

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh legalitas usaha, labelisasi halal, dan citra merek terhadap volume penjualan produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. Maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan atas penelitian yang telah dilaksanakan yaitu sebagai berikut:

1. Legalitas usaha memberikan pengaruh yang positif signifikan terhadap volume penjualan produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. Dengan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($3,107 > 1,67203$) dan nilai signifikansi variabel legalitas usaha ($0,003 < 0,05$).
2. Labelisasi halal memberikan pengaruh yang positif signifikan terhadap volume penjualan produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. Dengan nilai diperoleh t hitung lebih besar daripada t tabel ($2,159 > 1,67203$) dan nilai signifikansi variabel legalitas usaha ($0,035 > 0,05$).
3. Citra merek memberikan pengaruh yang positif signifikan terhadap volume penjualan produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. Dengan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($2,068 > 1,67203$) dan nilai signifikansi variabel legalitas usaha ($0,044 > 0,05$).
4. Legalitas usaha, labelisasi halal, dan citra merek memberikan pengaruh yang positif signifikan terhadap volume penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. Dengan nilai nilai F hitung lebih besar dibanding F tabel ($11,301 > 2,77$) dan nilai signifikansi variabel Legalitas Usaha (X_1), Labelisasi Halal (X_2) dan Citra Merek (X_3) ($0,000 < 0,05$).

A. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis dapat mengajukan atau memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Praktisi

Kepada seluruh pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon, untuk menjadikan legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek menjadi faktor yang dapat meningkatkan volume penjualan. Sebab legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek terbukti nyata memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap volume penjualan. Hal ini mewajibkan pelaku UMKM hendaknya lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi volume penjualan seperti legalitas usaha, labelisasi halal dan citra merek. Karena faktor-faktor tersebut dapat menjadi nilai tambah bagi usaha mereka dan membuat konsumen yakin dalam membeli produk kebutuhannya dan akan membuat konsumen lebih tertarik dengan produk yang unik.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian yang sudah dilakukan diharapkan dapat memberikan dukungan kepada penelitian selanjutnya dalam melaksanakan penelitian yang memiliki kaitan dengan pengaruh legalitas usaha, labelisasi halal, dan citra merek terhadap volume penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

3. Bagi Penelitian yang Akan Datang

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel independent yang dapat mempengaruhi volume penjualan produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan menambah jumlah data yang akan diteliti sehingga diperoleh hasil yang signifikan. Harapan kedepannya semoga penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan dan referensi dalam melaksanakan penelitian-penelitian selanjutnya.