

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Y. P. (2021), "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Promosi Online, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi kasus wilayah DKI Jakarta)," (*Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), 17-20.
- Agus, E. P., & Dyah, R. S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Al-Haqqi, M. M., Kalid, T. M., & Fitriany, L. (2022). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Dumai." *Jurnal Al-Hisbah*, 2(2), 41-54.
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 11(3), 207-216.
- Aprilia, S. (2019). "Pengaruh Word Of Mouth Promotion Dan Service Excellent Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung." (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung), 23-27.
- Astuti, L. L., Isharijadi, & Murwani, J. (2018). "Pengaruh Persepsi Nasabah Dan Produk Tabungan Ibadah Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Bni Syariah Madiun." *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 6(2), 3-4.
- Banjarnahor, A. R. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Basuki, A. (2015). *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang)." (*Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang).
- Djafri, N. (2018). *Manajemen Pelayanan*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021), "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan," *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-146.
- Eriyanti, H. (2021), "Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Simpanan PT. Bank Muamalah Indonesia, Tbk. Cabang Pangkalpinang," *Jurnal Manivestasi*, 3(1), 83-95.

- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan-Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Grasela, C. (2019). "Faktor Penyebab Keputusan Memilih Tabungan Dengan Akad Wadiah Daripada Akad Mudharabah Di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)". (*Skripsi*, IAIN Bengkulu), 3-5.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS : Panduan Praktis Mengolah data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardani, & Andriani, H. d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). "HasibuanPengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)". *Jurnal Ilmiah ekonomi Islam*, 6(1), 22-33.
- Hayati, S. R. (2018). "Peran Perbankan Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *Jurnal Indo-Islamika*, 4(1), 41-66.
- Hoerunisa, S. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Tabungan Wadiah Di Bank Syariah Indonesia Kcp Rancaekek 1". *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(2), 34-41.
- Idris, M. (2020). "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel). Terhadap Ekspektasi Nasabah Bank Jateng Syariah Cabang Semarang (Studi Kasus Di SMP IT PAPB Semarang)". (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang), 15-22.
- Iqbal, M., & Asniar, I. (2021). "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Pada Mahasiswi Angkatan 2017-2018 Fisipol Prodi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Lampung Tahun 2020)". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35-48.
- Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widya Bhakti Persada.
- Karnila, A. (2017). "Pengaruh Promosi dan atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro". *Jurnal Manajemen*, 11(1), 50-62.
- Mas, S. R., & Haris, P. I. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo.

- Nisak, D. A., & Astutiningsih, S. E. (2021). "Pengaruh Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 41-48.
- Nurdin, I. (2019). *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik)*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Prendamedia Group.
- Patra, C. C. (2019). "Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Kcp Ponorogo)". (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo), 12-25.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan SEA". *Jurnal EMBA*, 6(4), 3069-3076.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Pun, R. (2022, 12 8). *Gubernur Ridwan Kamil Tetapkan UMK 2023 Kabupaten/Kota Rata-rata Naik 7,09 Persen*. Retrieved Januari 4, 2023, from jabarprov.go.id: <https://jabarprov.go.id/berita/gubernur-ridwan-kamil-tetapkan-umk-2023-kabupaten-kota-rata-rata-naik-7-09-persen-7857>
- Qorizah, A., & Prabowo, P. S. (2019). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kpr Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya". *Jurnal ekonomi Islam*, 2(2), 149-161.
- Rafidah. (2014). *Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah*. Jakarta: Nalar Fiqh.
- Ramadan, D. R. (2021). "Analisis Keputusan Nasabah Dalam Pemilihan Produk Tabungan Bsi Easy Wadiah Dan Bsi Easy Mudharabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Cilacap Diponegoro)". (*Skripsi*, Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi).
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Furnilux Indonesia". *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1), 9-16.

- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sinambela, D. R., Winarto, & Panjaitan, M. (2019). "Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian". *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 5(1), 67-74.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Kencana.
- Subhan. (2020). "Analisis Determinan Kualitas Layanan dan Iklan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Wadiah Yadhomanah di BRI Syariah Cabang Sipin Kota Jambi". *Journal of Islamic Economics and Business*, 5(1), 32-48.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrizal, D. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BRI Syariah KCP Ponorogo" . (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo), 1-8.
- Syamsudin, A. T., & Fadly, W. (2021). "Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungandi PT. BPR Syariah Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo". *Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 51-65.
- Targaretta, E. (2018). "Pengaruh Tingkat Kinerja Karyawan, Komunikasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek". (Skripsi, Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam IAIN Tulungagung), 10-13.
- Trisnawati, T. (2021). "Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya Titipan Serta Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kc. Palembang Radial." (Skripsi, Uin Raden Fatah Palembang), 17-18.
- Widyastuti, S. (2018). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press.
- Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.