

**PENGARUH PROMOSI DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN HAJI iB  
MASLAHAH PADA BANK JABAR BANTEN SYARIAH KCP SUMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**NIM. 1908203073**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H/ 2023 M**

## ABSTRAK

**NURUL AINI APRILYA, NIM: 1908203073. “PENGARUH PROMOSI DAN CORPORATE IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN HAJI iB MASLAHAH PADA BANK JABAR BANTEN SYARIAH KCP SUMBER.”. Skripsi 2023**

Perbankan syariah dijadikan sebagai mitra suatu negara dalam penghimpunan dana dan penyaluran dana masyarakat. Dalam menjalankan usahanya, bank mempunyai beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan suatu produk, diantaranya promosi dan *corporate image*. Karena promosi merupakan suatu hal yang digunakan konsumen sebagai acuan dalam memilih produk atau jasa yang diinginkan. Sedangkan *corporate image* merupakan sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap perusahaan yang membuat produk atau jasa dan ini menjadi faktor pendorong konsumen dalam menggunakan suatu produk. Oleh karena itu, penelitian ini ditujukan untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh promosi dan *corporate image* terhadap keputusan nasabah menggunakan tabungan haji iB masalah.

Dalam penelitian ini, obyek penelitiannya yaitu nasabah tabungan haji iB masalah Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan penyebaran kuesioner penelitian. Sampel pada penelitian ini adalah 92 responden dari 1.164 populasi nasabah tabungan haji iB masalah Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis dengan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan bantuan software IBM SPSS versi 26.

Hasil yang ditemukan pada penelitian ini yaitu secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel promosi terhadap keputusan nasabah dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $(5,048) > t_{tabel}$   $(1,98667)$  serta pada nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,1$ . Kemudian terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *corporate image* terhadap keputusan nasabah dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $(5,580) > t_{tabel}$   $(1,98667)$  serta pada nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,1$ . Dan secara simultan variabel promosi dan *corporate image* bersama-sama mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan tabungan haji iB Masalah sebesar nilai  $F_{hitung}$   $(116,152) > nilai F_{tabel}$   $(2,36)$  dan hasil uji koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 72,3%, sedangkan sisanya 27,7% dipengaruhi faktor lain.

**Kata Kunci:** Promosi, *Corporate Image*, Keputusan Nasabah

## ABSTRACT

**NURUL AINI APRILYA, NIM: 1908203073. "THE EFFECT OF PROMOTION AND CORPORATE IMAGE ON CUSTOMER DECISIONS TO USE HAJJ iB MASLAHAH SAVINGS AT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KCP SUMBER." Skripsi 2023**

*Islamic banking is used as a partner of a country in raising funds and distributing public funds. In carrying out its business, the bank has several factors that influence customer decisions in using a product, including promotions and corporate image. Because promotion is something that consumers use as a reference in choosing the desired product or service. Meanwhile, corporate image is a set of associations that consumers perceive towards companies that make products or services and this is a factor that encourages consumers to use a product. Therefore, this study is intended to analyze whether or not there is an influence of promotion and corporate image on customers' decisions to use hajj iB masalahah savings.*

*In this study, the object of his research was hajj savings customers iB masalahah Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber. This research uses quantitative methods with data collection techniques through documentation and dissemination of research questionnaires. The sample in this study was 92 respondents from 1,164 population of hajj savings customers iB masalahah Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear analysis test, coefficient of determination test and hypothesis test. The data obtained were then analyzed with multiple linear regression analysis techniques using the help of IBM SPSS software version 26.*

*The results found in this study are that there is a partial and significant influence between the promotion variable on customer decisions with a calculated value of (5.048) > ttabel (1.98667) and a significance value of 0.000 < 0.1. Then there is a positive and significant influence between the corporate image variable on customer decisions with a calculated value of (5.580) > ttabel (1.98667) and a significance value of 0.000 < 0.1. And simultaneously the promotion and corporate image variables together influence the customer's decision to use hajj iB Masalahah savings of the calculated value (116,152) > the Ftabel value (2.36) and the test result of the R2 coefficient of determination of 72.3%, while the remaining 27.7% is influenced by other factors.*

