

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini maka secara keseluruhan penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna

Berdasarkan hasil uji t *coefficients* yang diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Persepsi Kemudahan sebesar 3,070 dan Sig_{hitung} sebesar 0,003. Berdasarkan nilai t_{hitung} (3,070) > t_{tabel} (1,988) maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Kemudian pernyataan Sig_{hitung} (0,003) < 0,05 maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya variabel Persepsi Kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Kepuasan Mahasiswa Pengguna Aplikasi Dompot Digital DANA.

2. Fitur Layanan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna

Berdasarkan hasil uji t *coefficients* yang diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Fitur Layanan sebesar 3,171 dan Sig_{hitung} sebesar 0,002. Berdasarkan nilai t_{hitung} (3,171) > t_{tabel} (1,988) maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Kemudian pernyataan Sig_{hitung} (0,002) < 0,05 maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya variabel Fitur Layanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Kepuasan Mahasiswa Pengguna Aplikasi Dompot Digital DANA.

3. Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna

Berdasarkan hasil uji F anova yang diperoleh nilai F_{hitung} untuk variabel Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Aplikasi Dompot Digital DANA sebesar (40,006) lebih besar dari T_{tabel} (3,10). Maka F_{hitung} > F_{tabel} dengan tingkat signifikansi 0,000 atau Sig_{hitung} < 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan secara simultan mempengaruhi variabel Kepuasan Mahasiswa Pengguna Aplikasi Dompot Digital DANA.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan diantaranya :

a. Bagi Penyedia Aplikasi DANA

Berdasarkan hasil penelitian, variabel yang mempunyai nilai tertinggi yaitu variabel fitur layanan. Sebaiknya aplikasi DANA tetap mempertahankan fitur layanan yang sudah ada agar pengguna tetap merasa puas dengan fitur layanan yang diberikan.

Pada penelitian ini, variabel persepsi kemudahan berpengaruh kecil diantara variabel lain yang diteliti terhadap kepuasan mahasiswa pengguna aplikasi dompet digital DANA, maka diharapkan perusahaan aplikasi dompet digital DANA dapat menambah dan meningkatkan kembali keberagaman fitur pada aplikasi agar dapat memenuhi kebutuhan penggunanya serta pengguna merasa mudah menggunakan aplikasi DANA dalam berbagai situasi. Perusahaan DANA dapat memperluas kerjasama dengan *merchant partner* sehingga mempermudah pengguna dalam melakukan berbagai transaksi.

b. Bagi Pengguna Aplikasi DANA

Sebagai pengguna aplikasi dompet digital DANA harus bisa lebih bijak dalam menggunakan aplikasi tersebut pada kehidupan sehari-hari, sehingga dengan kemudahan yang diberikan oleh penyedia jasa dompet digital tidak menimbulkan gaya hidup yang konsumtif.

c. Bagi Akademisi

Diharapkan peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan dan mengembangkan variabel-variabel lain agar hasilnya bervariasi dan memperluas jangkauan sehingga dapat mengidentifikasi faktor lain yang mempengaruhi kepuasan pengguna. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan sumber yang membahas variabel lain. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan atau materi pembelajaran baik untuk kalangan mahasiswa atau lainnya bagi institusi pendidikan terkait.