikarenakan nasabah beranggapan bahwa ketika harga emas naik maka nilai emas yang didapatkan juga akan semakin banyak, begitupun sebaliknya. Promosi menjadi salah satu faktor dalam proses keputusan pembelian. Promosi ini menjadi salah satu cara untuk memberitahukan produk tabungan emas kepada calon nasabah sehingga calon nasabah mengetahui apa itu tabungan emas dan fungsi dari tabungan emas tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif kasualitas. populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah tabungan emas di pegadaian syariah CPS Pasar Baru Indramayu dengan jumlah 854 nasabah, pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus slovin dan telah ditentukan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 90 nasabah. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik berupa, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji t (parsial) dan uji f (simultan), dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial terdapat pengaruh dan signifikan antara variabel fluktuasi harga emas terhadap variabel keputusan nasabah dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,713 yang mana $> 1,662$ (t_{tabel}) serta pada nilai signifikansi sebesar 0,000 yang mana $> 0,1$. Kemudian terdapat pengaruh dan signifikan antara variabel strategi promosi terhadap variabel keputusan nasabah dengan nilai t_{hitung} 4,726 yang mana $> 1,662$ (t_{tabel}) serta pada nilai signifikansi sebesar 0,000 yang mana $< 0,1$. Dan secara simultan variabel fluktuasi harga emas dan strategi promosi berpengaruh terhadap variabel keputusan nasabah dengan nilai F_{hitung} 47,438 yang mana $> 2,36$ (F_{tabel}) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang mana $> 0,1$.

Kata Kunci : *Fluktuasi Harga Emas, Strategi Promosi, Keputusan Nasabah*

ABSTRACT

TURI SAPTURI. NIM. 1808203055, “INFLUENCE OF GOLD PRICE FLUCTUATION AND PROMOTIONAL STRATEGIES ON CUSTOMER DECISIONS IN USING GOLD SAVING PRODUCTS IN PEGADAIAN SYARIAH CPS PASAR BARU INDRAMAYU”, 2022

Gold is a precious metal that is in great demand by many people. However, we must realize that the price of PU gold does not always increase. There are certain times that the price of gold also declines. Gold price fluctuations can occur due to an imbalance in the supply and demand market. In addition, the interaction between the commodity market and the money market also drives gold price fluctuations, following fluctuations in exchange rates. Gold price fluctuations can also affect customer decisions in choosing gold savings products because customers assume that when gold prices rise, the value of gold obtained will also increase, and vice versa. Promotion is one of the factors in the buying decision process. This promotion is one way to inform potential customers of gold savings products so that potential customers know what gold savings are and the functions of gold savings.

This research uses causality quantitative research method. The population in this study is the gold savings customers at the sharia pawnshop CPS Pasar Baru Indramayu with a total of 854 customers, the sampling in this study was carried out using the slovin formula and the number of samples used in this study was 90 customers. The data analysis technique used is statistical analysis in the form of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test, t test (partial) and f test (simultaneous), where all the testing processes use the SPSS version of the application. 25.

The results of this study indicate that partially there is a significant and significant effect between the gold price fluctuations on the customer decision variables with a tcount of 5.713 which is > 1.662 (ttable) and a significance value of 0.000 which is > 0.1 . Then there is a significant and significant effect between the promotional strategy variables on the customer decision variables with a tcount of 4.726 which is > 1.662 (ttable) and a significance value of 0.000 which is < 0.1 . And simultaneously the variable gold price fluctuations and promotion strategies affect the customer decision variables with a value of Fcount 47.438 which is > 2.36 (Ftable) and a significance value of 0.000 which is > 0.1 .