**Keywords:** *Promotion, Corporate Image, Customer Decision*

## الملخص

نورول عيني أبريليا ، نيم: 1908203073. "تأثير الترويج والصورة المؤسسية على قرار ناس عباہ باستخدام مدخرات الحج أي بي مصلحه في بنك جبار بانتن الشريعة KCP SUMBER". أطروحة 2023

تستخدم الخدمات المصرفية الإسلامية كشريك لبلد ما في جمع الأموال وتوزيع الأموال العامة. في تنفيذ أعماله، لدى البنك العديد من العوامل التي تؤثر على قرارات العملاء في استخدام المنتج، بما في ذلك العروض الترويجية وصورة الشركة. لأن الترويج هو شيء يستخدمه المستهلكون كمرجع في اختيار المنتج أو الخدمة المطلوبة. وفي الوقت نفسه، فإن صورة الشركة هي مجموعة من الجمعيات التي ينظر إليها المستهلكون تجاه الشركات التي تصنع منتجات أو خدمات وهذا عامل يشجع المستهلكين على استخدام المنتج. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ما إذا كان هناك تأثير للترويج وصورة الشركة على قرارات العملاء لاستخدام مدخرات المصلحة أم لا.

في هذه الدراسة، كان الهدف من بحثه هو عملاء مدخرات الحج iB مصلحة بنك جبار بانتن الشريعة KCP Sumber. يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية مع تقنيات جمع البيانات من خلال توثيق ونشر استبيانات البحث. كانت العينة في هذه الدراسة 92 مستجيباً من 1,164 من عملاء مدخرات الحج iB مصلحة بنك جبار بانتن الشريعة KCP Sumber. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الافتراض الكلاسيكي، اختبار التحليل الخطي المتعدد، اختبار معامل التحديد واختبار الفرضية. ثم تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تقنيات تحليل الانحدار الخطي المتعددة باستخدام مساعدة الإصدار 26 من برنامج IBM SPSS.

النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة هي أن هناك تأثير جزئي ومغزى بين متغير الترويج على قرارات العملاء بقيمة t محسوبة (5.048) < جدول t (1.98667) وقيمة دلالة  $0.000 > 0.1$ . ثم هناك تأثير إيجابي ومعنوي بين متغير صورة الشركة على قرارات العملاء بقيمة t محسوبة تبلغ (5.580) < جدول t (1.98667) وقيمة دلالة  $0.000 > 0.1$ . وبالتزامن مع ذلك تؤثر متغيرات الترويج والصورة المؤسسية معاً على قرار العميل باستخدام مدخرات المصلحة من F المحسوبة (116.152) < جدول t (2.36) ونتائج اختبار معامل تحديد  $R^2$  بنسبة 72.3٪، بينما تتأثر نسبة 27.7٪ المتبقية بعوامل أخرى.

الكلمات المفتاحية: الترويج، صورة الشركة، قرار العميل

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN HAJI iB  
MASLAHAH PADA BANK JABAR BANTEN SYARIAH KCP SUMBER**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**NURUL AINI APRILYA**

NIM. 1908203073

Menyetujui,

Pemimbing I



**Toto Suharto, M. Si**

**NIP. 196811232000031001**

Pembimbing II



**Ila Navilah, S. Sos., ME. Sy**

**NIP. 198602232017103201**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Nurul Aini Aprilya, NIM: 1908203073** dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Corporate Image terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji iB Masalah pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber)”** Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh*

Cirebon, 20 Februari 2023

Menyetujui,

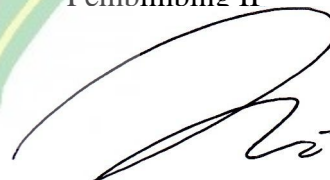
Pemimbing I



**Toto Suharto, M. Si**

**NIP. 196811232000031001**

Pembimbing II



**Ila Navilah, S. Sos., ME. Sy**

**NIP. 198602232017103201**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Eef Saefullah, M. Ag**  
**NIP. 197603122003121003**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Promosi dan Corporate Image terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji iB Masalah pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber*” oleh Nurul Aini Aprilya, NIM. **1908203073** telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Jum’at, 03 Maret 2023. Di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I,

