

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA  
MALL BATIK SALMA CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Oleh:**

**FADLLA AMBARWATI**

**NIM: 1908203138**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1444 H/ 2023 M**

## ABSTRAK

### **FADLLA AMBARWATI. NIM: 1908203138. “PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS TERHADAP PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MALL BATIK SALMA CIREBON”**

Etika dalam berbisnis tidak dapat diimplementasikan jika hanya komitmen individu saja, tetapi etika tersebut juga harus menjadi komitmen dalam setiap komunitas sebagai kerangka sosial. Sehingga etika bisnis Islam dapat menjamin keberlangsungan kegiatan bisnis untuk jangka panjang, tidak hanya terfokus untuk mendapatkan keuntungan jangka pendek saja. Dengan menjunjung tinggi etika bisnis, tentu akan memberikan kepuasan bagi para *stakeholders*, dan akan membawa perilaku bisnis secara *professional*. Perilaku adalah sebuah respon yang muncul dari diri sendiri terhadap obyek atau benda yang berada di sekitarnya. Loyalitas pelanggan mempunyai peran yang sangat penting dalam mempertahankan keberlanjutan perusahaan. Terciptanya loyalitas berasal dari kualitas pelayanan yang didampingi oleh etika bisnis Islam dalam setiap kegiatannya.

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh secara parsial dan simultan etika bisnis Islam terhadap perilaku karyawan dan loyalitas pelanggan pada Mall Batik Salma. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu karyawan dan pelanggan Mall Batik Salma Cirebon, dengan jumlah sampel sebanyak 71 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear sederhana, uji hipotesis berupa uji t (parsial) dan uji F (simultan), serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan menggunakan SPSS Statistics Versi 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel etika bisnis Islam berpengaruh positif terhadap perilaku karyawan dan loyalitas pelanggan, hal ini dapat dilihat dari signifikansi korelasi etika bisnis Islam sebesar 0,305 dan 0,404 yang berarti lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05. Dan dapat juga dilihat dari koefisien determinasi etika bisnis Islam sebesar 0,093 dan 0,163 maka dengan demikian  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Etika bisnis Islam juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perilaku karyawan dengan memperoleh uji koefisien determinasi sebesar 9,3% dan variabel loyalitas pelanggan dengan memperoleh uji koefisien determinasi sebesar 16,3%.

**Kata kunci** : Etika Bisnis Islam, Perilaku Karyawan, Loyalitas Pelanggan

## ABSTRACT

### **FADLLA AMBARWATI. NIM: 1908203138. "EFFECT OF BUSINESS ETHICS ON EMPLOYEE BEHAVIOR AND CUSTOMER LOYALTY AT BATIK SALMA CIREBON MALL"**

Ethics in business cannot be implemented if only individual commitments are made, but ethics must also become a commitment in every community as a social framework. So that Islamic business ethics can guarantee the continuity of business activities for the long term, not only focused on getting short term profits. By upholding business ethics, it will certainly provide satisfaction for *stakeholders*, and will bring professional business behavior. Behavior is a response that arises from oneself towards objects or objects that are in surrounding. Customer loyalty has a very important role in maintaining the sustainability of the company. The creation of loyalty comes from the quality of service accompanied by Islamic business ethics in every activity.

This study aims to analyze whether there is a partial or simultaneous influence of Islamic business ethics on employee behavior and customer loyalty at the Salma Batik Mall. The method used is quantitative method with data collection techniques through questionnaires. The population in this study were employees and customers of the Salma Batik Cirebon Mall, with a total sample of 71 people. The data analysis technique used in this research is statistical analysis in the form of validity test, reliability test, classic assumption test, simple linear regression test, hypothesis test in the form of t test (partial) and F test (simultaneous), as well as test the coefficient of determination ( $R^2$ ) using SPSS Statistics Version 22.

Islamic business ethics variable has a positive effect on employee behavior and customer loyalty. This can be seen from the significance of the Islamic business ethics correlation of 0.305 and 0.404, which means that it is greater than the significance level used, namely 0.05. And it can also be seen from the coefficient of determination of Islamic business ethics of 0.093 and 0.163, thus  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected. Islamic business ethics also has a positive and significant effect on the employee behavior variable by obtaining a coefficient of determination test of 9.3% and the customer loyalty variable by obtaining a coefficient of determination test of 16.3%.

