

DAFTAR PUSTAKA

- A, M Romy Suranda. *Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Studi Kasus Pasir Putih Kec. Jambi Selatan*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2018.
- Agrosamdhyo. *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Ajib, Muhammad. *Asuransi Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Ahmad, et al. "Analisis Keputusan Nasabah terhadap Pelayanan Asuransi Syariah di Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, Vol. 5 No. 1, 2022: 4.
- Alam, Andi Mappatoba, Agus Subrata, dan Fanny Novika. "Pengaruh Sosialisasi dan Persepsi tentang asuransi terhadap Minat Generasi Muda untuk Berasuransi di Kelurahan Sungai Parit Kecamatan Penajam Provinsi Kalimantan Timur." *Premium Insurance Business Journal*, Vol. 6 No. 2, 2020: 59-63.
- Al-Banna, Hasan, dan Achmad Nurdany. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim untuk Mengadopsi Asuransi Syariah di Indonesia." *Etiad: Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2 No. 2, 2022: 95.
- Anggraini, Mahfud Sholihin, dan Puspita Ghaniy. *Analisis Data Penelitian Menggunakan Software STATA*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2020.
- Aramiko, et al. "Pengaruh Pengetahuan dan Profesi terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Asuransi Syariah." *Intelektiva*, Vol. 3 No. 5, 2022: 69-70.
- Arifah, Wulida Salila. *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup dan Besaran Premi terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Asuransi Syariah*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2019.
- Asnawati, dan Herning Indriastuti. *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Barni, Mahyuddin. "Tantangan Pendidik di Era Millennial." *Jurnal Transformatif*, Vol. 3 No. 1, 2019: 104.
- Batubara, Mahda Annisa. *Analisa Literasi Asuransi Syariah Pada Guru Ummul Quraa*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.
- BPS. *Hasil Sensus Penduduk 2020*.
- Cenora, Ellen, dan Daniel Hermawan. "Asuransi dan Pandemi Covid-19 Peran Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian." *Jurnal EKUITAS*, Vol. 3 No. 3, 2022: 393.
- Cuandra, Fendy, dan Vivi Liani. "Analisis Pengaruh Faktor Demografi, Financial Literasi, dan Saving Motives terhadap Permintaan Asuransi Jiwa Unit-

- Link di Kota Batam.*” *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM, Vol. 2 No.1*, 2019: 49.
- Damayanti, Riris Eka. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syariah di Kelurahan Jurang Mangu Barat*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2019.
- Elisa. *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Santri An-Nidhom Kota Cirebon Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2020.
- Evanirosa, et al. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Reserach)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Everlin, Shierla, dan Kandi Sofia Senastri Dahlan. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Minat Pembelian Milenial terhadap Asuransi Jiwa.*” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 5 No. 2, 2022: 42-43.
- Fahmi, Dzul. *Persepsi: Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Kontruksi Berpikir Kita*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021.
- Fahriza, Nanda Rizqi, dan Iza Hanifuddin. “*Pengaruh Faktor Demografi terhadap Pertumbuhan Asuransi Syariah di Indonesia.*” *Al-Hisab: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 2, No.1*, 2021: 34.
- Fajriansyah, Oka. *Pengaruh Pengetahuan dan Penghasilan terhadap Minat Menjadi Peserta Asuransi Syariah (Studi Kasus Driver Gojek Indonesia Di Kota Serang, Provinsi Banten)*. Banten: UIN Banten, 2020.
- Faramita, Rossa. *Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Minat Menggunakan Asuransi Dana Pendidikan Berbasis Syariah di Kota Jambi (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Danau Teluk*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2018.
- Fikri, Ahmad Naufal, dkk. *Bioteknologi dan Penerapannya dalam Penelitian dan Pembelajaran Sains*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Firmansyah, Hamdan, et al. *Pengantar Ilmu Perekonomian, Investasi dan Keuangan*. Edited by Arif Munandar. Bandung, Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2022.
- Gunawan, Fahmi, dan Heksa Biopsi Puji Hastuti. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hakim, Muhammad Lukman. *Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) dalam Meningkatkan Literasi Asuransi Syariah di Indonesia*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020.
- Hamdi, Saibatul, dan Khabib Musthofa. “*Menghadirkan Generasi Syakir untuk Membangun Semangat Patriotisme di Era Milenial.*” *Madinah: Jurnal Studi Islam, Vol. 7 No. 2*, 2022: 89.

