

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, W. R. (2015). Pertimbangan, pengetahuan, dan sikap konsumen individu terhadap bank syariah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 11(2), 191-201.
- Amah, N. (2013). Bank Syariah dan UMKM Dalam Menggerakkan Roda Perekonomian Indonesia: Suatu Kajian Literatur. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2(1), 48-54.
- Citra, J. (2020). *Pengetahuan masyarakat Kelurahan Padangmatinggi Kecamatan Padangsidempuan Selatan terhadap produk perbankan syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Darmalaksana, W., Aziz, W. D. I., & Mahmud, M. (2022, January). Literature Review Riset Literasi Perbankan Syariah Indonesia. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 8, pp. 404-411).
- Dayyan, M., Fahriansah, F., & Juprianto, J. (2019). Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 1-19.
- Diana, E., & Rofiki, M. (2020). Analisis Metode Pembelajaran Efektif Di Era New Normal. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 3(2), 336-342.
- Firdaus, D. F., & Alawiyah, T. (2021). Analisis Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 654-663.
- Harahap, I. B. (2021). *Analisis pengetahuan masyarakat tentang bank syariah (studi kasus Desa Parsalakan Dusun V Huta Tunggal Kecamatan Angkola Barat)* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Harahap, R. Z. A., Harahap, D., Rukiah, R., Fauzan, M., & Nasution, A. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2).
- Hardi, E. A. (2019). Fatwa dsn mui dan perkembangan produk perbankan syariah di indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 82-105.

- Hasanah, W. (2013). *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kelurahan Langgini Kota Bangkinang Kabupaten Kampar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hidayah, A. N., & Kartini, I. A. (2017). Peranan Bank Syariah dalam Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat Tentang Kemanfaatan Produk dan Jasa Perbankan Syariah. *Kosmik Hukum*, 16(1).
- Indi, I. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Indri, A. (2022). *ANALISIS LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DESA KEJOBONG KABUPATEN PURBALINGGA)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Ismail, I., Salam, S., Irawan, H., & Sani, C. (2022). PENTINGNYA EDUKASI PERBANKAN SYARIAH DI ERA MODERN. *JPMEH: Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi dan Hukum*, 1(1), 26-30.
- JUMIATY, J. (2018). *ANALISIS PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN KENDARAAN BERMOTOR PADA BANK SYARIAH (STUDI DI KELURAHAN TELUK TIRAM DARAT KECAMATAN BANJARMASIN BARAT)*.
- Kusumedi, P., & Jariyah, N. A. (2010). Analisis finansial pengelolaan agroforestri dengan pola sengon kapulaga di Desa Tirip, Kecamatan Wadaslintang, Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 7(2), 93-100.
- Muhammad Abdurrohman. (2021). *Peraturan Wali Kota Cirebon Nomor 15 Tahun 2020 Dan Surat Edaran Wali Kota Nomor 443/ SE.11-PEM Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima Di Kota Cirebon*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15-28.

- NOVITASARI, R. (2021). ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA BENDO KABUPATEN TULUNGAGUNG DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH.
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91-101.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2016). Pengaruh produk bank syariah terhadap minat menabung dengan persepsi masyarakat sebagai variabel moderating di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43-61.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 226-244.
- Samsudin, A. (2017). *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kabupaten Tangerang* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Saputri, M. E. (2020). Wawancara.
- Sinulingga, L. O. B., Nasution, M. H. T., & Batubara, B. M. (2018). Implementasi Kebijakan Pajak Progresif Bagi Kendaraan Bermotor. *Perspektif*, 7(1), 19-23.
- Siregar, T. W. (2021). *Analisis minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- SULISTAWATI, E. (2013). *Pengaruh Ajaran Thoriqoh Sadziliyah Terhadap Masyarakat Desa Limbangan Kecamatan Losari Kabupaten Brebes Jawa Tengah* (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- SUTWANTORO, V. (2021). ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TRENGGALEK UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Jajar, Kec. Gandusari, Kab. Trenggalek).
- Trimulato, T. (2020). Akselerasi Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Tentang Sistem dan Produk Perbankan Syariah Melalui Media Online Pada Program Studi

Perbankan Syariah Uin Alauddin Makasar. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*, 12(1), 12-30.

