

**STRATEGI PEMASARAN USAHA PAWON KATERING DESA
KALITENGAH CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

HELMI MAROGI

NIM. 1808203025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

2023 M / 1444 H

**STRATEGI PEMASARAN USAHA PAWON KATERING DESA
KALITENGAH CIREBON**


SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh :

HELMI MAROGI

NIM. 1808203025



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2023 M / 1444 H

ABSTRAK

Helmi Marogi. NIM. 1808203025, “**Strategi Pemasaran Usaha Pawon Katering Desa Kalitengah Cirebon**”, 2023

Usaha Katering merupakan usaha yang termasuk kedalam jenis UMKM, dalam hal ini usaha yang dilakukan termasuk ke dalam makanan halal, peran UMKM sangat membantu kepada para pelaku usaha terutama dalam menangani masalah perekonomian dan mampu mengurangi tingkat pengangguran.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang tertuju pada sektor UMKM berjenis makanan halal yaitu usaha tata boga, dengan teknik pengumpulan data yaitu teknik observasi, wawancara dan dokumentasi kepada Ibu Lis selaku pendiri usaha dan para pegawainya.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa usaha Pawon Katering berjalan dengan efektif, hal tersebut tertuju pada strategi pemasaran yang dilakukan dimana strategi pemasaran mengalami perkembangan dan peningkatan karena memanfaatkan aspek teknologi dan penggunaan media sosial untuk menarik minat calon konsumen sehingga para masyarakat menjadi tertarik untuk menggunakan produk tersebut oleh karena itu dalam segi usaha pada Pawon Katering termasuk ke dalam usaha yang efektif dan memiliki manfaat kepada masyarakat sekitar.

Kata kunci: *UMKM, Strategi Pemasaran Usaha, Efektivitas.*



ABSTRACT

Helmi Marogi. NIM. 1808203025, "Pawon Catering Business Marketing Strategy in Kalitengah Village Cirebon", 2023

Catering business is a business that belongs to the MSME type, in this case the business carried out is included in halal food, the role of UMKM is very helpful to business people, especially in dealing with economic problems and being able to reduce unemployment rates.

This study uses a descriptive qualitative research method that focuses on the MSME sector with the type of halal food, namely the catering business, with data collection techniques namely observation, interviews and documentation techniques to Mrs. Lis as the founder of the business and her employees.

The results of this study indicate that the Pawon Catering business is running effectively, this is focused on the marketing strategy carried out where the marketing strategy has developed and increased because it utilizes technological aspects and the use of social media to attract the interest of potential consumers so that people become interested in using these products Therefore, in terms of business, Pawon Catering is an effective business and has benefits for the surrounding community.

Keywords: *SMEs, Business Marketing Strategy, Effectiveness.*



نبذة مختصرة

منتصف الأوقات للتموين في قرية دبور حلمي ماروجي. نيم 1808203025. استراتيجية التسويق لأعمال سيربيون

أعمال تقديم الطعام هي شركة تنتمي إلى نوع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم ، وفي هذه الحالة يتم المشاريع الصغيرة والمتوسطة المتناهية تضمين الأعمال التي يتم تنفيذها في الطعام الحلال ، ودور مفيد جدًا لرجال الأعمال ، لا سيما في التعامل مع المشكلات الاقتصادية والقدرة على تقليل الصغر معدلات البطالة.

تستخدم هذه الدراسة أسلوب بحث نوعي وصفي يركز على قطاع المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مع نوع الطعام الحلال ، أي أعمال تقديم الطعام ، مع تقنيات جمع البيانات وهي المراقبة . والمقابلات وتقنيات التوثيق للسيدة ليز كمؤسس للعمل وموظفيها

تعمل بشكل فعال ، وهذا يركز على استراتيجية البيدق التموين تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن أعمال التسويق التي يتم تنفيذها حيث تطورت استراتيجية التسويق وزادت لأنها تستخدم الجوانب التكنولوجية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لجذب اهتمام المستهلكين المحتملين حتى يصبح الناس مهتمين هو عمل فعال وله البيدق التموين باستخدام هذه المنتجات ، لذلك ، من حيث الأعمال التجارية ، فإن فوائد للمجتمع المحيط

الكلمات المفتاحية: الشركات الصغيرة والمتوسطة ، إستراتيجية تسويق الأعمال ، الفعالية

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN USAHA PAWON KATERING DESA
KALITENGAH CIREBON**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

HELMI MAROGI

NIM. 1808203025

Menyetujui

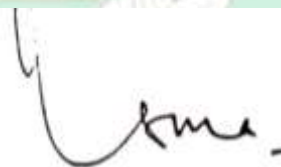
Pembimbing I

Pembimbing II



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 197603122003121003



Dr. H. Wasman, M.Ag

NIP. 195901071992011001

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 197603122003121003

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

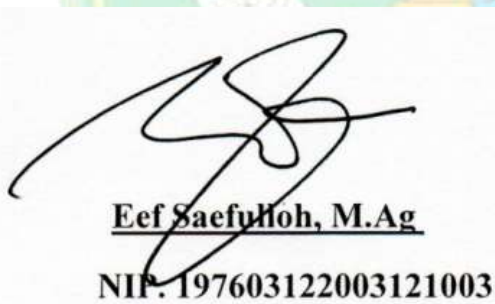
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Helmi Marogi, NIM. 1808203025** dengan Judul “**Strategi Pemasaran Usaha Pawon Katering Desa Kalitengah Cirebon**”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

