

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azka, M. F. (2021). Studi Pemahaman Nasabah Pada Konsep Bagi Hasil Di Produk Layanan Bank Syariah. 1–159.
- Ghozali. (2011). Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program Spss. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2015). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, A. A. (2011). Fiqh Muamalah Ke Dalam Peraturan Perundang-Undangan. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Harsojuwono, B. A. (2020). Statistika Penelitian. Malang: Madani Media.
- Hasibuan, M. S. (2009). Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Ismail. (2011). Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Ismail. (2013). Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Karim, A. A. (2013). Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2013). Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Abdullah, & Tantri. (2011). *Manajemen Pemasaran*.
- Alfie, A. A., & Khanifah, M. (2557). *Pembiayaan Natural Certainty Contract*

(NCC) dan Pembiayaan Natural Uncertainty Contract (NUC) Pada Profitabilitas Bank Umum Syariah. 4(1), 88–100.

Azka, M. F. (2021). *Studi Pemahaman Nasabah Pada Konsep Bagi Hasil Di Produk Layanan Bank Syariah*. 1–159.

Fijriah, N. (2021). *PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)*. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi%20Nuril%20Fijri%20-%20Nuril%20Fijri.pdf)

Gide, A. (1967). Hakekat Pemahaman. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati. (2021). *Ecobankers : Journal of Economy and Banking Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat*. 2, 131–139.

Hariadi, S., & Angriani, S. (2021). Pengaruh Persepsi Keyakinan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 1–10. <https://doi.org/10.24123/jeb.v23i1.4781>

Ii, B. A. B., & Pustaka, A. D. (2009). *Persepsi Bab 2*. 10–40.

Imran, & Hendrawan, B. (2017). *PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT BATAM TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH*. 1(2), 209–218.

Ishak, K., & Ningsih, I. A. (2020). Analisa Produk Tabungan BSM Dalam Menarik Minat Nasabah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.199>

Jalil, A., & Hamzah, S. A. (2020). *MODAL TERHADAP MINAT UMKM*. 2(2).

Khusna, Z. (2019). Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, Dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan UMKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Nominal*, 5(1), 128.

Lestari, D., Baining, M. E., Fax, J. T., Lestari, D., & Baining, M. E. (2022). *KECAMATAN ALAM BARAJO THE EFFECT OF UNDERSTANDING PROFIT SHARING AND LOCATION ON INTERERST IN BECOMING A SHARIA BANK CUSTOMER IN THE ALAM BARAJO DISTRICT COMMUNITY*. 2(1), 40–56.

Maiti, & Bidinger. (1981). Pengertian Produk ,Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Maretha, E. V., Latifah, F. N., & Masruchin. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa*. 8(01), 205–211.

- Nurlaela. (2020). PENGARUH SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH DI KOPERASI SYARIAH BAITUTTAMKIN KEDIRI LOMBOK BARAT. *Liquid Crystals*, 21(1), 1–17.
- Putricia, S. N., Choiriyah, C., & Muharir, M. (2021). Pengaruh Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp Km 6 Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 153–158. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.27>
- Rafika. (2020). Pengaruh Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung di BTN Syairah Kcps Pare Pare. *Central Library Of State Of Islamic Institutr ParePare*, 7(2), 107–115.
- Rafiqatuz, Z. (2019). Analisis Perbandingan Minat Menabung Pada Produk Tabungan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rahmani, S. (2020). Faktor-Faktor Kebijakan Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(2), 122–137. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i2.225>
- Rahmawaty, A. (2014). PENGARUH PERSEPSI TENTANG BANK SYARI ' AH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BNI SYARI ' AH SEMARANG. 8(1), 1–28.
- Rambe, E. R. S. (2018). Fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri ponorogo. *Skripsi IAIN Padang Sidempuan*, 8, 1–108.
- Risal, T., Alexander, A., Bisnis, E., Akuntansi, P. S., & Utama, U. P. (2019). Pengaruh Persepsi Bagi Hasil , Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama. 3(2).
- Rivaldi, M. A. (2021). Pengaruh Persepsi, Kepercayaan, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Wilayah Kota Tangerang). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58944/1/MUHAMMAD ASHRY RIVALDI-FEB.pdf>
- Riyanti, Majid, M. N., & Habibah, G. (2021). Pengaruh Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syari'ah Kota Jambi. *Jambi, UIN SULTHAN THAHA SAIFUDIN JAMBI*.
- Rosyid, M. (2016). Pemahaman Produk Bank Syariah Guru Pondok Pesantren Di Kabupaten Tangerang dan Sikap Menggunakan Produk Bank Syariah. *Islaminomic Emosional*, 13(1), 104–116.
- S, N. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI BAGI HASIL

TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Masyarakat Desa Lambara Harapan Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur) TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kas.

