

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian di atas, dapat diketahui variabel etika bisnis islam berpengaruh positif terhadap perilaku karyawan, hal ini dapat dilihat dari signifikansi korelasi etika bisnis islam sebesar 0,305 yang berarti lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05. Dan dapat juga dilihat dari koefisien determinasi etika bisnis islam sebesar 0,093 maka dengan demikian H_a diterima dan H_o ditolak.
2. Dari hasil penelitian di atas, dapat diketahui variabel etika bisnis islam berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan, hal ini dapat dilihat dari signifikansi korelasi etika bisnis islam sebesar 0,404 yang berarti lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05. Dan dapat juga dilihat dari koefisien determinasi etika bisnis islam sebesar 0,163 maka dengan demikian H_a diterima dan H_o ditolak.
3. Etika bisnis islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perilaku karyawan dengan memperoleh uji koefisien determinasi sebesar 9,3% dan variabel loyalitas pelanggan dengan memperoleh uji koefisien determinasi sebesar 16,3%.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian tersebut peneliti berusaha memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha bisnis disarankan untuk melakukan rekrutmen karyawan yang berpendidikan pengetahuan cukup dalam etika bisnis syariah, menentukan kebijakan-kebijakan Mall Batik Salma yang akan ditetapkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat berpengaruh dengan etika bisnis islam dan kuesioner terpisah apabila masih menggunakan 2 variabel Y.
3. Keterbatasan peneliti sulit untuk mendapatkan data Mall Batik Salma Cirebon, dan adanya keterbatasan waktu penelitian.