

**PENGARUH *E-COMMERCE* DENGAN SISTEM *SHOPEE PAY* DAN
SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MASYARAKAT DESA LUWUNG KECAMATAN MUNDU
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

WIDI AULIA PUTRI

NIM : 1908203068

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2022 M

ABSTRAK

WIDI AULIA PUTRI NIM : 1908203068 “PENGARUH *E-COMMERCE* DENGAN SISTEM *SHOPEE PAY* DAN *SHOPEE PAYLATER* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DESA LUWUNG KECAMATAN MUNDU KABUPATEN CIREBON”, 2023

Shopee memiliki fitur pembayaran *shopee pay* karena banyak transaksi yang bisa dilakukan dengan fitur ini seperti membeli pulsa, membeli token listrik, berbelanja kebutuhan rumah tangga sehingga tidak perlu repot keluar rumah sedangkan *shopee paylater* yaitu inovasi dari *financial technology* atau *Fintech* sebagai alternatif pembayaran tanpa kartu kredit. Fitur cicilan tanpa kartu kredit kini menjadi trend yang sangat menarik perhatian bagi kaum *milenial*. Akibatnya, banyak dari mereka hanya mengikuti *trend* yang tanpa sadar telah mengubah mereka menjadi masyarakat konsumtif. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh e-commerce dengan sistem *shopee pay* dan *shopee paylater* terhadap perilaku konsumtif. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian literatur review. Sumber data yang digunakan ialah sumber data berjenis sekunder dengan meriview artikel dalam jurnal dan sekunder buku dalam mendukung penelitian ini.

Pada penelitian ini perilaku konsumtif signifikan dipengaruhi oleh variabel *shopee pay* dan *shopee paylater*. Dari hasil uji regresi didapat Nilai R-square sebesar 0,371 yang berarti kontribusi pengaruh yang diberikan oleh *shopee pay* dan *shopee paylater* terhadap perilaku konsumtif pada masyarakat Desa Luwung Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon sebesar 37,1%, sedangkan sisanya sebesar 62,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan hasil uji hipotesis uji t variabel *shopee pay* terhadap variabel perilaku konsumtif hipotesis 1 diterima karena berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dan variabel *shopee paylater* terhadap variabel perilaku konsumtif hipotesis 2 diterima karena berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif sedangkan uji F bahwa variabel *shopee pay* dan *shopee paylater* terhadap perilaku konsumtif hipotesis diterima.

Kata kunci : *shopee pay*, *shopee paylater*, masyarakat konsumtif.

ABSTRACT

WIDI AULIA PUTRI NIM: 1908203068 "THE INFLUENCE OF E-COMMERCE WITH THE SHOPEE PAY SYSTEM AND SHOPEE PAYLATER ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF THE PEOPLE OF LUWUNG VILLAGE, MUNDU SUB-DISTRICT, CIREBON REGENCY", 2023.

Shopee has a shopee pay payment feature because many transactions can be done with this feature such as buying credit, buying electricity tokens, shopping for household needs so you don't have to bother leaving the house while shopee paylater is an innovation from financial technology or Fintech as an alternative to payment without a credit card. The installment feature without a credit card is now a trend that attracts the attention of millennials. As a result, many of them only follow trends that have unknowingly turned them into a consumerist society. The purpose of this study is to determine the effect of e-commerce with the shopee pay and shopee paylater systems on consumptive behavior. This research method uses a quantitative approach to the type of literature review research. The data sources used are secondary data sources by reviewing articles in journals and secondary books in supporting this research.

In this study, consumptive behavior is significantly influenced by the shopee pay and shopee paylater variables. From the results of the regression test, the R-square value was 0.371, which means that the contribution of the influence exerted by shopee pay and shopee paylater on consumptive behavior in the people of Luwung Village, Mundu District, Cirebon Regency was 37.1%, while the remaining 62.9% was influenced by variables other.

Based on the results of the hypothesis test t test, the shopee pay variable on the consumptive behavior variable, hypothesis 1 is accepted because it has a positive and significant effect on consumptive behavior, and the shopee paylater variable on the consumptive behavior variable, hypothesis 2 is accepted because it has a positive and significant effect on the consumptive behavior variable, while the F test indicates that the shopee variable pay and shopee paylater on consumptive behavior the hypothesis is accepted.

