

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN *EASY WADIAH*
PT. BANK SYARIAH INDONESIA, TBK KC CIREBON DR CIPTO**

**(Penelitian Pada Mahasiswa/i Jurusan Perbankan Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Azzahra Shafa Salsabila

NIM : 1908203043

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

AZZAHRA SHAF A SALSABILA. NIM: 1908203043. PENGARUH ADVERTISING DAN SALES PROMOTION TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN EASY WADIAH PT. BANK SYARIAH INDONESIA, TBK KC CIREBON DR CIPTO (Penelitian Pada Mahasiswa/i Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon). SKRIPSI 2023

Semakin berkembangnya industri Perbankan Syariah akan mendorong lembaga keuangan untuk selalu memaksimalkan kegiatan promosinya. Dalam menghadapi persaingan tersebut Bank Syariah Indonesia menyediakan produk dan layanan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat yaitu, produk tabungan *Easy Wadiah*. Bentuk promosi dalam memasarkan Tabungan *Easy Wadiah* melalui *advertising* dan *sales promotion*. Masalah timbul ketika banyak mahasiswa menyatakan tidak pernah melihat iklan dan tidak adanya penawaran yang menarik dari promosi penjualan produk tabungan *Easy Wadiah*, sehingga banyak mahasiswa belum tertarik pada produk yang ditawarkan dan banyak mahasiswa yang menggunakan produk tabungan konvensional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Advertising* dan *Sales Promotion* terhadap minat nasabah menggunakan tabungan *Easy Wadiah* BSI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 90 responden. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan melalui penyebaran kuesioner, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data tersebut diuji analisis menggunakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, serta uji hipotesis dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Versi 25.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel *Advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Tabungan *Easy Wadiah* dan dinyatakan bahwa diterima sebesar 20,6%. Variabel *Sales Promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Tabungan *Easy Wadiah* dan dinyatakan bahwa diterima sebesar 15,6%. Serta secara simultan variabel *Advertising* dan *Sales Promotion* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Tabungan *Easy Wadiah* sebesar 36,2% dan sisanya sebesar .63,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Advertising, Sales Promotion, Minat Nasabah.*

ABSTRACT

AZZAHRA SHAF A SALSABILA. NIM: 1908203043. THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND SALES PROMOTION ON COSTUMER INTEREST IN USING EASY WADIAH SAVINGS PT BANK SYARIAH INDONESIA, TBK CIREBON BRANCH DR CIPTO (Research On Islamic Banking Students Of IAIN Syekh Nurjati Cirebon). Thesis 2023.

The growing development of the Islamic Banking industry will encourage financial institutions to always maximize their promotional activities. In facing this competition, Bank Syariah Indonesia provides products and services that can meet the needs of the community called Easy Wadiah savings product. A form of promotion in marketing Easy Wadiah Savings through advertising and sales promotion. Problems arise when many students state that they have never seen advertisements and there are no attractive offers from sales promotions for Easy Wadiah savings products, so many students are not interested in the products offered and use conventional products instead.

This research aims to determine the effect Advertising and Sales Promotion to customers' interest in using Easy Wadiah BSI savings. This reasearch uses a quantitative approach with a total sample of 90 respondents. As for the data collection techniques used through the distribution of questionnaires, observation, interviews, and documentation. Then, the data was tested for analysis using research instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis testing with the help of the IBM SPSS Version 25 application.

Based on the research that has been done, it shows that variable Advertising has a positive and significant effect on customer interest in using Easy Wadiah Savings by 20.6%. Variable Sales Promotion has a positive and significant effect on customer interest in using Easy Wadiah Savings by 15.6%. As well as simultaneously variables Advertising and Sales Promotion has a significant influence on customer interest in using Easy Wadiah Savings of 36.2% and the remaining .63.8% is influenced by other variables outside this research.

Keywords : Advertising, Sales Promotion, Customer Interest.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

المخلص

الزهرا صفا سلسبيلا. الرقم الجامعي: ١٩٠٨٢٠٣٠٤٣. أثر الإعلان وترويج المبيعات على اهتمام العملاء باستخدام التوفير الوديعة السهلة في بت. بنك شريعة اندونيسيا (البحث عن الطلاب لقسم الصيرفة الإسلامية في الجامعة الشيخ نورجاتي الإسلامية الحكومية شربون) رسالة ٢٠٢٣ .