Alvien Septian Haerisman, M. Si

NIP. 198009122006041001

Penguji II,

Haulah Nakhwatunisa, M. Si

NIP. 198402082019032005

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Aini Aprilya

NIM : 1908203073

TTL : Indramayu, 16 April 2001

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Corporate Image terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji iB Masalah pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber)”** merupakan:

1. Hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Februari 2023

Pembuat Pernyataan,



**Nurul Aini Aprilya**

**NIM. 1908203073**



## MOTTO HIDUP

*“Jangan Pernah Menunda Sesuatu, Selagi Bisa Lakukan Sekarang, Jangan Hanya Berdiam Diri, Ketika Orang Lain Telah Menyentuh Garis Finish”*



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil‘alamin... Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia kepada setiap hamba-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi seluruh umat muslim.

Saya persembahkan sebuah karya tulis untuk orang-orang tersayang dan sebagai ungkapan rasa syukur atas selesainya skripsi ini. Teruntuk ayah saya, bapak Aksan terimakasih sudah menjadi ayah terhebat yang tidak pernah mengeluh apapun didepan anak-anaknya, melindungi serta berusaha memenuhi keinginan anaknya, peranmu sangat berat tetapi ayah hebat aku sangat bangga menjadi anakmu. Teruntuk ibu saya, mamah Yati terimakasih sudah mengajarkan anak-anakmu arti bersyukur dan menghargai sesuatu, terimakasih atas doa dan kasih sayang yang engkau berikan. Teruntuk adik saya, Khusnul Kholifa dan Kakak saya Mila Seftiyana sudah menjadi saudara sedarah terbaik. Terimakasih atas doa, dorongan, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah berhenti.

Teruntuk bestie Anggi, Uci, Laela, Anah, Osy, Rosita, Indah terimakasih sudah menerima saya menjadi bagian dari cerita masa kuliah kalian. Untuk Dian, Fajar, Roby, Nadia teman satu perjuangan dalam menggarap skripsi makasih banyak sudah mau direpotin. Untuk rosul syaeful yang selalu ada dalam keadaan apapun dan seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk kalian yang sudah mewarnai masa-masa kuliahku ini.

Teruntuk kawan-kawan kelas PS B seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih kalian telah menjadi bagian dari kisah masa kuliah saya. Semoga kalian diberikan kemudahan untuk meraih kesuksesan dan cita-cita kalian, Aamiin.

Teruntuk teman-teman, kakak-kakak Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs) terimakasih telah memberikan kesempatan untuk menjadi bagian dari kalian. Terimakasih telah mengajarkan banyak hal dan memberikan pengalaman yang sangat luar biasa.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu kata terimakasih dan maaf. Semoga kita tetap berada dilindungan Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin.

Salam Cinta,

Nurul Aini Aprilya



## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nurul Aini Aprilya dilahirkan di Indramayu, 16 April 2001. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis lahir dari pasangan Bapak Aksan dan ibu Yati. Penulis tinggal di Gg 2 Utara Karangampel, No. 79 RT.15 RW.05 Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah:

1. TK DZU Karangampel (2006-2007)
2. SDN Karangampel Kidul 1 (2007-2013)
3. SMPN 1 Karangampel (2013-2016)
4. SMAN 1 Krangkeng (2016-2019)

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi **“Pengaruh Promosi dan *Corporate Image* terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji iB Masalahah pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber”**. Dibawah bimbingan bapak Toto Suharto, M. Si dan ibu Ila Navilah, S. Sos., ME. Sy.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam, jasmani dan rohani serta hidayah-Nya. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Alhamdulillah Robbil'alamin atas izin dan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Promosi dan *Corporate Image* terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji iB Masalah Pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber”.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya petunjuk, dorongan semangat, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M. H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd, M.Si, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Toto Suharto, M. Si dan ibu Ila Navilah, S. Sos., ME. Sy selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Drs. Amir, M. Ag selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat dari awal menjadi mahasiswa hingga saat ini.
7. Para Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan

kepada penulis selama belajar di kampus ini beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Staf Jurusan Perbankan Syariah.