Keywords: *shopee pay, shopee paylater, consumptive society.*

خلاصة

مدفوعات أنظمة مع الإلكترونية التجارة تأثير " WIDI AULIA PUTRI NIM: 1908203068
سيريبون ، موندو منطقة ، لونغ قرية في للمجتمع الاستهلاكي السلوك بشأن والتسوق المتسوق
2023 ، "ريجنسي

ميزة دفع مدفوعات لمتسوق لأنه يمكن إجراء العديد من المعاملات باستخدام هذه الميزة مثل Shopee لدى شراء الائتمان ، وشراء الرموز الكهربائية ، والتسوق للاحتياجات المنزلية حتى لا تضطر إلى عناء مغادرة المنزل بينما يُعد سداد مدفوعات المتسوق ابتكارًا من التكنولوجيا المالية أو التكنولوجيا المالية كبديل للدفع بدون بطاقة ائتمان. أصبحت ميزة التقسيط بدون بطاقة ائتمان اتجاهًا يجذب انتباه جيل الألفية. نتيجة لذلك ، يتبع العديد منهم فقط الاتجاهات التي حولتهم عن غير قصد إلى مجتمع استهلاكي. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير التجارة الإلكترونية مع نظام مدفوعات المتسوق ونظام مدفوعات المتسوق على السلوك الاستهلاكي. تستخدم طريقة البحث هذه نهجًا كمياً لنوع أبحاث مراجعة الأدبيات. مصادر البيانات المستخدمة هي مصادر بيانات ثانوية من خلال مراجعة المقالات في المجالات والكتب الثانوية في دعم هذا البحث.

في هذه الدراسة ، يتأثر السلوك الاستهلاكي بشكل كبير بمتغيرات مدفوعات المتسوق ومتغيرات مدفوعات مما يعني أن مساهمة التأثير الذي R-square 0.371 المتسوق. من نتائج اختبار الانحدار ، كانت قيمة Luwung تمارسه مدفوعات المتسوق ودفع رواتب المتسوق على السلوك الاستهلاكي في سكان قرية كانت 37.1% ، بينما تأثرت نسبة 62.9% المتبقية بمتغيرات Cirebon Regency ، Mundu مقاطعة أخرى

يتم قبول متغير دفع المتسوق على متغير السلوك الاستهلاكي ، t بناءً على نتائج اختبار الفرضية اختبار ويتم قبول الفرضية 1 لأن لها تأثير إيجابي وهام على السلوك الاستهلاكي ، ومتغير مدفوعات المتسوق على متغير السلوك الاستهلاكي ، الفرضية 2 مقبول لأن له تأثير إيجابي وهام على متغير السلوك الاستهلاكي ، إلى أن أجر المتسوق المتغير ودفع المستفيد على السلوك الاستهلاكي مقبول الفرضية F بينما يشير اختبار

الكلمات المفتاحية: أجر المتسوق ، أجر المتسوق ، المجتمع الاستهلاكي.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**SKRIPSI
PENGARUH E-COMMERCE DENGAN SISTEM SHOPEE PAY DAN
SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MASYARAKAT DESA LUWUNG KECAMATAN MUNDU KABUPATEN
CIREBON**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana ekonomi (SE) pada jurusan perbankan syariah (PS)
fakultas ekonomi dan bisnis islam

Oleh :

WIDI AULIA PUTRI

NIM : 1908203068

Pembimbing :

Pembimbing I



Ila Navilah, S.Sos., ME. Sy

NIP. 198602232017103201

Pembimbing II



Haulah Nakhwatunnisa, M.Si

NIP . 198402082019032005

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Ef Saefulloh, M.Ag

NIP . 197603122003121003

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulis skripsi saudara/i Widi Aulia Putri, NIM: 1908203068 dengan judul "**PENGARUH E-COMMERCE DENGAN SISTEM SHOPEE PAY DAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DESA LUWUNG KECAMATAN MUNDU KABUPATEN CIREBON**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., ME. Sy
NIP. 198602232017103201



Haulah Nakhwatunnisa, M.Si
NIP. 198402082019032005

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 197603122003121003

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "PENGARUH *E-COMMERCE* DENGAN SISTEM *SHOPEE PAY* DAN *SHOPEE PAYLATER* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DESA LUWUNG KECAMATAN MUNDU KABUPATEN CIREBON", Oleh Widi Aulia Putri, NIM: 1908203068, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSYAH



Ketua Sidang

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 197603122003121003

Sekretaris Sidang

Nur Eka Sefiowati, M.Si

NIP. 198103082006042001

Penguji I

Dr. H. Avus Ahmad Yusuf, M.Si

NIP. 197108012000031002

Penguji II

H. Ridwan Widagdo, M.Si

NIP. 197303042007101002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widi Aulia Putri

NIM : 1908203068

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 09 Agustus 2000

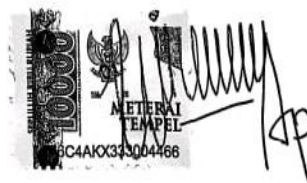
Alamat : Blok Ketileng Rt 002 Rw 008 Desa Luwung
Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh E-Commerce Dengan Sistem Shopee Pay Dan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Luwung Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan aatau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



WIDI AULIA PUTRI

NIM. 1908203068

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji tercurahkan kepadamu yaa allah swt, atas segala nikmat yang telah engkau berikan membuat kekuatan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada baginda nabi muhammad saw yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat.

