

**PENGARUH LEGALITAS USAHA, LABELISASI HALAL DAN CITRA  
MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK USAHA  
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN LOSARI  
KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**FITRI CHOIRU UMMAH**

**NIM: 1908203142**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1444 H/ 2023 M**

## ABSTRAK

**Fitri Choiru Ummah. NIM: 1908203142, “PENGARUH LEGALITAS USAHA, LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN LOSARI KABUPATEN CIREBON”, 2023.**

Produk UMKM yang berada di Kecamatan Losari merupakan produk UMKM yang beragam macamnya bahkan tidak bisa dihitung satu persatu, akan tetapi banyak orang di sekitar wilayah kecamatan losari ini belum tahu akan legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek dalam produk-produk yang dijual di wilayah tersebut. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti produk UMKM yang berada di wilayah Kecamatan Losari. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui pengaruh legalitas usaha terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. 2) Mengetahui labelisasi halal terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. 3) Mengetahui citra merek terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. 4) Mengetahui pengaruh legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif kuantitatif. Populasi yang digunakan sebanyak 57 pelaku UMKM dan teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling* dengan mengambil 10% dari jumlah populasi yaitu sebanyak 56,7 dan dibulatkan menjadi 57 pelaku UMKM yang diteliti. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan menyebar angket kepada 57 pelaku UMKM di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon, kemudian di analisis dengan menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) legalitas usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. 2) labelisasi halal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. 3) citra merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. 4) legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.

**Kata Kunci:** *Legalitas Usaha, Labelisasi Halal, Citra Merek dan Volume Penjualan*

## ABSTRACT

**Fitri Choiru Ummah. NIM: 1908203142, "THE INFLUENCE OF BUSINESS LEGALITY, HALAL LABELIZATION AND BRAND IMAGE ON SALES VOLUME IN MICRO SMALL MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN LOSARI DISTRICT, CIREBON DISTRICT", 2023.**

*MSME products in Losari District are MSME products of various kinds that cannot even be counted one by one, but many people around the Losari sub-district do not know about business legality, halal labeling and brand image in products sold in the area. . Therefore, the authors are interested in researching MSME products in the Losari District area. This study aims to: 1) Determine the effect of business legality on sales volume of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency. 2) Knowing the halal labeling of sales volume on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency. 3) Knowing the brand image on sales volume on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency. 4) Knowing the effect of business legality, halal labeling and brand image on sales volume of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency.*

*This research method uses a quantitative associative approach. The population used was 57 SMEs and the sampling technique used was purposive sampling by taking 10% of the total population, which was 56.7 and rounded up to 57 SMEs studied. The data used are primary data and secondary data. Data collection techniques in this study used interview techniques, observation and questionnaires to 57 MSME actors in Losari District, Cirebon Regency, then analyzed using multiple linear regression tests.*

*The results of this study indicate that 1) business legality has a positive and significant influence on the sales volume of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency. 2) halal labeling has a positive and significant effect on sales volume for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency. 3) brand image has a positive and significant influence on sales volume on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency. 4) business legality, halal labeling and brand image have a positive and significant influence on the sales volume of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products in Losari District, Cirebon Regency.*

**Keywords:** *Business Legality, Halal Labeling, Brand Image and Sales Volume*

## خلاصة

تأثير قانون العمل التجاري ، والتسمية الحلال ، " ، 1908203142 .فيتري خوارو الأمة  
وصورة العلامة التجارية على حجم المبيعات في المنتجات التجارية الصغيرة والمتوسطة الحجم  
في منطقة لوساري ، حي سيريبون" ، اثنان وعشرون (MSMEs)