8. Kedua orang tua tersayang, bapak Aksan dan mamah Yati yang telah menjadi orang tua terhebat selalu memberikan motivasi, nasehat, arahan, perhatian, dan kasih sayang, dan sabar dalam mendidik serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujudnya. Love u.
9. Bapak Leksono Putro Hadi Utomo selaku *Branch Manager* yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Bank Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber.
10. Ibu Nidya Rosliana Sakti selaku *Operation Supervisor* dan Bapak Muhammad Luthfi Habibie selaku *Customer Service* serta seluruh karyawan Bank Jabar Banten Syariah KCP Sumber yang telah memberikan arahan dan informasi kepada penulis dalam melakukan peneliti skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga tercinta Perbankan Syariah B IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019 yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan baik sengaja ataupun tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Dan semoga skripsi ini menjadi langkah kesuksesan penulis untuk kedepannya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Cirebon, 20 Februari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
D. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Promosi .....	12
B. <i>Corporate Image</i> (Citra Perusahaan).....	17
C. Keputusan Nasabah .....	19
D. Bank Syariah.....	24
E. Tabungan Haji .....	26
F. Penelitian Terdahulu .....	29
G. Kerangka Pemikiran .....	38
H. Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42

1. Tempat Penelitian .....	42
2. Waktu Penelitian.....	42
<b>B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>42</b>
1. Pendekatan Penelitian.....	42
2. Jenis Penelitian .....	42
<b>C. Sumber Data .....</b>	<b>43</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
<b>E. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....</b>	<b>44</b>
1. Populasi .....	44
2. Pengambilan Sampel .....	44
<b>F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>46</b>
1. Variabel Penelitian .....	46
2. Definisi Operasional Variabel .....	46
<b>G. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>H. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>51</b>
1. Uji Instrumen.....	52
2. Uji Asumsi Klasik .....	53
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
5. Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>58</b>
1. Sejarah Berdirinya Bank Jabar Banten Syariah.....	58
2. Letak Geografis .....	60
3. Visi dan Misi Bank Jabar Banten Syariah .....	60
4. Struktur Organisasi .....	61
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>62</b>
<b>C. Uji Instrumen Penelitian.....</b>	<b>65</b>
1. Hasil Uji Validitas .....	65
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	68
<b>D. Deskripsi Variabel Penelitian .....</b>	<b>69</b>
<b>E. Hasil Uji Penelitian .....</b>	<b>88</b>



1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	91
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	93
4. Hasil Uji Hipotesis.....	95
<b>F. Pembahasan .....</b>	<b>99</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah Produk Tabungan BJB Syariah KCP Sumber .....	4
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Bank BJB Syariah KCP Sumber.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	64
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Promosi .....	69
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi .....	72
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Corporate Image.....	74
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Corporate Image.....	79
Tabel 4. 13 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Nasabah..	82
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Nasabah.....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	92
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	93
Tabel 4. 18 Hasil Uji Output Pengaruh Individual .....	94
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	96
Tabel 4. 20 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	74
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel <i>Corporate Image</i> .....	81
Gambar 4. 3 Garis Konstinum Variabel Keputusan Nasabah.....	88
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	89
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	91



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan ke dalam aksara latin, misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin. Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa'	s	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	h	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal'	z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan

huruf yaitu *auyaitu* harakat *a (fathah)* diikuti *wawu (و)* *sukun (mati)*, dan *ai* yaitu harakat *a (fathah)* diiringi huruf *ya' (ي)* *sukun (mati)*.

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai (أَي)*.

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au (او)*.

Contoh: هَوَّلَ ditulis haula.

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...	Fathah dan Alif	Â	a dengan garis di atas
َ...ي	Atau fathah dan ya		
ي ...	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و ...	Dammah dan wawu	Û	u dengan garis di atas

Contoh:

قَالَ Qāla

قِيلَ Qīla

يَقُولُ Yaqūlu

#### D. *Ta' marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu: *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t].

Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	raudah al-atfāl/raudahatul atfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	al-madīnah al-munawwarah
طَلْحَةَ	Talhah

#### E. *Syaddah*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

نَزَّلَ	Nazzala
الْبُرِّ	al-birr

#### F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

##### 1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

##### 2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh huruf syamsiah dan huruf qamariah:

الرَّجُلُ	ar-rajulu
الْقَلَمُ	al-qalamu
الشَّمْسُ	asy-syamsu

### G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ	ta'khužu
شَيْءٍ	syai'un

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ      Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا      Bismillāhi majrehā wa mursāhā

### I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal



nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ar-rahmānir rahīm