ستشجع صناعة الصيرفة الإسلامية المتنامية المؤسسات المالية على تعظيم أنشطتها الترويجية دائما. في مواجهة هذه المنافسة ، يقدم بنك الشريعة في إندونيسيا منتجات وخدمات يمكنها تلبية احتياجات المجتمع ، وهي منتج التوفير الوديعة السهلة. شكل الترويج في التسويق التوفير الوديعة السهلة من خلال الإعلان و ترويج المبيعات. تنشأ المشاكل عندما يذكر العديد من الطلاب أنهم لم يروا إعلانات من قبل ولا توجد عروض جذابة من عروض ترويجية لمبيعات منتجات التوفير الوديعة السهلة. الكثير من الطلاب غير مهتمين بالمنتجات المقدمة والعديد من الطلاب يستخدمون منتجات الادخار التقليدية.

أهداف البحث لمعرفة أثر الإعلان و ترويج المبيعات على مصلحة العملاء باستخدام التوفير الوديعة السهلة بنك شريعة اندونيسيا. تستخدم هذا البحث منحج الكمي مع عينة إجمالية من ٩٠ مستجيبا. أما طريقة جمع البيانات المستخدمة من خلال نشر الاستبيانات والملاحظات والمقابلات والتوثيق. ثم يتم اختبار البيانات للتحليل باستخدام اختبارات أدوات البحث ، واختبارات الافتراض الكلاسيكية ، واختبارات التراجع الخطي المتعددة ، واختبارات الفرضيات بمساعدة تطبيق أي.بي.إم إس.بي.إس.إس الإصدار ٢٥.

بناء على البحث الذي تم إجراؤه ، فإنه يظهر أن متغير الإعلان له تأثير إيجابي وكبير على اهتمام العملاء باستخدام التوفير الوديعة السهلة وهو مذكور أن تم رفضه وتم قبول بنسبة ٢٠,٦%. متغير وترويج المبيعات له تأثير إيجابي وكبير على اهتمام العملاء باستخدام التوفير الوديعة السهلة وهو مذكور أن تم رفضه وتم قبول بنسبة ١٥,٦%. وبالتزامن مع ذلك كان لمتغيرات الإعلان و ترويج المبيعات تأثير معنوي على اهتمام العملاء باستخدام التوفير الوديعة السهلة بنسبة ٣٦,٢% والباقي ٦٣,٨% يتأثر بمتغيرات أخرى خارج هذا البحث.

الكلمات المفتاحية: الإعلان، وترويج المبيعات، مصلحة العملاء.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN *EASY WADIAH*
PT. BANK SYARIAH INDONESIA, TBK KC CIREBON DR CIPTO**

**(Penelitian Pada Mahasiswa/i Jurusan Perbankan Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Azzahra Shafa Salsabila

NIM: 1908203043

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Rita Kusumadewi, MM
NIP. 19840422 201101 2 018



Dr. Lavaman, M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,

Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon



Eel Saefulloh, M. Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
-Cirebon

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Azzahra Shafa Salsabila, NIM: 1908203043** dengan judul **“Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Easy Wadiah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Cirebon Dr Cipto (Penelitian Pada Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Cirebon, 11 Januari 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Rita Kusumadewi, MM
NIP. 19840422 201101 2 018

Dr. Lavanlan, M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eti Sachmah, M. Ag
NIP. 1976031 220031 2 1003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Easy Wadiah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Cirebon Dr Cipto (Penelitian Pada Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*” oleh Azzahra Shafa Salsabila, NIM. 1908203043 telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari selasa, 28-02-2023. Di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Ketua Sidang,
Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 1976031 220312 1 003

Sekretaris Sidang,
Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji I,
Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 20051 1 004

Penguji II,
Ilah Navilah, S.Sos., ME.Sv
NIP. 3201705 19860223 2 01

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Azzahra Shafa Salsabila

NIM : 1908203043

TTL : Jakarta, 25 November 2001

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Advertising* Dan *Sales Promotion* Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Easy Wadiah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Cirebon Dr Cipto (Penelitian Pada Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)” merupakan:

1. Hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 11 Januari 2023

Dipaparkan dengan pernyataan,



Azzahra Shafa Salsabila

NIM. 1908203043

MOTTO HIDUP

"Your Sabr is making a way to success, never ever give up, Just bear a little more, you are about to reach your destination and keep going love! all this hard work will be worth it in the end, In'Shaa Allah ♡."

