

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ibrahim, A. (2021). Pengantar Ekonomi Islam. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia
- Indani. (2018). Pengelolaan Usaha Boga. Aceh: Syiah Kuala University
- Hanim, L. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Semarang: Unissula Press.
- Hasanah, N. (2019). Mudah memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Hastuti, P. (2020). *Kewirausahaan Dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ihwanudin, N. (2022). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung .
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Norvadewi. (2015). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *AL-TIJARY, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 33-46.
- Sari, E. (2017). *Pertumbuhan Dan Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Jayabaya University Press.
- Sudaryono. (2015). Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Haryoko & Bahartiar & Arwadi. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis). Makassar: UNM

Jurnal Artikel

- Anita, S. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 352-362.

- Chasa, N. F. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Social Media Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di IB Catering Pekalongan). *IAIN Pekalongan*.
- Deyanti. (2016) Efektivitas Pemasaran Hijabstory Cabang Cirebon. IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- Harahap, I. (2022). Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2).
- Hardiati, N. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 513-518.
- Jayanti, D. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Al-Bayan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 2(1), 125-144.
- Kurniati, A. (2021). Strategi Pemasaran Produk Umkm Catering Melalui Media Sosial Instagram Menggunakan Strategi Marketing Mix. Webinar Abdimas 4(1)
- Laelihah, S. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islami (Studi Kasus pada Usaha Kang Bagong Catering Semarang)
- Lastina, D. (2019). Peningkatan Produktivitas Pemasaran UMKM Catering Mpok Atiek Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT. *Jurnal DINAMIKA TEKNIK*, 12(2)
- Masruri. (2017). Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM-MP). *Journal of Governance and Public Policy*, Vol. 4 No.2, 363-393
- Mastuti, F, A. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Katering Zahra Ponorogo. IAIN Ponorogo
- Nisa, U. (2021). Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Warung Klepon Miroso Wonosari Pagu Kediri). *IAIN Kediri*.
- Oktaviana. (2018). Strategi Pemasaran UMKM Dalam Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Annyza Catering Magelang). Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Prastiawati, E. S. D. (2016). Peran pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari

Sektor Mikro Perdagangan Pasar Tradisional. Jurnal Akuntansi Dan Investasi, 17(1)

Prinadi, R. (2021). Analisis strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Khas Padang Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. IAIN Bengkulu

Reza, H, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha: Studi Kasus Rumah Makan Angkringan Mbah Darsih, Kramat Jati, Jakarta Timur. El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 5(2)

Safitri, I. N. (2019). Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil Sebelum Dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan Produktif Dari BMT Projo Artha Sejahtera (Studi Kasus Pada BMT Projo Artha Sejahtera). Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Sudrajat, A. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Prepektif Etika Islam (Studi Kasus Pada Usaha Duta Catering Ibu Djito Batu). UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Website

Kemenkeu. Peraturan undang-undang Tata Boga
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2015/18~PMK.010~2015Per.HTM>
diakses pada Senin 21 November 2022 pukul 06:35