Susilo, E. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa terhadap Produk Perbankan Syariah (Studi di Desa Sumber Jaya Jati Agung Lampung Selatan).

Umah, R., Supriyatna, R. K., & Hubeis, M. (2018). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah : Studi Kasus Mahasiswa FEBI INAIS Bogor*. 1(1), 94–113.

Wadani, L. (2010). No Title 26–21, *بیماریهای داخلی*.

Watiningsih, L. (2011). *ANALISIS RISIKO TRANSAKSI AKAD MUDHARABAH*.

Wirdayani, W. (2016). *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Pembiayaan Musyarakah*.

Yossiana, A. A. (2018). *PENGARUH BAGI HASIL PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP) ULEE KARENG*.

SKRIPSI ATAU TESIS

Alfie, A. A., & Khanifah, M. (2557). *Pembiayaan Natural Certainty Contract (NCC) dan Pembiayaan Natural Uncertainty Contract (NUC) Pada Profitabilitas Bank Umum Syariah*. 4(1), 88–100.

Azka, M. F. (2021). *Studi Pemahaman Nasabah Pada Konsep Bagi Hasil Di Produk Layanan Bank Syariah*. 1–159.

Fijriah, N. (2021). *PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)*. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi%20Nuril%20Fijri%20-%20Nuril%20Fijri.pdf)

Gide, A. (1967). Hakekat Pemahaman. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati. (2021). *Ecobankers : Journal of Economy and Banking Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat*. 2, 131–139.

Hariadi, S., & Angriani, S. (2021). Pengaruh Persepsi Keyakinan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 1–10. <https://doi.org/10.24123/jeb.v23i1.4781>

- Ii, B. A. B., & Pustaka, A. D. (2009). *Persepsi Bab 2*. 10–40.
- Imran, & Hendrawan, B. (2017). *PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT BATAM TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH*. 1(2), 209–218.
- Ishak, K., & Ningsih, I. A. (2020). Analisa Produk Tabungan BSM Dalam Menarik Minat Nasabah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.199>
- Jalil, A., & Hamzah, S. A. (2020). *MODAL TERHADAP MINAT UMKM*. 2(2).
- Khusna, Z. (2019). Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, Dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan UMKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Nominal*, 5(1), 128.
- Lestari, D., Baining, M. E., Fax, J. T., Lestari, D., & Baining, M. E. (2022). *KECAMATAN ALAM BARAJO THE EFFECT OF UNDERSTANDING PROFIT SHARING AND LOCATION ON INTERERST IN BECOMING A SHARIA BANK CUSTOMER IN THE ALAM BARAJO DISTRICT COMMUNITY*. 2(1), 40–56.
- Maiti, & Bidinger. (1981). Pengertian Produk Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Maretha, E. V., Latifah, F. N., & Masruchin. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa*. 8(01), 205–211.
- Nurlaela. (2020). *PENGARUH SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH DI KOPERASI SYARIAH BAITUTTAMKIN KEDIRI LOMBOK BARAT*. *Liquid Crystals*, 21(1), 1–17.
- Putricia, S. N., Choiriyah, C., & Muharir, M. (2021). Pengaruh Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp Km 6 Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 153–158. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.27>
- Rafika. (2020). Pengaruh Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung di BTN Syairah Keps Pare Pare. *Central Library Of State Of Islamic Institutr ParePare*, 7(2), 107–115.
- Rafiqatuz, Z. (2019). Analisis Perbandingan Minat Menabung Pada Produk Tabungan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rahmani, S. (2020). Faktor-Faktor Kebijakan Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(2), 122–137. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i2.225>

KARENG.

WEB ATAU INTERNET

Bsi. (N.D.). Bank Syariah Indonesia. Retrieved From
<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>

Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