(Azzahra Shafa)



KATA PERSEMBAHAN

Assamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin... segala puji bagi Allah SWT pemilik dunia alam semesta dan seisinya, tiada tuhan selain Allah dan hanya kepada-Nya kita memohon dan berharap. Dengan Rahmat-Nya yang sangat luarbiasa skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik bagi seluruh umat muslim.

Skripsi ini merupakan persembaham kecil untuk orang-orang yang saya sayangi. Teruntuk, Ayah Untung Slamet yang membesarkan dengan penuh kasih sayang serta selalu menyemangati, memotivasi, dan mendoakan tiada henti dan Almh. Mama Dewi Anjani Kartika Kusuma Ningtias yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan yang selalu mendidik saya untuk menjadi perempuan yang mandiri, kuat, dan tak pernah lengah mengajarkan saya untuk belajar bahasa inggris. Teruntuk Tante, Annisaa Setyowardhani yang sudah seperti mama saya sendiri, yang tak lupa selalu mendoakan, menyemangati, dan selalu mengingatkan untuk selalu berdoa dan berbuat kebaikan kepada orang-orang. Teruntuk Eyang Ernawati, Bapak Cepi Jajuri yang sangat tampan dan kaya raya, Om Sudi yang mirip Sandiaga Uno katanya, Om Singgih, Om Dimas yang tak lupa selalu memotivasi dan mendoakan. Dan teruntuk adik-adik ku, Hanif, Syahla, Ariq, Syakira, Aqila Cupapi, Aluna, Elmira yang selalu saya rindukan selama penulisan skripsi ini. Terimakasih atas doa, dorongan, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah berhenti, peran kalian tidak akan tergantikan oleh siapapun.

Teruntuk Dimas Muhammad Adha dan Keluarga yang telah memberikan support pikiran, waktu, dan tenaga serta selalu sabar menjadi tempat berkeluh kesah dari awal penulisan skripsi sampai skripsi ini selesai. No matter how much i cried ur still the best listener, thanks for giving me joy. Keep supporting me & us.

Teruntuk Kostan Hejo-Pink, Salma Shalsabila Bidadarih dan Ira Jeh Aulia pecinta wali band terimakasih telah menjadi keluarga yang menghangatkan, sehangat kostan kita. Terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah,

memberikan semangat, dan dorongan, senang rasanya bisa bertemu kalian dari masa SMA hingga masa perkuliahan, kalian sangat lucu walaupun kadang suka nyeleneh tapi bersama kalian penulisan skripsi ini tetap terasa tobangnya dan bombom. Semoga kita semua diberikan kesuksesan dan bisa dipertemukan dengan faank, apoy dan kawan-kawan. Kostan Hejo-Pink jaya jaya jaya

Teruntuk, Sahabat ku Putri Siskha Zurdjanty, Samiya Salsabila, Mutiara Syafrizal, Alm. Hafidz Dewa Insani, Nabila Putri Hamidah, Nur'ainiah, Delia Putri Riza, Kansa Kartika, terimakasih atas inspirasi, dukungan yang telah diberikan, terimakasih atas kebaikannya yang mungkin tidak bisa semua terbalaskan, tingkah laku yang terkadang nyeleneh tapi semua itu merupakan bentuk dorongan, dan semangat yang diberikan, semoga kebahagiaan dan kesuksesan selalu menyertai.

Teruntuk teman-teman ku di anyong, Alfi, Hani, Maca, Wulan, Siput, Bila, Nanduy, Mila, Mia, dini, nopita, picow, sapajrah terimakasih atas kebahagiaan yang diberikan.