**Keywords** : Islamic Business Ethics, Employee Behavior, Customer Loyalty

## خلاصة

تأثير أخلاقيات العمل على سلوك الموظف وولاء العملاء في " NIM: 1908203138. فضل امبارواتي  
BATIK SALMA CIREBON MALL"

لا يمكن تنفيذ الأخلاق في الأعمال التجارية إذا تم تقديم الالتزامات الفردية فقط ، ولكن يجب أن تصبح الأخلاق بحيث تضمن أخلاقيات العمل الإسلامية استدامة الأنشطة . أيضًا التزامًا في كل مجتمع كإطار اجتماعي من خلال التمسك . التجارية على المدى الطويل ، وليس فقط التركيز على الحصول على أرباح قصيرة الأجل السلوك بأخلاقيات العمل ، ستوفر بالتأكيد رضا العملاء/المالكون، وسيجلب سلوك العمل بطريقة ملائمة/ملائمة ولاء العملاء دور مهم للغاية في الحفاظ على . هو رد فعل ينشأ من الذات تجاه الأشياء أو الأشياء من حوله يأتي خلق الولاء من جودة الخدمة المصحوبة بأخلاقيات العمل الإسلامية في كل نشاط . استدامة الشركة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ما إذا كان هناك تأثير جزئي أو متزامن لأخلاقيات العمل الإسلامية على سلوك الطريقة المستخدمة هي الطريقة الكمية مع تقنيات جمع البيانات . الموظفين وولاء العملاء في مول سلمى باتيك Salma Batik Cirebon كان السكان في هذه الدراسة من الموظفين والعملاء في . من خلال الاستبيانات تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي التحليل . شخصًا 71، مع عينة إجمالية من Salma Batik Cirebon Mall الإحصائي على شكل اختبار صحة ، اختبار موثوقية ، اختبار افتراض كلاسيكي ، اختبار انحدار خطي بسيط (R)، وكذلك كاختبار معامل التحديد (متزامن) F واختبار (جزئي) t، اختبار فرضية على شكل اختبار SPSS Statistics باستخدام الإصدار 22.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير أخلاقيات العمل الإسلامي له تأثير إيجابي على سلوك الموظف وولاء ، مما 0.404 و 0.305العملاء ، ويمكن ملاحظة ذلك من خلال علاقة ارتباط أخلاقيات العمل الإسلامية بـ ويمكن ملاحظة ذلك أيضًا من معامل تحديد . 0.05المستوى المستخدم ، أي . يعني أنه أكبر من الدلالة كما أن أخلاقيات العمل . مقبولة وح مرفوض H، وبالتالي 0.163 و 0.093أخلاقيات العمل الإسلامي الإسلامية تأثير إيجابي وهام على متغير سلوك الموظف من خلال الحصول على معامل تحديد اختبار قدره 9.3% . 16.3% ومتغير ولاء العميل بالحصول على معامل تحديد بنسبة 9.3%

أخلاقيات العمل الإسلامية ، سلوك الموظف ، ولاء العملاء :الكلمات الدالة

# PERSETUJUAN PEMBIMBING

## SKRIPSI

### PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MALL BATIK SALMA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**FADLLA AMBARWATI**

NIM. 1908203138

Pembimbing:

Pembimbing I



**Eef Saefulloh, M. Ag**  
NIP. 19760312 200312 1 003

Pembimbing II



**Alvien Septian Haerisma, M.Si**  
NIP. 19800912 200604 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



**Eef Saefulloh, M. Ag**  
NIP. 19760312 200312 1 003

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Fadlla Ambarwati**, NIM: 1908203138 dengan judul **"PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MALL BATIK SALMA CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I



**Eef Saefulloh, M.Ag**  
NIP. 19760312 200312 1 003

Pembimbing II



**Alvien Septian Haerisma, M.Si**  
NIP. 19800912 200604 1 001

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



**Eef Saefulloh, M.Ag**  
NIP. 19760312 200312 1 003


## LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MALL BATIK SALMA CIREBON”, oleh Fadlla Ambarwati, NIM: 1908203138, telah diajukan dalam sidang munaqasah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 3 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasah:

Ketua Sidang



  
**Eef Saefulloh, M.Ag**  
NIP. 19760312 200312 1 003

Sekretaris Sidang

  
**Nur Eka Setiowati, S.Pd, M.Si**  
NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji I,

  
**Moh. Maabruri Faozi, MA**  
NIP. 197802052011011004

Penguji II,

  
**Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, SE, M.Si**  
NIP. 197308061999032003

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fadlla Ambarwati  
NIM : 1908203138  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 15 Oktober 2000  
Alamat : Jl. Perjuangan III No.50 Rt/Rw 03/06 Harapanmulya,  
Kel. Karyamulya, Kec. Kesambi Kota Cirebon, 45131