Keywords: Gold Price Fluctuation, Promotion Strategy, Customer Decision

نبذة مختصرة

توري سبتوري. نيم. 1808203055 ، "تأثير تقلبات أسعار الذهب والاستراتيجيات الترويجية على قرارات العملاء بشأن استخدام منتجات توفير الذهب في سوق شرق بيجادان الجديد لإنDRAMAYU" ، 2022

لا يزيد دائماً. هناك الذهب معدن ثمين يطلبه الكثير من الناس. ومع ذلك ، يجب أن ندرك أن سعر ذهب أوقات معينة ينخفض فيها سعر الذهب أيضاً. يمكن أن تحدث تقلبات أسعار الذهب بسبب عدم التوازن في سوق العرض والطلب. بالإضافة إلى ذلك ، فإن التفاعل بين سوق السلع الأساسية وسوق المال يؤدي أيضاً إلى تقلبات أسعار الذهب ، بعد التقلبات في أسعار الصرف. يمكن أن تؤثر تقلبات أسعار الذهب أيضاً على قرارات العملاء في اختيار منتجات توفير الذهب لأن العملاء يفترضون أنه عندما ترتفع أسعار الذهب ، فإن قيمة الذهب التي يتم الحصول عليها ستزداد أيضاً ، والعكس صحيح. الترويج هو أحد العوامل في عملية قرار الشراء. هذا العرض الترويجي هو إحدى الطرق لإعلام العملاء المحتملين بمنتجات توفير الذهب حتى يعرف العملاء المحتملون ما هي مدخرات الذهب ووظائف توفير الذهب.

يستخدم هذا البحث طريقة البحث الكمي السببية. السكان في هذه الدراسة هم عملاء مدخرات الذهب في مرهن بإجمالي 854 عميلاً ، وقد تم أخذ العينات في هذه الدراسة CPS Pasar Baru Indramayu الشريعة وكان عدد العينات المستخدمة في هذه الدراسة 90 عميلاً. تقنية تحليل البيانات slovin باستخدام صيغة المستخدمة هي التحليل الإحصائي في شكل اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية ، واختبار الافتراض f (الجزئي) ، والاختبار t الكلاسيكي ، واختبار الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار معامل التحديد ، واختبار للتطبيق. SPSS 25 (المتزامن) ، حيث يتم استخدام جميع عمليات الاختبار إصدار

تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير معنوي ومعنوي جزئياً بين تقلبات أسعار الذهب على متغيرات قرار العميل بقيمة 5.713 أكبر من 1.662 (جدول) وقيمة معنوية قدرها 0.000 وهي < 0.1. ثم هناك تأثير معنوي (ttable) وهام بين متغيرات الإستراتيجية الترويجية على متغيرات قرار العميل بقيمة 4.726 وهو < 1.662 وقيمة معنوية قدرها 0.000 وهي > 0.1. وفي نفس الوقت ، تؤثر تقلبات أسعار الذهب المتغيرة واستراتيجيات وقيمة معنوية قدرها (Ftable) وهي < 2.36 47.438 Fcount الترويج على متغيرات قرار العميل بقيمة 0.000 وهي < 0.1.

الكلمات المفتاحية: تقلب أسعار الذهب ، إستراتيجية الترويج ، قرار العميل

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH CPS PASAR BARU INDRAMAYU

(Survey Pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Oleh:

TURI SAPTURI

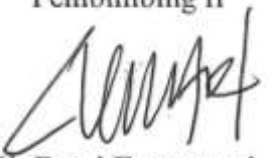
NIM. 1808203055

Menyetujui,

Pembimbing I,


Moh. Mabruki Faozi, M.A
NIP. 197802052011011004

Pembimbing II


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 1973010720009012001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 197603122003121003



NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Turi Sapturi, NIM. 1808203055** dengan judul **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu (Survey Pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

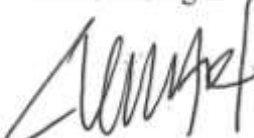
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

Pembimbing I,


Moh. Mabruki Faozi, M.A
NIP. 197802052011011004

Pembimbing II


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 1973010720009012001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 197603122003121003



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu (Survey Pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu)”, oleh Turi Sapturi, NIM. 1808203055, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 November 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang munaqosah

