

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Raghib. (1978). *Mu'jam Mufradat Al-Qur'an*. Beirut: Darul Fikr.
- Afriyani, S. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1 No. 2*.
- Ahmad Ardan. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Bisnis Jasa Transportasi Grab. *Skripsi*.
- Ahmad Syahrizal. (2018). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Aktualita, Vol.9 Edisi 1*.
- Ariefah, S., Syaikhudin, A. Y. (2021). *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Lamongan : Academia Publication.
- Danang Sunyoto. (2020). *Tinjauan Etika Bisnis dalam Al-Quran dan Hadits*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Devi, F. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam, Religiusitas, dan Kreativitas Terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1 No. 3*.
- Dharmmesta, B. S., (1999). Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Penalty. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14, No. 3. Hal.73-88*.
- Durin, R. (2020). Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis. *Jurnal Valuta, Vol. 6 No. 1*.
- Febria, A. (2018). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Jiwa Entrepreneur Mahasiswa*, Haerisma, A. S. (2018). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam, Vol. 3 No. 2*.
- Hakin, L. (2012). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hans Wehr. (1980). *A Dictionary of Modern Written Arabic*. London: McDonald & Evans Ltd.
- Hariyanto, E. Y. (2013). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Studi Kasus pada Waroeng Steak & Shake Cabang Seturan. *Skripsi*.
- Hu, H., Huang, C., & Chen, P. (2010). Do reward programs truly build loyalty for lodging industry? *International Journal Of Hospitality Manajement*.
- Iklil, M. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Ras Sablon Desa Weru Cirebon. *Jurnal syntax admiration, Vol. 1 No. 1*.
- Isma, N. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Rofi Collection Ciamis. *Jurnal Ekonomi Rabbani, Vol. 1 No. 1*.

- Ismi, D. (2022). *Etika Bisnis (Konsep, Teori, dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Julyta P Aulia. (2018). Peran Manajemen SDM Dalam Peningkatan Kinerja Karyawan pada Bank BRI Syariah KCP Magelang Perspektif Islam. *Skripsi*.
- Lewis. (1976). *Al-Munjid*. Beirut: Dar Al-Katolikiyah.
- Liu, C., Guo, Y., & Lee, C. (2011). The Effects of Relationship Quality and Switching Barriers on Customer Loyalty. *International Journal of Information Manajement*.
- Mella, R. (2018). *Pengaruh Etika Bisnis, Keagamaan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Karyawan dalam Perspektif Islam*.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mulyono, S. (2021). *Etika Bisnis Islam*. NTT: Alliv Renteng Mandiri.
- Nur Manna, S. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan UMKM. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam, Vol.10 No.1*.
- Prabowo, A. (2005). *Evaluasi Kinerja*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Purwanti, N. (2020). *Pengaruh Etika Bisnis Islam, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Jilbab Kudus*.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Raharjo, S. (2019). *Cara Melakukan Uji F Simultan Dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2022, dari spssindonesia.
- Rahman. (1992). Membangkitkan Kembali Visi Al-Qur'an. *Journal Hikmah, Vol.IV*.
- Risma, N. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di Bogor. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 11 No.2*.
- Salam, Habibah. (2021). Pengaruh Etika Bisnis dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Keputusan Menjadi Nasabah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 9 No. 1*.
- Siddarth S. Singh, D. (2008). *Customer Loyalty Programs: Are They Profitable*.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono, H. (2002). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayetno, E. (2005). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syed Nawab Haider. (2003). *Islam, Economics, and Society (Menggagas Ilmu Ekonomi Islam)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Wazin. (2014). Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No. 1.*
- Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yudhita, Ahmad Ajib. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 12 No. 1.*

