

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid Mongkito, D. (2021). *Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro*. Robust.
- Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2 ed.). Jakarta: Kencana.
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ekawaty, N., Athallah, D. H., & Anwar, F. N. (2020). Dampak Inovasi Produk dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Menabung (Survei pada Nasabah Bank Muamalat Karawang). *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 7, No. 1*.
- Falufi, D. R. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Produk UMKM Kerupuk Pedas Memble Desa Orimalang Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon)*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Gusman, F. (2021). *Pengaruh Internal dan Eksternal Terhadap Minat Pengusaha UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Pariaman)*. IAIN Batusangkar.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Karim, A. (2004). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. (2010). *Bank Islam: Analisa Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2001). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian RI, S. K. (n.d.). Brosur KUR Syariah.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2007). *Manajemen Pemasaran, ed. by Damos Sihombing, edisi Mile*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition. Pearson Education Inc. Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Ma'arif, A. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mellania, R. L. (2021). *Inovasi Produk dan Jasa pada KPRI Harapan Sejahtera (Periode Tahun 2016 – 2020)*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Moeliono, A. M., & Dkk. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moelong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Ed. Revisi* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudrajad, K. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia (1 ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Muhammad. (2000). *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: Uii Press.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nurhandi, D. N. (2019). *Inovasi Produk Tabungan Masa Depan dan Tabungan Tarbiyah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Kasus di Baitul Maal Wa Tamliil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Pembantu Sukorejo Blitar)*. IAIN Tulungagung.
- Nurjaya. (2002). *Manajamen UMKM*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Oktaviani, C. (2021). *Pengaruh Pembiayaan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo)*. IAIN Palopo.
- Oktaviani, R. (2020). *Analisis Inovasi Produk dan Pelayanan pada Bank Jatim Syariah KC Madiun*. IAIN Ponorogo.

- Poerwadarminta, W. (1982). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif Vol. XVI No. 1*.
- Rofiyati. (2012). *Inovasi dan Kinerja: Knowledge Sharing Behavior pada UKM*. Malang: Universitas Brawijaya : UB Press.
- Rogers, M. (2012). *Diffusion of Innovation 5th Edition*. New York: Free Press.
- Saladin, D. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta : CV Rajawali .
- Saputra, S. D. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Pengajuan Pembiayaan Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Samapun Kecamatan Sumbawa. *Journal of Innovation Research and Knowledge, Vol. No. 9*.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, O. M. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah Menjadi Nasabah Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Menengah Kecamatan Padangsidimpuan Selatan)*. IAIN Padangsidimpuan.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung : Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol 4 No. 1*.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, 4 No. 1*.
- Suharsimi, A. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses* . Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

- Syamsudin, A. (2009). *Psikologi Kependidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tamamudin. (2012). Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian Vol 9, No. 2*.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trijaya, R. (2019). *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu*. IAIN Bengkulu.
- Wawan Dhewanto, d. (2015). *Manajemen inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta CV.
- Zainuddin, A. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