- Hanafi, dan Lusiana Ayu Agustina. "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk, dan Promosi terhadap Minat Masyarakat dalam Berasuransi Syariah (Studi pada Desa Kabandungan Kabupaten Sukabumi)." *Jurnal Syar'insurance*, Vol. 7 No. 1, 2021: 22-23.
- Handayani, et al. "Pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt to Equity Ratio (DER), dan Return on Asset (ROA) terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol 8 No. 1, 2018: 617.
- Haq, Taufiq Ziaul. "Pola Asuh Orang Tua dalam Perilaku Sosial Generasi Milenial di Tinjau dari Neurosains." *Al-Masa: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, Vol. 3 No. 1, 2020: 91.
- Hasanah, Nur, dan Tutik Siswanti. "Evaluasi Pengakuan, Pengukuran, dan Penyajian Pendapatan Berdasarkan PSAK 23 pada PT. Angkasa Pura II (Persero)." *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*, Vol. 1 No. 1, 2019: 39.
- Hidayatullah, et al. "Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 6 No. 2, 2018: 241.
- Jamaluddin. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berwakaf Melalui Asuransi Syariah (Studi Penelitian Pada Perusahaan Asuransi Syariah di Kota Banda Aceh)*. . Banda Aceh: Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.
- Jannah, et al. "Persepsi Anak Usia 12 Tahun terhadap Film Animasi Nussa dan Rara Episode Libur Jangan Lalai di Desa Klecoregonang Kecamatan Winong Kabupaten Pati." *Jupe: Jurnal Pendidikan Mandala*, Vol. 7 No. 1, 2022: 172.
- Juanita. *Pengaruh Modal Minimal dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Lestari, Sri, dan Hajar Mukaromah. "Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec.Gebang, Kab. Purworejo." *An-Nawa: Jurnal Hukum Islam*, Vol. XXII, 2018: 69.
- Lubis, Zulkarnain. *Statistika Terapan Untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi , 2021.
- Khoirani,et al,. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor." *Jurnal Nisbah*, Vol. 6 NO. 1, 2020: 47-48.
- Khumaini, Sabik, dan Muh Turizal Husein. "Persepsi dan Minat Nasabah Terhadap Asuransi Syariah di Kabupaten Tangerang." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. IX No. 2, 2019: 92.
- M, Mansyur, et al. *Pembelajaran Literasi Sekolah Dasar*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.

- Mahendra, Kevin Putra, dan Ratih Indriyani. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo." *Jurnal Agora*, Vol. 7 No. 1, 2018: 2.
- Malini, Hema, Novia Utami Devi Putri, dan Rini Apriyani. "Pengaruh Pendapatan, Umur, dan Dana Kelangsungan terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Asuransi Jiwa pada AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Baturaja." *Jurnal Kolegial*, 2021: 139.
- Mardia, et al. *Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Marpaung, Rizky Nova Subaria. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap terhadap Keputusan Menjadi Agen Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa/Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.
- Matondang, Zulaika, dan Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Maulida, Hidyaa. "Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Google Translate sebagai Media Menerjemahkan Materi Berbahasa Inggris." *Jurnal Saintekom*, Vol. 7 No. 1, 2017: 61.
- Meidatuzzahra, Diah. "Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi (Studi Kasus: Puskesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat)." *Avesina* Vol. 13 No.1, 2019: 20.
- Meha, Marianti, Muhammad Ramadhan, dan Juliana Nasution. "Hubungan Persepsi dan Preferensi Atas Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah Musytarakah terhadap Minat Menjadi Peserta Asuransi Syariah." *ManBiz: Journal of Management & Business*, Vol. 2 No. 1, 2023: 76.
- Miftah, A A, dan Ambok Pangiuk. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Mubarok, Sofi, dan Muhammad Afirizal. "Islam dan Sustainable Development: Studi Kasus Menjaga Lingkungan dan Ekonomi Berkeadilan." *Dauliyah*, Vol. 3 No. 1, 2018: 135.
- Muhtadin, Syabilal. *Pengaruh Literasi dan Persepsi Para Petani terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Pertanian (Studi Kasus Kelurahan Martubung Kecamatan Medan Labuhan)*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2021.
- Muslih, Moh, et al. *Inovasi Pendidikan dan Praktik Pembelajaran Kreatif*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Muslim, Hanafi Ya, Mohammad Faisal Abdulullah, dan Firdha Aksari. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi BPJS Ketenagakerjaan pada Pekerja Sektor Formal Kota Probolinggo." *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 6 No. 2, 2022: 323.