Tak lupa teman-teman ku di Perbankan Syariah B 2019, Rizka, Nia, Kukuh, dan teman-teman lainnya yang takbisa dipersebutkan satu persatu dan tidak menguragi rasa hormat kepada kalian terimakasih atas masa perkuliahannya semoga kita semua diberikan kesuksesan.

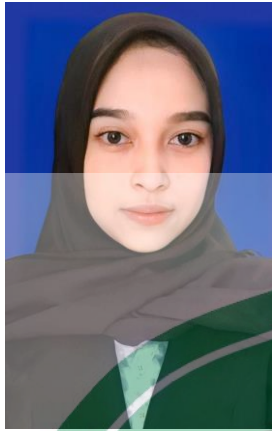
Teman-teman KKN GM 14 Sunyaragi terimakasih telah memberikan pengalaman yang berharga.

Ku persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu kata terimakasih dan maaf. Semoga kita tetap berada dilindungan Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin.

Salam Bangga,

Azzahra Shafa Salsabila

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Azzahra Shafa Salsabila dilahirkan di Jakarta, 25 November 2001. Penulis adalah anak pertama dari pasangan Bapak Untung Slamet dan Ibu Almh. Dewi Anjani Kartika Kusuma Ningtias, S.KM. Penulis tinggal di Jl. Setia Gg. Galur No. 66A RT/RW 003/008, Kel. Jaticempaka, Kec Pondok Gede, Kota Bekasi.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah:

1. TKIT Nur Faidah, Tahun 2005 - 2007
2. SDN Pondok Bambu 03 PG Jakarta Timur, Tahun 2007 - 2013
3. SMPN 202 Jakarta Timur, Tahun 2013 - 2016
4. SMAI As-Syafiiyah 02 Bekasi, Tahun 2016 - 2019

Pengalaman Organisasi:

1. OSIS SMAI As-Syafiiyah 02 Bekasi, Tahun 2016 - 2018
2. OSIS SMPN 202 Jakarta Timur, Tahun 2013 - 2015
3. Palang Merah Indonesia (SD), Tahun 2009 - 2010

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi **“Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Easy Wadiah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Cirebon Dr Cipto (Penelitian Pada Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM dan Bapak Dr. Layaman, M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat-NYA. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Alhamdulillah Robbil'amin dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh *Advertising* Dan *Sales Promotion* Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan *Easy Wadiah* PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Cirebon Dr Cipto (Penelitian Pada Mahasiswa/i Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)".

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya petunjuk, dorongan semangat, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan tak lupa juga kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Kedua orang tua tersayang, Ayah Untung Slamet dan Almh. Mama Dewi Anjani Kartika Kusuma Ningtias, S.KM yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang, dan sabar dalam mendidiknya serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujud dan doanya.
3. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

5. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Abdul Fatakh, S.HI, SH., M.Hum selaku dosen pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Ibu Rita Kusumadewi, MM, selaku dosen Pembimbing Skripsi I, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Bapak Dr. Layaman, M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Para Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan kepada penulis selama belajar di kampus ini beserta Staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Staf Jurusan Perbankan Syariah.
11. Keluarga dan semua orang terdekat yang penulis sayangi yang telah mendukung dan menyemangati selama penulisan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis hanya dapat berterima kasih yang sebesar-besarnya, serta berdoa semoga Allah SWT memberi kebaikan kepada kalian semua Aamiin ya robbal alamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya

ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat.

Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.