Ketua Sidang,




Maefulloh, M.Ag
NIP. 197603122003121003

Sekretaris Sidang,




Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 198103082006042001

Penguji I,



Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si
NIP. 197108012000031002

Penguji II



Haulah Nakhwatunnisa, M.S
NIP. 198402082019032005

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillaahirrahmaanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul judul **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu (Survey Pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu)”**. Merupakan hasil karya saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar starta satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai ketentuan berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 23 September 2022



(Turi Sapturi)

NIM. 1808203055

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Indramayu tanggal 04 Juli 2000 dengan selamat dan tanpa kurang apapun dan di besarkan dengan penuh kasih sayang, penulis dibesarkan di Desa Sukadana Kecamatan Tukdana Kabupaten Indramayu dengan diberi nama Turi Sapturi, penulis adalah anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Alm. Ibu Sanimah dengan bapak Warman.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. SDN Sukadana 1 : tahun 2006 - 2012
2. MTsN Babakan Ciwaringin Cirebon : tahun 2012 - 2015
3. MAN 2 Kab Cirebon : tahun 2015 - 2018

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu (Survey Pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu)”**, dibawah bimbingan Bapak Moh. Mabruri Faozi M.A dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari M.Si.

PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrahim

Segala puji bagi Allah atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan kepadaku hingga aku dapat menyelesaikan amanah yang mulia ini dengan baik...

Alhamdulillahirrabil'alamin.

Segala puji syukur atas segala nikmat yang telah diberikan Allah SWT, suatu kebanggaan bisa menyelesaikan satu persatu tahap diperkuliahan ini, dari mulai sempro, kompre, hingga saat ini berhasil menulis karya berupa skripsi yang saya persembahkan untuk :

Mimi dan Bapak

Teruntuk Mimiku yang telah melahirkanku dan teruntuk Bapakku tersayang yang telah mendukungku dalam hal apapun, karya ini aku persembahkan untuk kalian yang sangat kukasihi, meski tahu bahwa jasa-jasa kalian aku tidak akan aku tidak pernah bisa membayarnya. Namun aku harap dengan satu karya ini akan timbul senyum indah digurat bibir kalian sebagai tanda kalian senang dengan keberhasilan kecilku ini.

Keluarga Besar

Terima kasih untuk Kakek Nenekku, kakakku dan keponakanku yang paling kusayang, terutama kakakku tercinta yang selalu menanyakan “kapan kamu selesai?” suatu pertanyaan yang memotivasiku untuk segera menyelesaikan karya ini. Terima kasih telah menjadi penasehat dalam hal kebaikan dan selalu memberiku support. Dengan dukungan dari kalian aku berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan keadaan jiwa yang sehat dan tangguh.

Orang-Orang Hebat

Teruntuk Ibu Ny. Hj. Nafiroh dan Alm. Bapak KH. Thohari Sodiq (Pengasuh Ponpes Putri Al-badar) selaku orang tua keduaku. Bapak Moh. Mabruki Faozi M.A dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih kepada orang-orang hebat yang telah mengajarku banyak hal dan membimbingku dalam pembuatan skripsi ini.

Sahabat Seperjuangan

Terutama sahabat seperjuangan yang selalu hadir dan menemani selama perkuliahan Azies, Khay, Adel, Natasya, Lina, seperantauan dunia yang sangat tidak ada enaknya, namun dengan adanya kalian masa perantauanku tidak terlalu membosankan dan berhasil kulewati dengan enjoy.