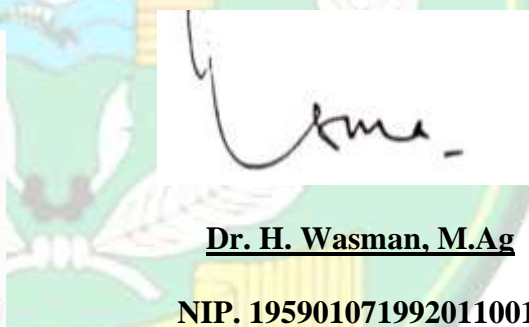
Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 197603122003121003



Dr. H. Wasman, M.Ag
NIP. 195901071992011001

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
197603122003121003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Strategi Pemasaran Usaha Pawon Katering Desa Kalitengah Cirebon**”, oleh **Helmi Marogi, NIM. 1808203025**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada 24 Februari 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosah

Ketua Sidang



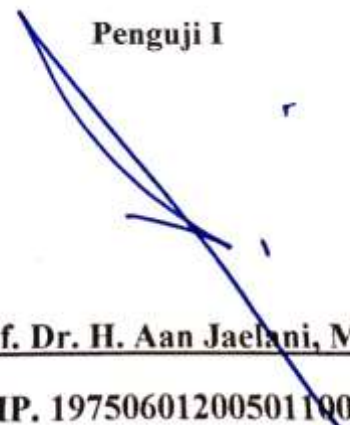
M. Saefulloh, M.Ag
NIP. 197603122003121003

Sekretaris Sidang



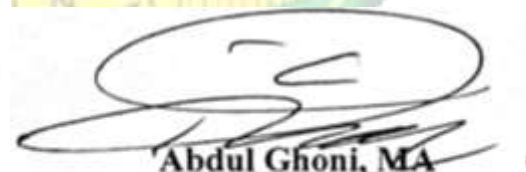
Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 198103082006042001

Penguji I



Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 197506012005011908

Penguji II



Abdul Ghoni, MA
NIP. 1984101220019031008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “**Strategi Pemasaran Usaha Pawon Katering Desa Kalitengah Cirebon**”, merupakan hasil karya saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (SI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 23 Agustus 2022

(Helmi Marogi)
NIM. 1808203025



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Helmi Marogi

Tanggal Lahir : 24 Mei 2000

Jenis Kelamin : Laki-laki

Telp/ HP : 0895700979900

Email : helmi.marogi024@gmail.com

Alamat Lengkap : Ds. Kalitengah, Blok. Sipuyu
Rt/07 Rw/03, Kec. Tengah
Tani, Kab. Cirebon.

Riwayat Pendidikan:

1. SDN 3 Kalitengah, Lulus tahun 2013
2. SMP Darul Musyawirin, Lulus tahun 2015
3. MAN 1 Cirebon, Lulus tahun 2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2023.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Karena atas izin dan karunia yang diberikan akhirnya Skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW. Skripsi dengan judul “**Strategi Pemasaran Usaha Pawon Katering Desa Kalitengah Cirebon**” ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan do'a dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Kedua Orang Tua yang telah menyayangi dan merawat selama ini, serta menjadi penyemangat hidup, kasih sayangnya tak tergantikan hingga sampai akhir hayat masih selalu penuh kasih sayang.

Ucapan terimakasih juga teruntuk dosen pembimbing skripsi 1 & 2 (Eef Saefulloh, M.Ag & Dr. H. Wasman, M.Ag) yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan membimbing, serta memberikan arahan dan pelajaran yang tidak ternilai.

Kepada Pihak Keluarga yang telah memberikan semangat serta Doa'nya. Dan terimakasih kepada pihak teman, saudara dan pihak Usaha Pawon Katering yang telah mendukung & memberikan semangat sampai saat ini. Maka dengan ini saya persembahkan skripsi ini sebagai syarat untuk lulus kuliah dari IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

MOTTO HIDUP

“Perjalanan Seribu Batu Bermula Dari Satu Langkah”



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya, terutama dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Usaha Pawon Katering Desa Kalitengah Cirebon”** dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Kemudian kedua Orang Tua, Keluarga, Teman, Saudara, dan pihak lainnya terimakasih atas dukungan moral, keikhlasan dan keridhoan, serta selalu mendukung penulis yang tiada hentinya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Namun, berkat tujuan, kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Eef Saefulloh, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Eef Saefulloh, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Dr. H. Wasman, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan semakin baik.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.

7. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan dalam membantu penulis.
8. Ibu Lis selaku Pengusaha Pawon Katering dan para Pegawai serta Konsumen yang telah membantu.
9. Teman terdekat (Azies Wahyu & Sri Wisnu) yang ikut serta membimbing dan mendukung berjalannya Skripsi ini sejak awal penelitian sampai selesai. Dan teman seperjuangan di kelas PS A, yang telah memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini

Penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih, serta berdo'a atas segala dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis pun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Serta mohon maaf atas kekurangan & kesalahannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Cirebon, 29 Januari 2023

Penulis
(Helmi Marogi)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
نبذة مختصرة	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Terdahulu	8
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Metodologi Penelitian	15
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II Landasan Teori	
A. Usaha Mikro Kecil Menengah	23
B. Usaha Katering	29

C. Strategi Pemasaran UMKM	30
D. Strategi Pemasaran Katering	34
E. Efektivitas Strategi Pemasaran.....	35
F. Kendala Pemasaran Pada Usaha Katering	37
G. Usaha Dalam Perspektif Islam	39
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Profil Usaha Pawon Katering	42
B. Jenis Usaha.....	43
C. Skala Usaha.....	43
D. Produk-produk yang dimiliki	45
E. Landasan Hukum yang digunakan	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Pada Usaha Pawon Katering	47
B. Efektivitas Pemasaran Pada Usaha Pawon Katering	59
C. Kendala Usaha Dalam Proses Pemasaran	65
D. Hasil Pembahasan	68
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
 DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77