

## DAFTAR PUSTAKA

- Aco, N. A., & Natasya, N. (2022). "Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju". *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 1-10.
- Ali, K. (2017). "Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro". *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 11(1).
- Annisa, L., Sari, N., & Nurlina, E. (2021). "Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.6 No.2, 124-141.
- Aprilia, S. (2019). "Pengaruh *Word Of Mouth Promotion* Dan *Service Excellent* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung:.. Tulungagung: (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung).
- Bahri, Syabbul Bahri. 2013. "Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurnal. Episteme*. Vol 8 No. 1 Hal (135-154).
- Bank Jabar Banten, "Tabungan iB Masalah" dalam <https://www.bankbjb.co.id/promo/tabungan-haji-ib-maslahah> diakses pada tanggal 17 Oktober 2022, jam 10.54).
- Bank Jabar Banten Syariah, "Produk dan Jasa" dalam <https://www.bjbsyariah.co.id/tabungan-haji-ib-maslahah> (diakses pada tanggal 17 Oktober 2022, jam 10.50).
- Benu, Fred L., dan Agus S. Benu. "Metodologi Penelitian Kuantitatif". Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Boroma, S. M. Z., & Mootalu, R. R. (2020). "Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo". *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 1(1), 34-43.
- Boroma, S. M., & Mootalu, R. R. (2020). "Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo". *Journal Ekonomi Syariah* Vol. 1 No. 1, 34-43.
- Bungin, Burhan. "Metodologi Penelitian Kuantitatif (*Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*)". Jakarta: Kencana, 2005.

- Daulay, A. (2017). "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Perbankan Syariah Di Indonesia". *Human Falah* Vol. 4 No. 1, 106-136.
- Daulay, A. (2017). "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Perbankan Syariah Di Indonesia". *Human Falah* Vol. 4 No. 1, 106-136.
- Dewi, N.S., & Prabowo, R. E. (2018). "Peforma Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik di Kota Semarang)". Prosiding SENDI\_U, 710-720.
- Djunaeni, M. (2018). "*Manajemen Bisnis Syariah Menciptakan Bisnis yang Modern dan Maju*". Cirebon: Akasasatu Cirebon.
- Fuadi, S. (2021). "*Strategi Promosi Penjualan Pada Restaurant D'cost Seafood Plaza Kalibata Jakarta Selatan*". Jakarta: Perpustakaan UBSI.
- Gunawan, C. (2020). "*Mahir Menguasai SPSS : Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*". Yogyakarta: Deepublish.
- Habiburahman. 2017. "Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung". *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22 No.02 Hal (177-186).
- Hasibuan, R. R. A., Alfariqi, I., Pane, R., & Andiranti, S. (2022). "Analisis Peran Bank Syariah Dalam Perekonomian Masyarakat". *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 765-779.
- Huda, N. (2020). "Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian motor scuter matic Yamaha di Makassar". *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 37-43.
- Hutasuhut, A. Y. (2020). "Pengaruh promosi terhadap keputusan masyarakat Kelurahan Sitinjak menggunakan produk tabungan haji di bank syariah". (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Idris, M. 2020. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel). Terhadap Ekspektasi Nasabah Bank Jateng Syariah Cabang Semarang (Studi Kasus Di Smp It Papb Semarang)".
- Inayah, A. U. (2021). "Faktor Pelayanan, Promosi Dan Reputasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Magelang Tahun 2019". *Al-Bayan: Islamic Law And Economics*, 1(2), 32-48.
- Indriani, B. (2021). "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Media Communication Terhadap Minat Nasabah Dalam Open An Account Tabungan Haji (Studi Pada Nasabah Pengguna Produk Tabungan Haji BRISyariah iB KC Bandar Lampung Kedaton Tahun 2017-2019). Lampung: UIN Raden Intan Lampung".

- Ismail. (2014). *"Akuntansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah"*. Cet, Ke-IV. Jakarta: Kencana.
- Istijanto. (2005). *"Riset Sumber Daya Manusia"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Januari, Y. (2015). *"Lembaga Keuangan Syariah"*. Cet. Ke-I. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jumlah Jamaah Haji Kabupaten Cirebon Tahun 2022, dalam <https://www.google.com/amp/s/ihran.co.id/amp/rcjgmz366/1-092-calon-jamaah-haji-cirebon-berangkat-tahun-ini> (diakses pada tanggal 17 Oktober 2022, jam 10.58).
- Kamal, S. K. S. (2017). "Urgensi Strategi Promosi Dan Model Upzm Dalam Upaya Menggali Potensi Zakat Di Aceh". *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*.
- Kasmir. (2018). *"Pemasaran Bank"*. Cet Ke-V. Jakarta: Kencana.
- Kasmir." *Dasar-dasar Perbankan"*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kementerian Agama "Kerjasama 30 bank dalam perencanaan ibadah haji" dalam <https://kemenag.go.id/read/kemenag-teken-perjanjian-kerjasama-dengan-30-bank-penerima-setoran-bipih-wk7jg> (diakses pada 5 Januari 2023, pukul 15.05).
- Khaerul Umam. *"Manajemen Perbankan Syariah"*. (Bandung: Pustaka Setia, 2013) hal.26.
- Kharlie, A. (2021). *"Buku Induk Fiqih Islam Nusantara (Mencakup Fatwa-Fatwa Kontemporer dan Bab Fiqih Lengkap Berdasarkan Kitab-Kitab Mu'tabarah Kalangan Pesantren)"*. Jilid Ke-I. Yogyakarta: Deepublish .
- Khasanah, M. M., & Jannah, N. (2022). "Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji pada Bank Muamalat KCU Medan Baru". *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 2398-2406.
- Khudori, S. (2018). "Analisis Kepatuhan Syariah Implementasi Prinsip Bagi Hasil Pada Simpanan Mudharabah Di KSPPS Binamas Purworejo". *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 19 No. 1, 1-17.
- Kurniawan, A Dhika.urniawan, A Dhika. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra terhadap Niat Konsumen untuk Word Of Mouth dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Survey Pada BPJS di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Al-Tijarah*. Vol. 2, No. 1. Juni 2016: 94-118.
- Kurniawan, A. (2018). *"Metodologi Penelitian Pendidikan:."* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto. *"Analisis Regresi (Dasar dan Penerapannya dengan R)"*. Jakarta: Kencana, 2016.