منتجات MSME في منطقة Losari هي منتجات MSME من أنواع مختلفة لا يمكن حتى  
احتسابها واحدة تلو الأخرى ، ولكن الكثير من الناس في جميع أنحاء منطقة Losari الفرعية لا يعرفون  
شرعية العمل ، ووضع العلامات الحلال وصورة العلامة التجارية في المنتجات المباعة في المنطقة .  
بواسطة لأن ذلك أيها الكاتب مهتم ل البحث منتجات MSME الحالية في منطقة منطقة فرعية لوساري .  
يهدف هذا البحث إلى (1) :العلم تأثير شرعية عمل لحجم المبيعات \_ على منتجات الشركات المتناهية  
الصغر والصغيرة والمتوسطة ( MSMEs ) في منطقة فرعية لوساري ريجنسي سيريبون (2) . معرفة  
الوسم قانوني لحجم المبيعات \_ على منتجات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEs)  
(في منطقة فرعية لوساري ريجنسي سيريبون (3) . معرفة الصورة ماركة لحجم المبيعات \_ على منتجات  
الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ( MSMEs ) في منطقة فرعية لوساري ريجنسي  
سيريبون (4) . معرفة تأثير شرعية العمل ووضع العلامات الحلال وصورة العلامة التجارية على حجم  
المبيعات على منتجات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ( MSMEs ) في منطقة فرعية  
لوساري ريجنسي سيريبون .

تستخدم طريقة البحث هذه نهجًا ترابطيًا كمياً .كان المجتمع المستخدم 57 شركة صغيرة ومتوسطة  
وكانت تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات الهادف بأخذ 10٪ من إجمالي السكان ، والذي كان  
56.7 وتقریباً إلى 57 شركة صغيرة ومتوسطة تمت دراستها .البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية  
والبيانات الثانوية .استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة تقنيات المقابلة والملاحظة والاستبيانات لـ  
57 جهة فاعلة في المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر في مقاطعة لوساري ، سيريبون  
ريجنسي ، ثم تم تحليلها باستخدام اختبارات الانحدار الخطي المتعددة.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن (1) شرعية العمل لها تأثير إيجابي وهام على حجم المبيعات على  
منتجات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ( MSMEs ) في منطقة فرعية لوساري  
ريجنسي سيريبون (2) . وضع العلامات الحلال له تأثير إيجابي وهام على حجم المبيعات على منتجات  
الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ( MSMEs ) في منطقة فرعية لوساري ريجنسي  
سيريبون (3) . صورة العلامة التجارية لها تأثير إيجابي وهام على حجم المبيعات على منتجات الشركات  
المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ( MSMEs ) في منطقة فرعية لوساري ريجنسي سيريبون (4) . إن  
شرعية العمل ، ووضع العلامات الحلال وصورة العلامة التجارية لها تأثير إيجابي وهام على حجم  
المبيعات على منتجات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ( MSMEs ) في منطقة فرعية  
لوساري ريجنسي سيريبون.

المبيعات وحجم التجارة العلامة صورة ، الحلال العلامات وضع ، العمل شرعية :الرئيسية الكلمات

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

### **SKRIPSI**

**PENGARUH LEGALITAS USAHA, LABELISASI HALAL DAN CITRA  
MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK USAHA  
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN LOSARI  
KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Fitri Choiru Ummah**

NIM. 1908203142

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II



**Abdul Fatakh, M. Hum**

NIP. 19790114 201411 1001



**Nur Eka Setiowati, M.Si**

NIP.19810302006042001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



**Eef Saefulloh, M.Ag**

NIP.19760312 200312 1 003

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

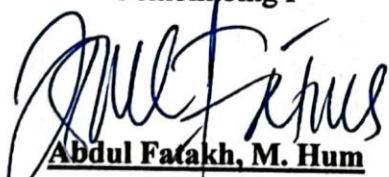
*Assalamu'alaikumWr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Fitri Choiru Ummah, NIM: 1908203142 dengan judul "PENGARUH LEGALITAS USAHA, LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN LOSARI KABUPATEN CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.