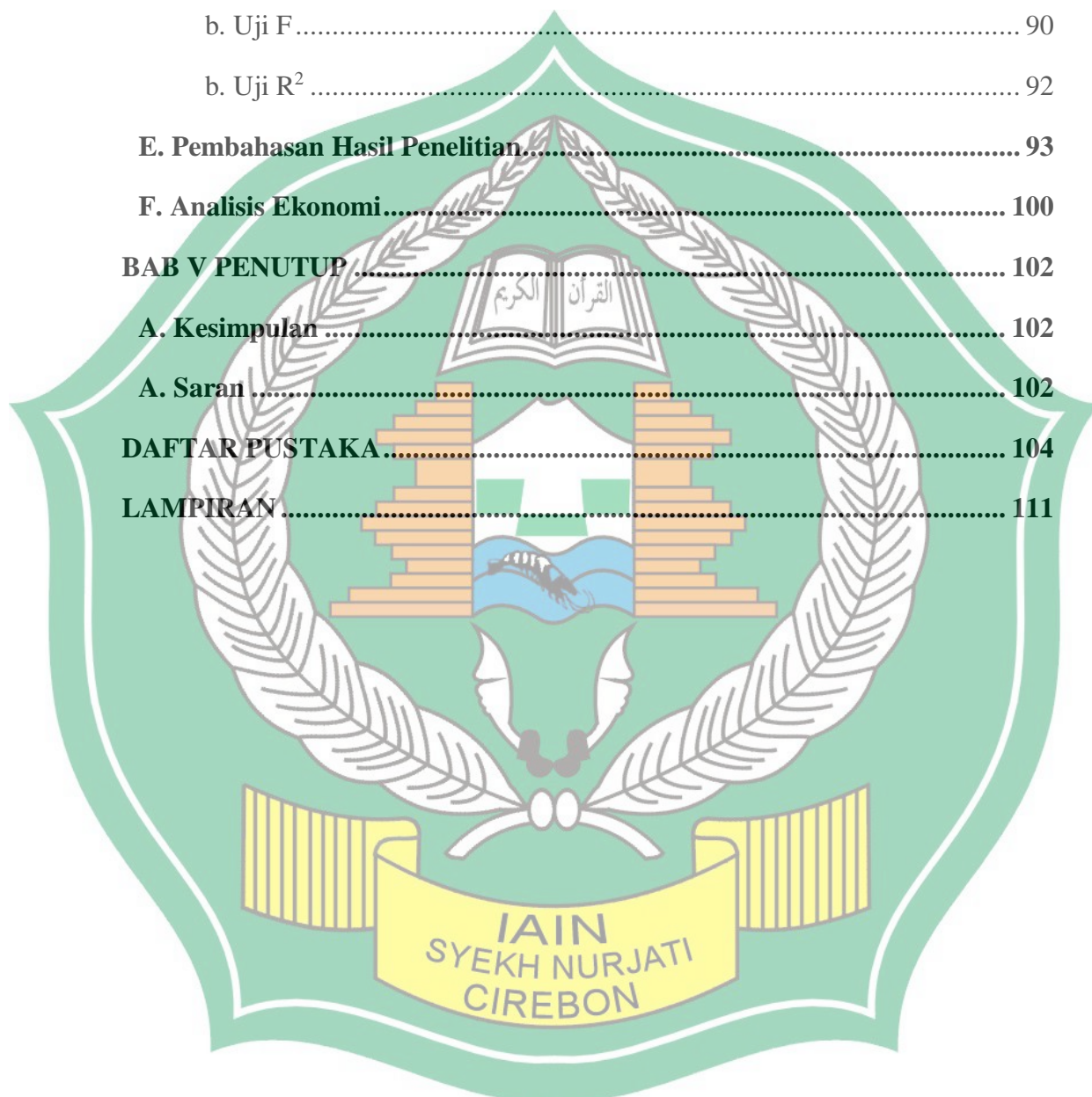
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN SKRIPSI	ix
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR DIAGRAM	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	12
1. Identifikasi Masalah	12
2. Batasan Masalah	13
3. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14

1. Tujuan Penelitian	14
2. Manfaat Penelitian	14
D. Sistematika Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Advertising	17
1. Definisi <i>Advertising</i> (periklanan)	17
2. Tujuan <i>Advertising</i> (periklanan).....	18
3. Dimensi <i>Advertising</i> (periklanan).....	18
4. <i>Advertising</i> (periklanan) Dalam Perspektif Islam	20
B. Sales Promotion	21
1. Definisi <i>Sales Promotion</i> (promosi penjualan)	21
2. Tujuan <i>Sales Promotion</i> (promosi penjualan).....	22
3. Dimensi <i>Sales Promotion</i> (promosi penjualan).....	23
4. <i>Sales Promotion</i> (promosi penjualan) Dalam Perspektif Islam	24
C. Minat Nasabah.....	25
1. Definisi Minat.....	25
2. Dimensi Minat	26
3. Minat Nasabah Dalam Perspektif Islam.....	27
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	28
D. Penelitian Terdahulu	28
E. Kerangka Pemikiran.....	37
F. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Metodologi Penelitian	42
1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
2. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42

