

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh pemahaman produk dan persepsi bagi hasil tabungan *mudharabah* di Bank Syariah Indonesia KC Cirebon Dr Cipto dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemahaman Produk berpengaruh terhadap Minat Nasabah

Berdasarkan hasil uji signifikan parameter individual (Uji t) terhadap variabel X_1 (Pemahaman Nasabah) didapatkan nilai t hitung sebesar 4.147 > nilai t tabel 1.984 dan sig < 0.05. Jadi H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak, maka variabel pemahaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di Bank Syariah Indonesia.

2. Persepsi Bagi Hasil berpengaruh terhadap Minat Nasabah

Berdasarkan hasil uji signifikan parameter individual (Uji t) terhadap variabel X_2 (Persepsi Bagi Hasil) didapatkan nilai t hitung sebesar 3.387 > nilai t tabel 1.984 dan sig < 0.05. Jadi H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak, maka variabel persepsi bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di Bank Syariah Indonesia.

3. Pemahaman Nasabah dan Persepsi Bagi Hasil berpengaruh terhadap Minat Nasabah

Berdasarkan hasil uji uji signifikan simultan (uji F) diketahui nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu 20.078 > 3.09 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05 yaitu 0.000 < 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, kedua variabel bebas yaitu X_1 (Pemahaman Produk) dan X_2 (Persepsi Bagi Hasil) memberikan pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel Y (Minat Nasabah) di Bank Syariah Indonesia.

B. Saran

1. Bagi Praktisi

Berdasarkan hasil penelitian, variabel yang mempunyai nilai tertinggi yaitu variabel X_1 (Pemahaman Produk). Bagi pihak Bank Syariah

Indonesia harus lebih memberikan pemahaman dan lebih bersosialisasi terhadap masyarakat agar masyarakat dapat memahami sistem yang ada di Bank Syariah Indonesia, sehingga dapat meningkatkan minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah Indonesia.

Pada penelitian ini, variabel X_2 (Persepsi Bagi Hasil) berpengaruh kecil diantara variabel lain yang diteliti terhadap minat nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Cirebon Dr Cipto, maka diharapkan bank dapat menambah dan meningkatkan kembali persepsi bagi hasil nasabah agar dapat menambah keyakinan untuk menabung menggunakan produk tabungan *mudharabah* di Bank Syariah Indonesia KC Cirebon Dr Cipto.

2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti diharapkan menjadi salah satu bahan tambahan bacaan untuk peneliti selanjutnya dan mampu mengembangkan penelitian ini, serta agar dapat menambah pemahaman nasabah dan persepsi bagi hasil mengenai tabungan *mudharabah* di Bank Syariah Indonesia.