*Wassalamu'alaikumWr. Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I

  
Abdul Fatakh, M. Hum  
NIP. 19790114 201411 1001

Pembimbing II

  
Nur Eka Sefiowati, M.Si  
NIP. 19810302006042001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

  
Erf Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH LEGALITAS USAHA, LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN LOSARI KABUPATEN CIREBON”, oleh Fitri Choiru Ummah, NIM: 1908203142, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 Februari 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang



Sae'fullah, M.Ag  
NIP.19760312 200312 1 003

Sekretaris Sidang




Nur Eka Setiowati, M.Si  
NIP. 19810302006042001

Penguji I,



Diana Diuwita, MM  
NIP.198003142008012018

Penguji II,



Drs. H. Robbani, MM., M.Ag  
NIP.19620314 198412 1 001

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FITRI CHOIRU UMMAH  
NIM : 1908203142  
TempatTanggalLahir : Cirebon, 06 Januari 2002  
Alamat : Desa Barisan blok Pahing RT 11 RW 04 Kecamatan  
Losari Kabupaten Cirebon 45192

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LEGALITAS USAHA, LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN LOSARI KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telahdi ikuti dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon,16 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



**FITRI CHOIRU UMMAH**

**NIM. 1908203142**



## MOTTO

***“JANGAN BERHARAP PEKERJAANMU DIMUDAHKAN,  
TAPI BERHARAPLAH PUNDAKMU DIKUATKAN”***



## **KATA PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan kusayangi Bapak dan Mimih tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan mimih yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat bapak dan mamah bahagia karena ku sadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk bapak dan mimih yang selalu membuat termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, Terimakasih Bapak Sudirno, Terimakasih Mimih Kaimah.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon tanggal 06 Januari 2002. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan di Desa Barisan Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon dengan diberinama Fitri Choiru Ummah. Penulis adalah anak kedua dari 2 bersaudara dari pasangan ibu Kaimah dengan Bapak Sudirno.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 1 Barisan
2. MTsN 8 Cirebon
3. SMAN 1 Losari

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH LEGALITAS USAHA, LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN LOSARI KABUPATEN CIREBON”**, dibawah bimbingan Bapak Abdul Fatakh, M. Hum dan Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon” inidapatdiselesaikan.

Legalitas usaha adalah standarisasi yang harus dipenuhi oleh pelaku usaha. Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dituntut harus memenuhi syarat tersebut guna dapat bersaing di era pasar bebas. Labelisasi halal adalah pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal. Citra merek adalah gambaran dari bagaimana konsumen memandang produk dan volume penjualan merupakan suatu yang menandakan naik turunnya penjualan dan dapat dinyatakan dalam bentuk unit, kilo, ton atau liter.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.

6. Bapak Abdul Fatakh, M.Hum, dan Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ayahanda Bapak Sudirno dan Ibu Kaimah, serta Kakak Yusuf Zamaludin dan keluarga tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, spirit dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Rizki Zakaria yang telah menemani dalam penulisan skripsi ini dan memberikan motivasi serta semangat yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Lailah Shinta Hidayah, Khayla Fairuz Nabila, Fadlla Ambarwati dan Latifah Nurul Izzah selaku sahabat seperjuangan yang telah memberikan semangat dan motivasi dari awal masuk kuliah hingga sampai saat ini.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman Jurusan Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bias penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Cirebon, 12 Februari 2023

