

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rivani, d. (2022). Penerapan Finite State Automata Dalam Proses Pengajuan Pembiayaan Tanpa Agunan (Mitraguna) Di PT Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi*, 8 .
- Afrida, Y. (2016). Analisis Pembiayaan Murabahah Di Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 1 (Nomor 2)*
- Ajereni, D. A. (2019). Strategi Pemasaran Produk Rahn Dalam Memperluas *Market Share* (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Blang Padang Banda Aceh). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Akhirson, A. d. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Al Baidi, K. (2015). The Dimensions of Marketing Mix. *Management and Organizational Studies*, 2(1)
- Alfianika, N. (2018). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alma, B. d. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, I. L. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Kredit Pembiayaan Mitraguna Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Ex Bank Syariah Mandiri KCP Stabat. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 3(2)
- Ascarya. (2008). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asmoro, W. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Market Share* Bank Syariah Di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bank, I. (2022). *Analisis Strategi Perbankan dan Keuangan*. Retrieved September 15, 2022, from <https://infobanknews.com>
- BSI, I. P. (2022). *Pembiayaan Kosumer*. Retrieved November 10, 2022, from Bank Syariah Indonesia: www.BankSyariahIndonesia.co.id
- BSI, P. (2020.). *Laporan Pelaksanaan GCG Periode 2020*. Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia.

- Chalil, D. d. (2014). *Analisis Data Kualitatif : Teori dan Aplikasi dalam Analisis SWOT, Model Logit, dan Structural Equation Modeling*. Medan: USU Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dermawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Efendi, Y. P. (2022, Desember 5). Strategi Pemasaran. (A. Romdoni, Interviewer)
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fachroza, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Oto Berkah Pada PT. Bank Syrisih Mandiri, Tbk Kantor Cabang Pematangsiantar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Frenky S Siburian, T. P. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Berbasis Market Share Pada Industri Telekomunikasi Di Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI 2011-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, S. (2016). *Manajaemen Pemasaran*. Medan: FEBI UIN-SU.
- Haryono, R. Y. (2021). Analisis Kebijakan Makro Ekonomi Pemerintah Terhadap Peningkatan *Market Share* Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6.
- Hendra, S. T. (2017). Pengaruh Konsentrasi dan Pangsa Pasar terhadap Pengambilan Resiko Bank. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.17, No.2.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, R. (2021). *Standar Prosedur Bisnis Pembiayaan Konsumer*. Jakarta: PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
- Hidayat, R. (2022, September 03). Mitraguna Berkah. (A. Romdoni, Interviewer)
- Indonesia, B. S. (2021). Retrieved September 15, 2022 , from <https://www.bankbsi.co.id>
- Kasmir. (Edisi Revisi 2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Keuangan, O. J. (2020). Retrieved September 22, 2020, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/snapshot-perbankan-desember-2020>
- Kotler, P. A. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson.
- Kotler, P. K. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi Empat*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, N. (2022, Desember 12). Produk Pembiayaan Mitraguna Berkah. (A. Romdoni, Interviewer)
- Meredith A. Bock MD1, A. B. (2019, June). *Scientific African*.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mufid, A. A. (2022, Desember 11). Produk Pembiayaan Mitraguna Berkah. (A. Romdoni, Interviewer)
- Mutia, R. (2022). Analisis Proses Pembiayaan pensiun Dengan Akad Murabahahpt. Bank Sumut Syariah Kcp Stabat. *Jurnal MaGhRib, 1*.
- Mutmainah, I. L. (2020). Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang Terdaftar di OJK Periode Maret 2017 sampai September 2019). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech), 3*.
- Nanda Suryadi, R. M. (2020). Pengaruh Inflasi, Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (Bopo), Dan Pangsa Pasar Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Priode 2012-2018. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance, 3(1)*.
- Naufal, A. (2022). *Potensi dan Tantangan yang di Hadapi Bank Syariah Pasca Merger Bank Syariah BUMN*. Retrieved September 22, 2022, from Kompasiana: www.kompasiana.com/alifairin75255
- Nurseto, S. (2018). Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, 7(2)*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Konteporer*. Bandung: Alfabeta.

- Pribadi, O. L. (2020, April). Strategi Produk Rekalaya Umum untuk Meningkatkan Market Share. *IQTISHODUNA*, 16 (1).
- Purba, J. W. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar. *INA-Rxiv*.
- R, M. (2022). Analisis Proses Pembiayaan pensiun Dengan Akad Murabahahpt. Bank Sumut Syariah Kcp Stabat. *Jurnal MaGhRiB*, 1.
- Respatimah, D. S. (2017). Strategi Pemasaran Pembiayaan Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KC. Ajibarang Banyumas. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Rivai, V. d. (2010). *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Saputra, B. (2014). Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Akuntabilitas*, VII.
- Saputra, B. (2014, Agustus). Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntabilitas*, Vol VII No. 2.
- Sari, I. M. (2018). Harga dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Upnormal. *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(2).
- Setiowati, N. E. (2022, Desember 13). Produk Pembiayaan Mitraguna Berkah. (A. Romdoni, Interviewer)
- Sholeh, A. R. (2022, Desember 5). Strategi Pemasaran. (A. Romdoni, Interviewer)
- Shomad, T. d. (2016). *Hukum Perbankan*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, E. S. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah terhadap. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, Vol.1 Nomor 1.
- Smirlock, M. (1985, February). Evidence on the (Non) Relationship between Concentration and Profitability in Banking. *Journal of Money, Credit, and Banking* :, Vol.17 No.1.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*.
- Tambunan, K. N. (2022). Analisis Strategi Manajemen Bank Syariah Indonesia Dalam Meningkatkan Market Share Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi : Studi BSI KCP Stabat Proklamasi. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3

Tjiptono., F. (2005). Pemasaran Strategik. (Andi, Ed.)

Umeze, G. O. (2015). *Marketing Mix Strategies and Entrepreneurial Competence: Evidence from Micro Restaurants in Calabar Metropolis, Cross River State, Nigeria*. Milano: International Conference in Agricultural Economist.

Usman, A. h. (2015). *Manajemen Strategis Syariah* . Jakarta: Zikrul.

W.Palmatier, R. a. (2017). *Marketing Strategy : Based on First Pinciples and Data Analytics*. Bloomsbury Academic.

Wibowo, S. d. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.

Y. Harjito, B. U. (2017). Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XX*.

Yunita. (2021). Analisis Pertumbuhan Market Share Pada Perbankan Syariah Periode 2019-2020 Dimasa Pandemi Covid-19. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu.

Yustika Laura Hasibuan, . V. (2017). Analisis Industri Gorden Di Pasar Wisata Pasar Bawah Kota Pekanbaru Melalui Pendekatan Structure, Conduct, Performance. *JOM Fekan, 4*.