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MALL BATIK SALMA CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 24 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



**FADLLA AMBARWATI**

**NIM. 1908203138**



## KATA PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim.*

*Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, serta kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan yang baik kepada umatnya.*

*I wanna thank me, for believing in me, for doing all these hardworks, for having no days off, for never quitting, for just being me at all time. Dengan ini kupersembahkan karya ini untuk kedua orang tuaku Bapak Saefudin dan Ibu Mamah Hikmah yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa yang tiada hentinya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terimakasih kepada kakakku Angga Muhammad Aulia dan Imas Septiani, serta sepupuku Siti Robiatul Adawiyah yang telah memberikan do'a dan semangat yang tiada hentinya sehingga sampai pada tahap ini.*

*Terimakasih kuucapkan kepada Dosen Pembimbing I Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Dosen Pembimbing II Bapak Alvien Septian Haerisma, M.Si yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, semoga ilmu yang telah diberikan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT serta menjadi amal jariyah bagi ibu dan bapak.*

*Teruntuk sahabat-sahabatku di kampus, Latifah Nurul 'Izzah, Khayla Fairuz Nabila, Lailah Shinta Hidayah, Fitri Choiru Ummah yang telah memberikan doa, motivasi dan semangatnya dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih selalu ada disaat aku senang maupun sedih.*

*Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.*

Salam,

Fadlla Ambarwati

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Fadlla Ambarwati dilahirkan di Kota Cirebon pada tanggal 15 Oktober 2000. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Saefudin dan Ibu Mamah Hikmah. Penulis tinggal di Jl. Perjuangan III No.50 Rt/Rw 03/06 Harapanmulya Kel. Karyamulya Kec. Kesambi Kota Cirebon, Jawa Barat.

Pendidikan formal yang pernah penulis tempuh yakni sebagai berikut:

1. PAUD Persil (2004-2006)
2. SDN Bima Cirebon (2007-2012)
3. SMPN 4 Cirebon (2013-2015)
4. SMKN 2 Cirebon (2016-2018)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MALL BATIK SALMA CIREBON”**, dibawah bimbingan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Bapak Alvien Septian Haerisma, M.Si.

**MOTTO HIDUP**

**LET'S WALK SLOWLY  
ENJOYING EVERY STEP OF THE JOURNEY**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU KARYAWAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MALL BATIK SALMA CIREBON”** ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua tercinta yaitu Bapak Saefudin dan Ibu Mamah Hikmah yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil maupun non materil, serta memberikan semangat tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, SE, M.Si Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd, M.Si, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Bapak Alvien Septian Haerisma, M.Si dan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan

pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

8. Segenap karyawan dan konsumen Mall Batik Salma Cirebon yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Saudaraku Angga Muhammad Aulia dan Imas Septiani yang selalu memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar Ambari yang telah memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Jurusan Perbankan Syariah yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
12. Sahabatku Latifah, Khayla, Lailah dan Fitri yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Cirebon, 24 Februari 2023

Penulis,

**Fadlla Ambarwati**

**1908203138**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>خلاصة.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
D. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori.....	7

B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Obyek Penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel .....	30
C. Operasional Variabel.....	32
D. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
E. Sumber Data.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
B. Hasil Uji dan Penelitian .....	42
C. Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Mall Batik Salma Cirebon .....	41





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 3.2 Kuesioner .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.3 Uji Validitas X, Y<sub>1</sub>, Y<sub>2</sub> .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.4 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.6 Uji Normalitas Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Perilaku Karyawan (Y1) .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.7 Uji Normalitas Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2) .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.8 Uji Homogenitas Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Perilaku Karyawan (Y1) .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.9 Uji Homogenitas Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y2).....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Sederhana Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Perilaku Karyawan (Y1).....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Sederhana Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2).....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.12 Uji t Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Perilaku Karyawan (Y1)</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.13 Uji t Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2)</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.14 Uji F Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Perilaku Karyawan (Y1) .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.15 Uji R<sup>2</sup> Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2) .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.16 Uji R<sup>2</sup> Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Perilaku Karyawan (Y1) .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.17 Uji R<sup>2</sup> Etika Bisnis Islam (X) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2) .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	68
LAMPIRAN 2 HASIL KUESIONER .....	73
LAMPIRAN 3 HASIL OUTPUT SPSS VER.22 .....	84
LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI .....	95
LAMPIRAN 5 SK PENELITIAN.....	96
LAMPIRAN 6 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI .....	98