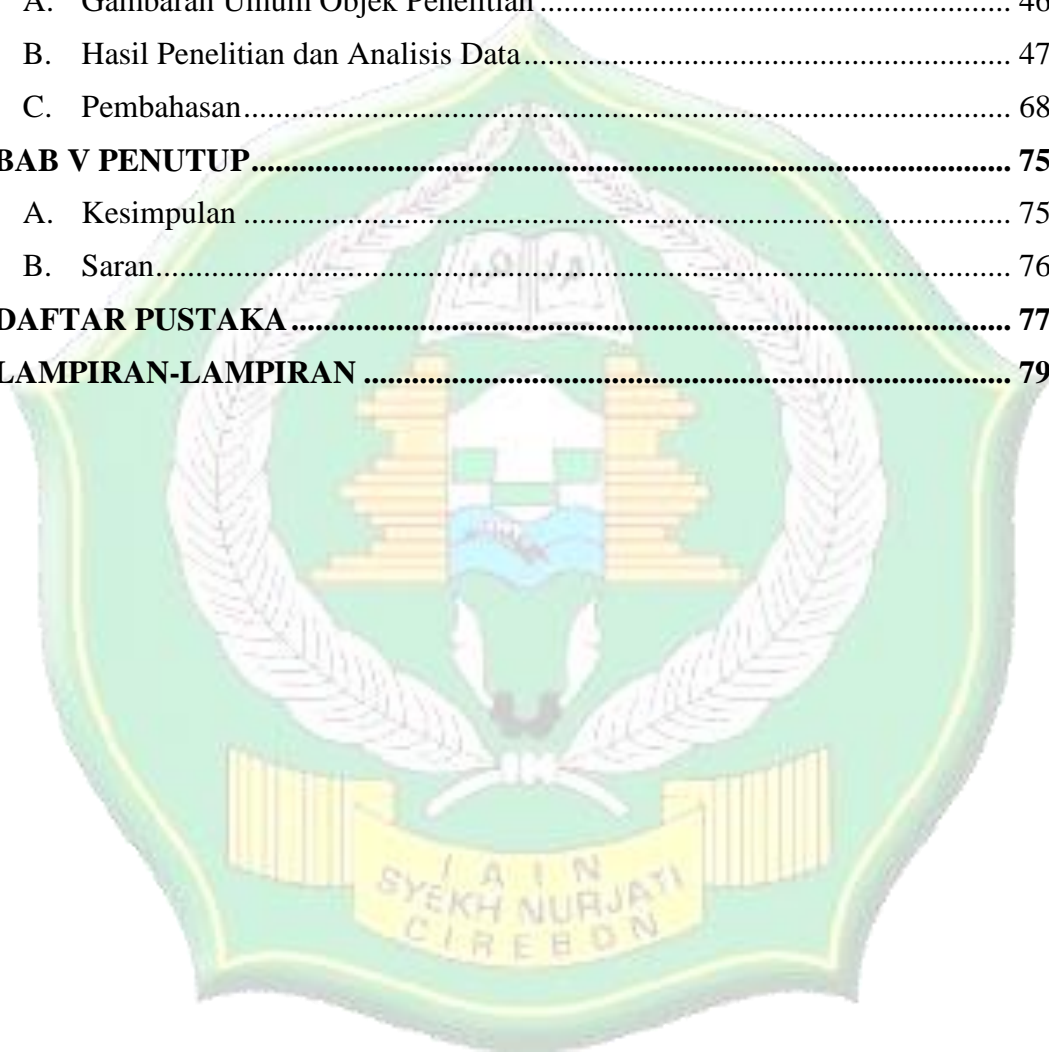
Penyusun

Fitri Choiru Ummah

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
خلاصة .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO .....	viii
KATA PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GRAFIK .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Permasalahan .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Legalitas Usaha .....	13
C. Citra Merek .....	22
D. Volume penjualan .....	13
E. Kajian Penelitian Ter dahulu/ <i>Literature Review</i> .....	26
F. Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian.....	34

B. Populasi dan sampel.....	34
C. Definisi operasional .....	35
D. Sumber Data.....	38
E. Instrumen penelitian.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
B. Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	47
C. Pembahasan.....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM pada Sektor Industri Perdagangan dan Pengolahan.....	5
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Legalitas Usaha.....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Labelisasi Halal .....	50
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Legalitas Usaha.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Labelisasi Halal .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Citra Merek .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot .....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplots .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Tabulasi Data Per Variabel

Lampiran 4. Presentase Responden

Lampiran 5. Hasil Output SPSS

Lampiran 6. Tabel r

Lampiran 7. Tabel t

Lampiran 8. Tabel f

Lampiran 9. Pengantar Penelitian

Lampiran 10. SK Pembimbing

Lampiran 11. Kartu Bimbingan

