

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Daryanto, & Ismanto, S. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima. Cetakan I. Yogyakarta: Gava Media.*

Hamzah, A. (2021). *Penelitian Berbasis Proyek Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Kajian Teoritik & Contoh-contoh Penerapannya.* CV Literasi Nusantara Abadi.

Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.*

Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian.* Cipta Media Nusantara.

Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Indigo Media.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: Andi Offset.

Surahman. (2020). *Metode Penelitian.* Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Jurnal

Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.

Anggono, Y. D. (2020). Analisa Pengaruh Kemudahan penggunaan Terhadap Intention To Buy Dengan Kegunaan Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 9.

Anggono, Y. D. (2020). Analisa Pengaruh Kemudahan penggunaan Terhadap Intention To Buy Dengan Kegunaan Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 9.

- Badri, M. (2020). Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 120–127.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>.
- Cho, Y. C., & Sagynov, E. (2015). Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease of Use, Trust, and Purchase Intention in the Online Environment. *International Journal of Management & Information Systems (IJMIS)*, 19(1), 21–36.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (1st ed.). *Global Research and Consulting Institute*.
- Dong, X., Chang, Y., Wang, Y., & Yan, J. (2017). *Understanding Usage of Internet of Things (IOT) Systems in China: Cognitive Experience and Affect Experience as Moderator*. *Information Technology & People*.
- Komang, P., Sephy Lavianto, dan Agung Pramesti. (2022). Analisis Behavioral Intention Dan Use Behavior Terhadap Pengguna Fintech Dana Menggunakan Metode Utaut 2. *JTKSI (Jurnal Teknologi Komputer dan Sistem Informasi)*, 5(2). 191
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan penggunaan, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Kusuma, A. P., & Syahputra, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan E-Wallet di Kota Bandung. *Journal Of Applied Business Administration*, 4(2), 108–114.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128-138.

- Nasuka, M. (2017). Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 15(2), 191-205.
- Natalea, D. I., & Christiani, L. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Dalam Pemanfaatan Aplikasi Perpustakaan Digital Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 112-120.
- Nuha, U., Qomar, M. N., & Maulana, R. A. (2020). Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(1), 59-68.
- Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Kemudahan penggunaan dan Kegunaan Terhadap Kepuasan pengguna E-Wallet X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 562-576.
- Patalo, R. G., Rachmawati, I. K., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sosial Media Instagram Pada Akun@ bbtbnbromotenggersemeru. *vol*, 2, 65-77.
- Prasetyo, E. J., Ratnasari, S. L., & Hakim, L. (2020). Analisis Gaya Kepemimpinan, Komitmen Organisasional, Budaya Organisasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Dimensi*, 9(2), 186-201.
- Priyono, A., 2017. Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.
- Purnama, M. P., & Sari, D. (2022). The Influence of Kegunaan, Kemudahan penggunaan and Perceived Risk on Continuance Intention at E-Wallet DANA in Bandung. *Budapest International Research and Critics Institute- Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 20305-20319.
- Rachna, & Singh, P. (2021). Issues and Challenges of Electronic Payment Systems. *International Journal for Research in Management and Pharmacy*. 2 (9), 2320-0910.

- Rahayu, S., & Faulina, S. T. (2022). Pengaruh Digital Customer Experience dalam Menciptakan Kepuasan pengguna dan Customer Loyalty di Era Digital. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1-13.
- Rahman, J. N., & Arwiyah, M. Y. 2021. Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Memakai Dana Dompot Digital Pada Masyarakat Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Ramdhani, S., Yuliasri, N. A., Sari, S. D., & Hasriah, S. (2019). Penanaman nilai-nilai karakter melalui kegiatan *storytelling* dengan menggunakan cerita rakyat Sasak pada anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(1), 153-160.
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). The Effect of Kegunaan, Kemudahan penggunaan, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63-72.
- Rangkuty, D. M. (2021). Apakah Penggunaan *E-wallet* Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkat di Indonesia?. In *UNUSIA CONFERENCE* (Vol. 1, No. 1, pp. 251-260).
- Saraswati, I. G. A. A. P., & Rahyuda, I. K. (2021). Pengaruh Kemudahan penggunaan, Kegunaan Dan Trust Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(2), 61.
- Setyoningrum, N. R. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kerja Praktek dan Skripsi (SKKP) Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Journal of Applied Informatics and Computing*, 4(1), 17-21.
- Shaury, Sofyan. 2019. "Analisis Positioning E-Wallet Berdasarkan Perceptual Mapping". *Journal of Management & Business Vol .3 No. 1*. Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya
- Sianadewi, J. H., Widyarini, L. A., & Wibowo, W. (2018). Pengaruh perceived social presence, kemudahan penggunaan, kegunaan, dan attitude towards

online shopping Terhadap Niat Beli Pada Jakarta Notebook. Com. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 104-115.

Siroj, A. M. (2019). Konsep Kemudahan dalam Hukum Perspektif Al-Qur'an dan Hadis. *Jurnal Studi Keislaman*, 6.

Sari, D. M. F. P., & Pradnyanika, N. K. Y. (2020). Kemudahan penggunaan, Brand Trust, Dan Keamanan Terhadap Interest Of Using Aplikasi E-Wallet Linkaja Di Kota Denpasar. *Media Bina Ilmiah*, 14(12), 3653-3658.

Sulistiyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL. Sulistiyowati, Rini Paais, Loria Sara Rina, Rifana, 4(1),

Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *AL-Fathonah*, 1(1), 342-351.

Yurindera, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(1), 14-22.

Wang, Z., & Li, H. (2016). *Factors Influencing Usage of Third Party Mobile Payment Services in China: An Empirical Study*.

Skripsi

Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*.

Arriza, U. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana (pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA)*.

Emik, J., & Hasanuddin, U. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. 3.

Pambudi, R. (2021). *Pengaruh Promotion, Kemudahan penggunaan, Kegunaan Terhadap Kepuasan pengguna Pengguna Transaksi GoPay (Studi Pada*

Pengguna Transaksi GoPay Di Kabupaten Kebumen) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

Panjaitan, E. A. (2020). Pengaruh Kemudahan penggunaan, Kegunaan dan Perceived Trust terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Pemanfaatan Aplikasi E-Wallet Ovo (Studi Kasus pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara).

Putri, N. E. (2021). *Pengaruh Percieved Ease Of Use Dan Percieved Usefulness Terhadap Intention To Use E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Stie Pgri Dewantara Jombang)* (Doctoral Dissertation, Stie Pgri Dewantara).

Rachim, N. Z. A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Moderasi pada Masyarakat Kota Makassar.

Ramadhani, S. (2022). *Pengaruh Kegunaan dan Trust terhadap Minat Menggunakan Kembali E-Wallet Dana (Studi pada Mahasiswa Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

Sintya Dewi, F. I. T. R. I. (2021). *Pengaruh Perceived Security dan Kegunaan terhadap Customer Loyalty dengan Kepuasan pengguna sebagai Intervening: Studi Kasus E-Wallet* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).

Website

<https://www.dana.id/> diakses pada 4 Desember 2022. 20:26.

Rajasa, M. A. (2021). Lima Dompert Digital Paling Banyak Digunakan selama Kuartal I. Media Indonesia
 (<https://mediaindonesia.com/ekonomi/394085/lima-dompert-digital-paling-banyakdigunakan-selama-kuartal-i#:~:text=Survei>) diakses pada 11.18 WIB 3 Januari 2023.