- Lutfi, M. (2020). :Penerapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah”. *Madani Syariah* Vol. 3 No. 2, 132-146.
- Mubin, M. U., & Anggraini, N. N. (2021). “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Kafalah Haji di KSPPS MUI Jawa Timur”. *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 4(1), 61-74.
- Muhlisoh, L., Nawawi, K., & Arif, S. (2020) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1 (2), 130-143.
- Mujib, A. (2016). “Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah”. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1(1).
- Mulyani, R. (2018). “Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh”.
- Mulyaningsih, L. A., & Suasana, G. A. K. (2016). “Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan nasabah pada bank ocbc nisp di Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 1-30.
- Mutmainah. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Jasa*. Vol. 10 No. 2 September 2017. Hal: 201-216.
- Nur, R. (2022). “Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19”. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 2(1), 1-17.
- Nur'aini, Hanifah dan Rasyid, M Ridha. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, dan Religulitas terhadap Minat Muzzaki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi Pos Peduli Ummat Yogyakarta)”. *Jurnal MD-UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* (Edisi Juli-Desember 2015): 207-228.
- Nurjanah, Risnaan Mulazid, S Ade. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Corporate Responibility Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Muqtasid* Vol. 9 No. 1. 2018. Hal: 40-53.
- Nurliani. (2018). “Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah BNI Syariah Mikro Wonomulyo Di Kabupaten Polewali Mandar”. Makkasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makkasar.
- Nurlina Handayani, Mohamad Dedi. (2017). “Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Dipelabuhan Muncar Banyuwangi Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Vol. 7 No. 02 Hal (151-150).
- Oktaviani, R. P. (2022). “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji Mabur (Studi

- Pada Bank BRI Syariah Cabang Samarinda Seberang)”. *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman (JESM)*, 1(1), 105-114.
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F., Tasnim, T. Rantung, G. (2021). “*Metodologi Penelitian Ilmiah*”. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Panggabean, S. (2020). “Pengaruh bauran promosi terhadap minat nasabah menggunakan produk tabungan haji pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan)”.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). “Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Pratiwi, M. S., Suwendra, I. W., Yulianthini, N. N., & SE, M. (2014). “Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja”. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Pulungan, A. (2019). “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Padangsidimpuan”. Padangsidimpuan: IAIN Padangsidimpuan.
- Purba, Roy P., and Mariaty Ibrahim. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasuspt. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, Vol. 4, no. 1, Feb 2017, pp. 1-13.
- Purnama, R., & Hidayah, A. A. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Tirtayasa Ekonomika*, 14(2), 187-203.
- Puspitarini, D., & Nuraini, R. (2019). “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)”. *Jurnal Common Vol. 3 No. 1*, 71-80.
- Qorizah, A. & Prabowo, P. S. (2019). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Islam*. 2(2). 149-161.
- Rahmayati. (2019). “Sinergisitas Pencapaian Target Pasar Produk Tabungan Haji di Bank Syariah”. *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.1 No.2, 298.
- Rakhmawati, Sherly, dan Isharijadi. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun.” *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* Vol.2, No.2, 2013: 71-84.
- Rangkuti, F. (2013). “*Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Santoso, Singgih. “*Statistik Multivariat dengan SPSS*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Sinambela, D. R. Winarto, W. & Panjaitan, M. (2019). “Pengaruh Startegi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pangaraian”. *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 5(1), 67-74.
- Sinambela, E. A., Sari, P. P., & Arifin, S. (2020). Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood”. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 13(1), 55-70.
- Siregar, B. G. (2018). Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, 4(1), 1-20.
- Siregar, S. (2014). “*Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*”. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, S. (2015). “*Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*”. Jakarta: Kencana.
- Subhan, S. (2020). “Analisis Determinan Kualitas Layanan dan Iklan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Wadhah Yadhomanah di BRI Syariah Cabang Sipin Kota Jambi”. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 5(1), 32-48.
- Sugiyono. (2018). “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sutan Remy Sjahdeini, S. H. (2018). “*Perbankan Syariah: Produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*”. Kencana.
- Syahputra, R. (2019). “Strategi Pemasaran Dalam Al Quran Tentang Promosi Penjualan”. *Jurnal Ecobisma* Vol. 6 No. 2, 83-88
- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). “Pengaruh promosi, kepercayaan dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji (mabrur) bank syariah mandiri KCP. sawangan kota Depok”. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1).
- Tanjung, S. (2022). “Pengaruh Nama Baik Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada PT. Bank Sumut Kcpsy Hm. Yamin”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI]* Vol. 2 No. 1, 1-15.
- Tanjung, S. N. (2021). “Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji pada PT. Bank Sumut KCPS HM. YAMIN”. (Doctoral dissertation).

- Tanjung, S. N. (2022). “Pengaruh Nama Baik Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada PT. Bank Sumut Kepsy Hm. Yamin”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI]*, 2(1).
- Taslim. (2018). “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo”. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.
- Tohari, D. (2021). “Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon”. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam: (*Skripsi*, Institut Agama Islam Syekh Nurjati Cirebon).

