BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis hasil penelitian mengenai pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia dan etika bisnis Islam pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian (DKUKMPP) Kota Cirebon, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian (DKUKMPP) Kota Cirebon mengenai pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia yang ada yaitu dengan Pendidikan, Pemberian motivasi kepada pegawai, Pelatihan *(Training)*, Pengarahan *(Briefing)*, Pembinaan, dan *Recruitment*. Adapun penerapan Etika Bisnis Islam pada Mall UKM Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian (DKUKMPP) Kota Cirebon cukup baik, meliputi prinsip kesatuan, prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab, dan prinsip kebajikan.
2. Kendala yang dihadapi dalam pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian (DKUKMPP) Kota Cirebon yaitu mengenai pelatihan khusus untuk yang sudah ASN saja dan untuk Sumber Daya Manusia nya belum memadai atau masih kurang dari yang dibutuhkan. Kendala dalam penerapan etika bisnis Islam di Mall UKM Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian (DKUKMPP) Kota Cirebon yaitu dari pihak UMKM yang menitipkan produknya menaruh harapan lebih pada pihak Mall UKM agar penjualan produknya dapat meningkat dan kurangnya strategi pemasaran Mall UKM ke Masyarakat

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Dinas, diharapkan lebih memperbanyak lagi program atau pelatihan untuk pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia bagi pegawai baik yang sudah ASN maupun yang non-ASN untuk meningkatkan kemampuan, keterampilan, dan sikap pegawai Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian (DKUKMPP) Kota Cirebon.
2. Bagi Pihak Mall UKM, diharapkan dapat menjalankan bisnis dan kerja sama dengan para pelaku UMKM untuk mencapai tujuan bersama yaitu menjadikan UMKM di Kota Cirebon berkembang dan memiliki jangkauan pasar yang luas.
3. Bagi Masyarakat, diharapkan dapat membantu mensejahterakan para pelaku UMKM dengan membeli produk yang dijual.
4. Bagi Akademis, diharapkan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk dijadikan bahan bacaan dan referensi untuk menambah wawasan mengenai pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia dan etika bisnis Islam.