-Terima Kasih-



MOTTO HIDUP

*"Tidak ada proses yang mudah untuk hasil yang indah,
serta tidak ada proses yang instan untuk hasil yang memuaskan."*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu (Survey pada Nasabah Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu)” ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Eef Saefullah M.Ag, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Moh. Mabruri Faozi M.A selaku pembimbing I yang dimana telah banyak memberikan arahan dan koreksi bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari M.Si selaku pembimbing II yang dimana telah banyak memberikan arahan dan koreksi bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Civitas akademik Jurusan Perbankan Syari’ah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Pak Sri Indra Rahendra selaku asisten manajer Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu dan para karyawan yang telah membantu.
8. Ayahanda Bapak Warman dan Ibu Sanimah (Alm), serta keluargaku tercinta yang telah memberikan do’a, motivasi, dukungan, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

9. Orang-orang terdekatku, kakakku yang telah banyak memberikan do'a, motivasi, nasihat, semangat yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang selalu mengingatkan, memberikan semangat dan motivasi, serta arahan-arahan yang membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan PS B, yang telah banyak memberikan dorongan, dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis banyak mengucapkan terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Cirebon, 23 September 2022

Penyusun,

Turi Sapturi

NIM. 1808203055



DAFTAR ISI

	Halaman
COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
نبذة مختصرة.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO HIDUP.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sitematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Keputusan Nasabah.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Keputusan Nasabah.....	Error! Bookmark not defined.
2. Dimensi Keputusan Nasabah.....	Error! Bookmark not defined.
3. Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan.....	Error! Bookmark not defined.
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah... Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
5. Tahap-Tahap Dalam Pengambilan Keputusan.....	Error! Bookmark not defined.
6. Keputusan Nasabah Dalam Perspektif Islam.....	Error! Bookmark not defined.

B. Fluktuasi Harga Emas	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Fluktuasi Harga Emas	Error! Bookmark not defined.
2. Dimensi Fluktuasi Harga Emas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Fluktuasi Harga Emas.....	Error! Bookmark not defined.
4. Fluktuasi Harga Emas Dalam Perspektif Islam	Error! Bookmark not defined.
C. Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Dimensi Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Strategi Promosi Dalam Perspektif Islam	Error! Bookmark not defined.
D. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Jenis Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah Pt. Pegadaian (Persero) CPS Pasar Baru Indramayu	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan, Visi, dan Misi PT. Pegadaian (Persero) Cps Pasar Baru Indramayu	Error! Bookmark not defined.
3. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4. Produk – Produk PT. Pegadaian (Persero) CPS Pasar Baru Indramayu	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
1. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
2. Distribusi Responden Menurut Usia.....	Error! Bookmark not defined.

3.	Distribusi Responden Menurut Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Distribusi Responden Menurut Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
C.	Gambaran Umum Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.	Deskripsi Variabel X1 (Fluktuasi Harga Emas)....	Error! Bookmark not defined.
2.	Deskripsi Variabel X2 (Strategi Promosi)	Error! Bookmark not defined.
3.	Deskripsi Variabel Y (Keputusan Nasabah)	Error! Bookmark not defined.
D.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
5.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
6.	Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
a.	Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu	Error! Bookmark not defined.
b.	Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu	Error! Bookmark not defined.
c.	Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A.	KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B.	SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 0. 1 Tabel Transliterasi Konsonan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 0. 2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 0. 3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 0. 4 Tabel Transliterasi *Maddah***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 1 Tabel harga emas per gram periode 2018-2022.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Jumlah Nasabah Aktif Produk Tabungan Emas . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Definisi Operasional Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Skala Likert**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Rekapitulati Jawaban Responden Terhadap Fluktuasi Harga Emas
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Rekapitulati Jawaban Responden Terhadap Strategi Promosi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Rekapitulati Jawaban Responden Terhadap Keputusan Nasabah. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas (X1), (X2) dan (Y) .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Alpha Cronbach..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil uji Regresi Linear Berganda**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²).**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Hasil Ouput Uji Pengaruh Individual .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Hasil Uji f (Simultan).....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Grafik Fluktuasi Harga Emas Tahun Per Gram Tahun 2018-2022
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Fluktuasi Harga Emas...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Strategi Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Keputusan Nasabah **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Probability-Plot..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedasitas Scatterplot..... **Error! Bookmark not defined.**