3. Jenis dan Sumber Data.....	43
4. Teknik Pengambilan Data.....	43
5. Operasional Variabel.....	44
6. Populasi dan Sampel.....	48
7. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Bank BSI KC Cirebon Dr Cipto.....	56
1. Sejarah PT Bank Syariah Indonesia Tbk.....	56
2. Visi Misi PT Bank Syariah Indonesia Tbk.....	57
3. Lokasi Bank Syariah Indonesia KC Cirebon Dr Cipto.....	58
4. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Cirebon Dr Cipto.....	58
5. <i>Job Description</i> Bank Syariah Indonesia KC Cirebon Dr Cipto.....	59
6. Produk Perusahaan.....	61
7. Tabungan <i>Easy Wadiah</i>	68
B. Gambaran Umum Responden.....	70
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester.....	71
C. Analisis Deskriptif.....	72
1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Advertising</i> (X_1).....	72
2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Sales Promotion</i> (X_2).....	74
3. Analisis Deskriptif Variabel Minat Nasabah (Y).....	77
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	79
1. Hasil Uji Validitas.....	79
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	81
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
a. Hasil Uji Normalitas.....	82

b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
4. Analisis Regresi Linear Berganda	86
5. Uji Hipotesis.....	88
a. Uji t	88
b. Uji F.....	90
b. Uji R ²	92
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
F. Analisis Ekonomi.....	100
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
A. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Biaya Rekening BSI Tabungan Easy Wadiah	4
Tabel 1.2 Bentuk Program <i>Sales Promotion</i> Tabungan Easy Wadiah.....	6
Tabel 1.3 Data Nasabah Tabungan Easy Wadiah BSI KC Cirebon	7
Tabel 1.4 Frekuensi <i>Advertising</i> dan <i>Sales Promotion</i> Perbankan	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Kuesioner	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester	71
Tabel 4.3 Rekapitulasi Variabel <i>Advertising</i> (X_1)	73
Tabel 4.4 Rekapitulasi Variabel <i>Sales Promotion</i> (X_2)	75
Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel Minat Nasabah (Y).....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas (X_1)	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Pengaruh Individual	87
Tabel 4.12 Hasil Uji t Parsial.....	89
Tabel 4.13 Hasil Uji F Simultan	91
Tabel 4.14 Hasil Uji R^2	92