- Mustayah, Kasiati, dan Lucia Retnowati. *Bahan Ajar Psikologi untuk Keperawatan*. Pekalongan: NEM, 2022.
- Nashrullah, Farhan. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Jumlah Anak, dan Religiutas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Asuransi Pendidikan Syariah (Studi Kasus Asuransi Takaful Keluarga Malang)*. Jurnal Ilmiah, Malang: Universitas Brawijaya, 2017.
- Neshia, Alisha Neshia, dan Eka Dewi Anggraini. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Polis Asuransi Pendidikan di Kota Bengkulu." *Convergence: The Journal of Economic Development*, Vol. 4 No. 1, 2022: 85.
- Norfai. "Kesulitan dalam Menulis Karya Tulis Ilmiah", *Kenapa Bingung ?* Klaten: Lakeisha, 2019.
- Nurhayati, Ilma Dini, dan Wiwik Lestari. "Keputusan Berasuransi, Studi Demografi dan Persepsional." *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No. 1, 2018: 45.
- Nurmala, Fira. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung pada Masyarakat Desa Juma Tombak*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2022.
- OJK. *Siaran Pers Survei OJK 2019 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat*.
- Palupi, et al. *Peningkatan Literasi di Sekolah Dasar*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2020.
- Pangestu, et al. "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Penjualan Personal terhadap Minat Beli Produk Asuransi (Studi Kasus pada Asuransi Prudential di Kota Bogor)." *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 9 No. 3, 2021: 560.
- Pramudya, Rama Muhamad, dan Mira Rahmi. "Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, Vol. 3 No. 1, 2022: 75-76.
- _____. "Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, Vol. 3 No. 1, 2022: 84-85.
- Prasetya, Indra. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: UMSU PRESS, 2022.
- Pratama, Muhammad Rizqi. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Produk Takafulink pada Takaful Keluarga (Studi Kasus pada Takaful Keluarga Cabang Gedong Kuning Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2019.
- Priadana, M Sidik, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Paccal Books, 2021.

- Puspitawati, Herien, dan Tin Herawati. *Metode Penelitian Keluarga*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Rahmadani, et al. "Pemanfaatan E-Commerce Bagi Generasi Milenial." *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, Vol. 3 No. 2, 2020: 124.
- Rahmayati. "Analisa Peningkatan Minat terhadap Produk Asuransi Syariah." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. 4 No. 1, 2018: 95.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Sabarini, et al. *Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19*. Sleman: Deepublish, 2021.
- Sadewo, Noviansyah Tri. *Pengaruh Literasi Asuransi Terhadap Minat Nasabah (Studi Pada PT. Asuransi Al-Amin Kantor Cabang Lampung)*. Skripsi, Lampung: Universitas Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Safitri, Nesty Kurnia. *Pengaruh Personal Selling dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah (AJB) Bumiputera 1912 Kantor Operasional Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2017.
- Sangid, Ahmad, dan Ali Muhdi. *Budaya Literasi di Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Sanny, Bisma Indrawan, dan Rina Kaniawati Dewi. "Pengaruh Net Interest Margin (NIM) terhadap Return on Asset (ROA) pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, Vol. 4 No. 1, 2020: 82.
- Sari. *Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Iskandar Utara Muda*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2021.
- Sari, Aida Malan, dan Nuri Aslami. "Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Syariah." *Journal of Islamic Education Management*, Vol. 2 No. 1, 2022: 67.
- Sari, Sausan. *Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Iskandar Muda*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021.
- Saryanti, Endang. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi, Persepsi, dan Sikap Nasabah terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pendidikan." *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan*, Vol. 6 No. 2, 2019: 97.
- Sati, Ratna Asri Saras, dan M Ramaditya. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap*

- Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen yang Menggunakan Metland Card)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2020.
- Septiani, Fauziah. "Pengaruh Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada PT Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta)." *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol. 1 No. 2, 2017: 279.
- Setiawan, Firman. *Buku Ajar Lembaga Keuangan Syariah Non Bank*. Jawa Timur: Duta Media Publishing, 2017.
- Setyorini, et al. "Pengaruh Pengetahuan Produk Asuransi Kecelakaan Diri terhadap Minat Berasuransi di PT. Askrindo Cabang Pangkalan Bun (Studi Kasus: Masyarakat Desa Panopa yang Bekerja di Kebun Karet dan Sawit)." *Magenta*, Vol. 10 No. 2, 2022: 122.
- Solihat, Ai Nur, dan Syamsudin Arnasik. "Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Vol. 2 No. 1, 2018: 8.
- Subakti, et al. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sukesti, Restu. *Bianglala Mimpi Antologi Esai Bengkel Bahasa dan Sastra Indonesia Siswa SLTA Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Bahasa Daerah Istimewa Yogyakarta, 2019.
- Suma, Muhammad Amin, dan Iim Qo'immudin Amin. *Asuransi Syariah Di Indonesia: Telaah Teologis, Historis, Sosiologis, Yuridis, dan Futurologis*. Disunting oleh Tarmizi. Jakarta, Jawa Barat: AMZAH, 2020.
- Sunardi, dan Ria Shihyia Nuri. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Peserta Asuransi pada Produk Takaful Dana Pendidikan di PT. Asuransi Takaful Keluarga Representative Office Tangerang." *At-Ta'awun: Journal of Islamic Economics*, 2020: 11-12.
- Suprapti, Ida Ayu Putri, Taufiq Chaidir, dan Gusti Ayu Arini. "Pengaruh Dimensi Religiusitas dan Faktor Sosio-Demografis terhadap Keputusan Menabung Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram pada Bank Syariah." *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 3 No. 1, 2021: 46.
- Suriadi, Bambang, dan Andi Soemitra. "Analisis Pengaruh Literasi, Persepsi, dan Pendapatan terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No. 2, 2022: 2061-2062.
- Suryani. *Customer Relationship Management (CRM) dalam Riset Pemasaran*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Suriadi, Bambang, dan Andi Soemitra. "Analisis Pengaruh Literasi, Persepsi, dan Pendapatan terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana

- Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No. 2, 2022: 2061-2062.
- Suriani, Seri. *Financial Behavior*. Bandung: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Suripto, Teguh, dan Abdullah Salam. “Analisa Penerapan Prinsip Syariah dalam Asuransi.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 7 No. 2, 2017: 132.
- Susanti. *Persepsi dan Cara Pemberian Pendidikan Seksual Pada Anak TK*. Indramayu: CV. A Danu Abimata, 2020.
- Sutrisno, et al. *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*. Malang: Inteligencia Media, 2018.
- Sutrisno, Edy. *Dakwah Digital di Era Milenial*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Syaputra, Hasbi. *Tingkat Literasi Asuransi Syariah dalam Konteks Mahasiswa Asuransi Syariah (Studi Kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara)*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020, 9.
- Tindangen, et al. “Peran Perempuan dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 20 No. 03, 2020: 82-83.
- Triani, Ani, dan Hari Mulyadi. “Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja untuk Literasi Keuangan Syariah yang Lebih Baik.” *I-Finance*, Vol. 05 No. 01, 2019: 13.
- Torong, Laura Okatarani Br, dan Fauzi Arif Lubis. “Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di PT Prudential Syariah Binjai.” *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 4 No. 2, 2023: 327.
- Wahono, Cindy dan Pwee Leng. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Risk Attitude Terhadap Kepemilikan Asuransi Jiwa.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 18 No. 1, 2022: 32.
- Wasiaturrahma, et al. *Fintech and Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Surabaya: Scopindo, 2019.
- Wati, et al. “Implikasi Literasi Asuransi Syariah terhadap Tingkat Kooperatif, Komitmen dan Loyalitas Nasabah.” *Journal of Business Management and Islamic Banking*, Vol. 1 No. 1, 2022: 92.
- Wardana, et al. “Pengaruh Persepsi Siswa SMAN 2 Samarinda terhadap Minat dalam Memilih Universitas Mulawarman (Studi pada Siswa Kelas 3).” *e-Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 No. 4, 2018: 334.
- Winarta, et al. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Promosi Penjualan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Journal of Accounting and Business Studies*, Vol. 4 No. 2, 2019: 79.
- Yulita, Willys Fajar dan J.F.X Susanto Sukirman. “Pengaruh Literasi Keuangan, Customer Relationship Management, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Melalui Opinion Leader Nasabah Asuransi Jiwa pada PT. AIA

Financial Surabaya.” *Soetomo Business Review*, Vol. 3 No. 1, 2022: 203-212.

Yuli Yanto, et al. “*Pengaruh Personal Selling terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung.*” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol.10 No. 1, 2020: 7.

Yusuf, Muhammad, dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press, 2018.

Yusup, Febrinaawati. "Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* Vol. 7 No. 1, 2018: 23.

Zebua, Try Gunawan. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Gunungsitoli: Guepedia, 2021.

