

## DAFTAR PUSTAKA

- & R. Chandra M. Fuad, Bulan, T. P. L., "Pendampingan Pembuatan Merk Usaha, Desain Kemasan Serta Pengurusan IUMK Sebagai Upaya Penguatan Daya Saing Produk Terasi Desa Simpang Lhee Kecamatan Langsa Barat," *Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat 2* (2018): 2.
- Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prastatik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2016).
- Arna Asna Annisa, "Kopontren Dan Ekosistem Halal Value Chain," *Ilmiah Ekonomi Islam 5* (2019).
- Desy Irana Dewi Lubis dan Rahmat Hidayat, "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Ilmu Manajemen 5*, no. 1 (2019).
- Dewi Diniaty dan Agusrinal, "Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan," *Sains 11* (2014): 176.
- Dkk Hakim, Muhammad Rijal Pamungkas, "Pengaruh Legalitas Usaha, Packaging Produk Dan Labelisasi Halal MUI Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap," *Jurakunman 16*, no. 1 (2022).
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus-Integrated Marketing Communication* (jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009).
- Gumoyo Mumpuni Ningsih Dan Livia Windiana Dendy Khresna Bayu, "Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime",," *Sosial Ekonomi Pertanian 16*, no. 3 (2020).
- Lukmanul Hakim dan Rinjani Saragih, "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumsi NPK Mutiara Di UD. Bareleng Tani Jaya Batam," *ECOBISMA 6*, no. 2 (2019).
- M Marchia Raharja, C.L & Asti Aksari, N, "Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Dalam Membangun Ekuitas Merek," *Manajemen 8* (2019): 7056.
- Muhammad Abid, *Belajar Memulai Bisnis UMKM* (Sumatra: Insan Cendekia Mandiri, 2021).
- Novan Haryono dan Rooney Octavia, "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen," *Industri Elektro Dan Penerbangan 4*, no. 2 (2020).
- Novie Putri Anggraini dan Sri Suryoko, "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang)," *Ilmu Administrasi Bisnis 7* (2018).

- P dan Amstrong Kotler dan Keller, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (jakarta: Erlangga, 2012).
- Peraturan Menteri Perdagangan RI nomor:46/-DAG/PER/9, *Tentang Penertiban Izin Usaha* (jakarta, 2009).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prehallindo, 2000).
- Rahmanisa Anggraeni, “Pentingnya Legalitas Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah,” *Hukum 1*, no. 1 (2021): 77–83.
- Rahmanisa Anggraeni, “Pentingnya Legalitas Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah,” *Hukum 1* (2021).
- Rahmawati Rahman, “*Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponds White Beauty Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Islam)*,” *Ilmiah Ekonomi Islam*, 2018.
- Rista Azizah, “*Pengaruh Legalitas Usaham Keterjangkauan Lokasi Dan Pengetahuan Produk Bank Syariah Terhadap Akses Pembiayaan Pelaku UMKM Di Kabupaten Blitar*,” *Ekonomi Dan Bisnis*, 2021.
- Septi Indrawati dan Amalia Fadhila Rachmawati, “*Edukasi Legalitas Usaha Sebagai Upaya Perlindungan Hukum Bagi Pemilik UMKM*,” *Dedikasi Hukum*, 2021.
- Siti Aminah, “*Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Makanan Dan Minuman Binaan Koperasi Dan UMKM Di Kabupaten Lumajang*,” *Ekonomi Dan Bisnis*, 2021.
- Stanton William J, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (jakarta: Erlangga, 2004).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sukesti F dan Mamdukh B, “The Influence Halal Label And Personal Religiousty On Purchase Decision On Food Products In Indonesia,” *Economic and Law 1* (2018): 150–53.
- Supriyadi dan Asih, “Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia,” *RASI 2* (2021).
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu Persada, 2012).
- Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal  
Undang-Undang Tentang Jaminan Produk Halal.
- W Kusmanto, H dan Warjio, “Pentingnya Legalitas Usaha Bag Usaha Mikro Kecil Dan Menengah,” *Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial 11*, no. 2 (2019).