DAFTAR DIAGRAM

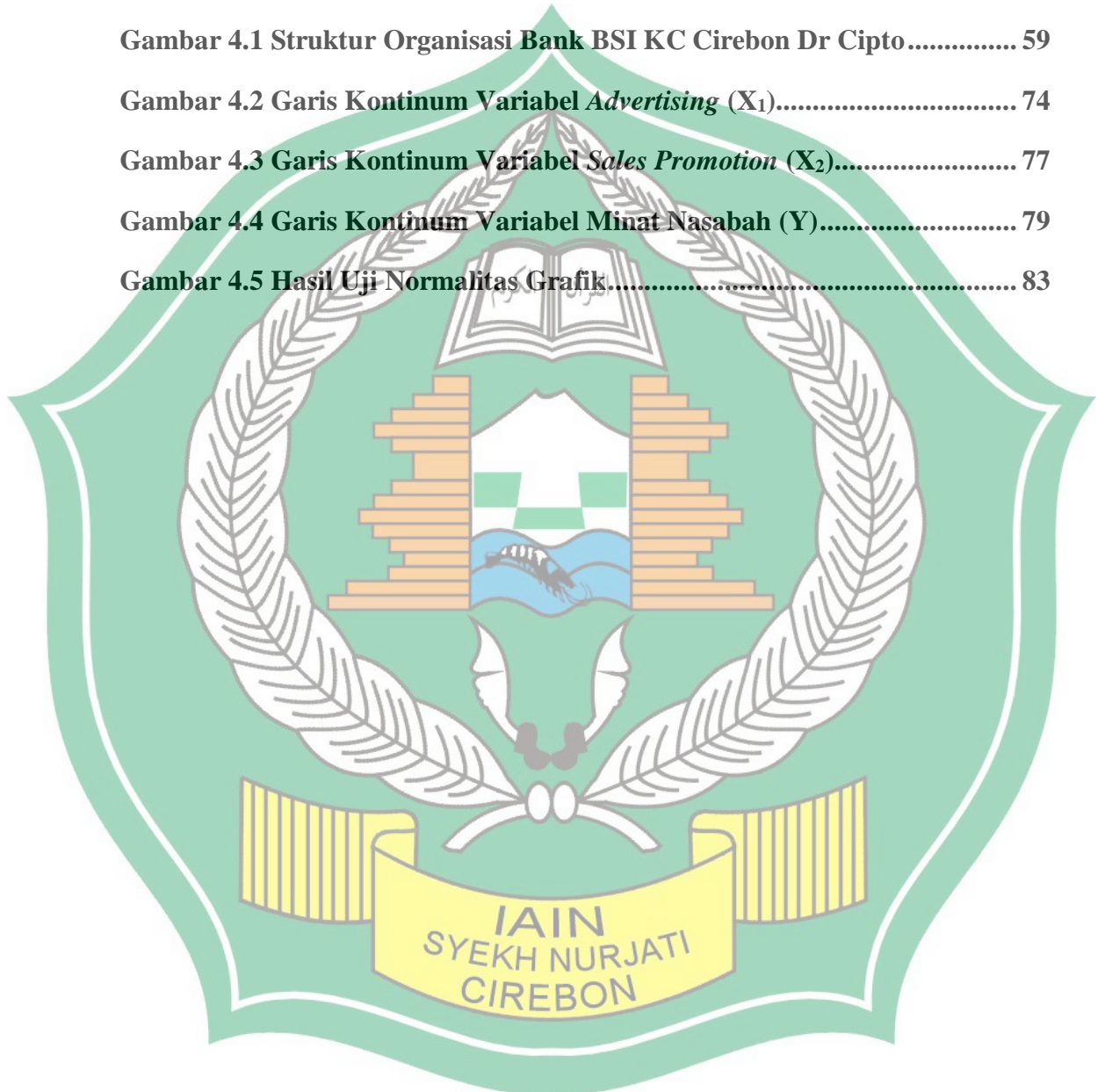
Diagram 1.1 Survei Terhadap Iklan Tabungan *Easy Wadiah*..... 9

Diagram 1.2 Survei Terhadap Media Iklan Tabungan *Easy Wadiah* 9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bentuk <i>Advertising</i> Tabungan <i>Easy</i> Wadiah Bank BSI.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank BSI KC Cirebon Dr Cipto.....	59
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel <i>Advertising</i> (X_1).....	74
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>Sales Promotion</i> (X_2).....	77
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Minat Nasabah (Y).....	79
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Grafik.....	83



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan ke dalam aksara latin, misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin. Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	h	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal'	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf

yaitu *auyaitu* harakat *a (fathah)* diikuti *wawu (و)* *sukun (mati)*, dan *ai* yaitu harakat *a (fathah)* diiringi huruf *ya' (ي)* *sukun (mati)*.

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara
 جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai (أي)*.

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au (او)*.

Contoh: هَوَلَ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...	Fathah dan Alif	Ā	a dengan garis di atas
ي...	Atau fathah dan ya	Ī	i dengan garis di atas
و...	Dammah dan wawu	Ū	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qāla
 قِيلَ ditulis qīla
 يَقُولُ ditulis yaqūlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu: *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfā*

E. Syaddah

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf ع ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah عِ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbana*
الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

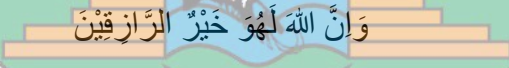
Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contohnya:

شيئ	ditulis	Syai'un
امرت	ditulis	Umirtu
النوء	ditulis	An-Nau'u

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: 

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.*

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِي ditulis *al-Bukhârî*