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk papa (badru jaman) dan ibu saya (fatolah) tercinta yang tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya serta tidak pernah putus mendoakan saya.
2. Saya persembahkan skripsi ini kepada adik dan kakak saya, terima kasih atas semangat dan dukungannya karena sudah membantu dan mau menemani penelitian saya.
3. Skripsi ini saya persembahkan untuk sahabat-sahabat terbaikku (widiyah, widindha hafit, dede sella) yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi.
4. Skripsi ini saya persembahkan untuk ibu dosen (Ila Navilah, S.Sos., ME. Sy Dan Haulah Nakhwatunnisa, M.Si) yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya. Terima kasih karena telah memberikan bantuan, semangat, dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan Di Kabupaten Cirebon Tanggal 09 Agustus 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi Nama Widi Aulia Putri. Penulis adalah anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Badru Jaman Dan Ibu Fatonah. Penulis Bertempat Tinggal Di Blok Ketileng RT 002 RW 008 Desa Luwung Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. SD Negeri 2 pen-pen kecamatan mundu kabupaten cirebon pada tahun 2013
2. MTs setu patok kecamatan mundu kabupaten cirebon 2016
3. MAN 3 cirebon tahun 2019

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH E-COMMERCE DENGAN SISTEM SHOPEE PAY DAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DESA LUWUNG KECAMATAN MUNDU KABUPATEN CIREBON”**, dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah,S.Sos.,ME.Sy dan Ibu Haulah Nakhwatunnisa, M.Si.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

MOTTO

“Kunci ketenangan dalam hidup adalah mendekat diri kepada Allah. makian dan kejahatan dari seseorang bukan urusan kita biarkan allah yang mengatur karena tugas kita berbuat baik tanpa alasan ” –Widi Aulia Putri, 2023

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, tidak ada kemudahan tanpa doa” –Ridwan Kamil



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Commerce* Dengan Sistem *Shopee Pay* Dan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Luwung Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon” ini dapat diselesaikan.

Aplikasi belanja *online* yang terdapat di Indonesia beragam. Salah satu dari aplikasi tersebut adalah Shopee. Shopee merupakan aplikasi belanja *online* yang menyediakan berbagai media penjualan produk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat seperti *fashion*, peralatan rumah tangga, dan sebagainya. Shopee menjadi aplikasi belanja daring pertama yang membuat pengguna aplikasi tersebut dapat menjelajahi, berbelanja, maupun menjual berbagai jenis produk.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam .

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik, berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag, Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos.,ME.Sy dan ibu Haulah Nakhwatunnisa, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

7. Papa saya Badru Jaman dan Ibu Fatonah, serta kakak ku tersayang M.Arief Fauzi Haqi, adik ku tercinta Fathia Rizka Badrujaman dan Rodlita Millati yang telah memberikan doa, motivasi, spirit dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Keponakan ante yang lucu dan gemash yang selalu balikin mood kalo lagi capek makasih banyak ditahun 2021 kamu datang didunia ini.
9. Keluarga besar ibu yang selalu membantu ketika dibutuhkan terutama om Zaeni adik dari ibu yang selalu bantu ketika saya sedang mengalami keabisan uang, dan tidak lupa juga dengan keluarga besar papa yang senantiasa mendoakan dan suport segala kegiatan saya.
10. Sahabat-sahabatku BESTTHREE widiyah dan widindha hafit dari semasa awal masuk kuliah hingga akhir telah menemani suka duka berbagi cerita, terimakasih banyak atas waktu dan perhatiannya saya bangga memiliki sahabat seperti kalian yang jauh berbeda karakter kita tapi masih tetap bersatu dan saling mengingatkan satu sama lain, semoga kita sukses dan Allah selalu memberikan ridha nya agar kita tetap bersama sampai akhir hayat kita.
11. Keluarga PUSKESOS Desa dan juga Kecamatan Mundu, yang telah memberiku semangat serta menemani masa perkuliahan , semoga kita selalu diberi nikmat kesehatan dan sukses serta Allah selalu memberikan ridha nya agar kita tetap bersama sampai akhir hayat kita..
12. Keluarga BPS Kab. Cirebon terimakasih banyak telah memberikan kesempatan dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dengan mandiri.
13. PPS dan PPK KPU Kab. Cirebon telah mendukung dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Keluarga pemerintah Desa Luwung Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon atas kepercayaan yang telah diberi sampai dititik sekarang sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan telah memberikan dukungan motivasi serta pelajaran di dunia kerja.
15. Sahabat-sahabat KKN-Pen-Pen, yang telah menemani masa KKN ku dan memberiku semangat juang untuk menyelesaikan skripsi ini.

16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, isi, dan tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Cirebon, 28 Februari 2023



WIDI AULIA PUTRI
NIM. 1908203068

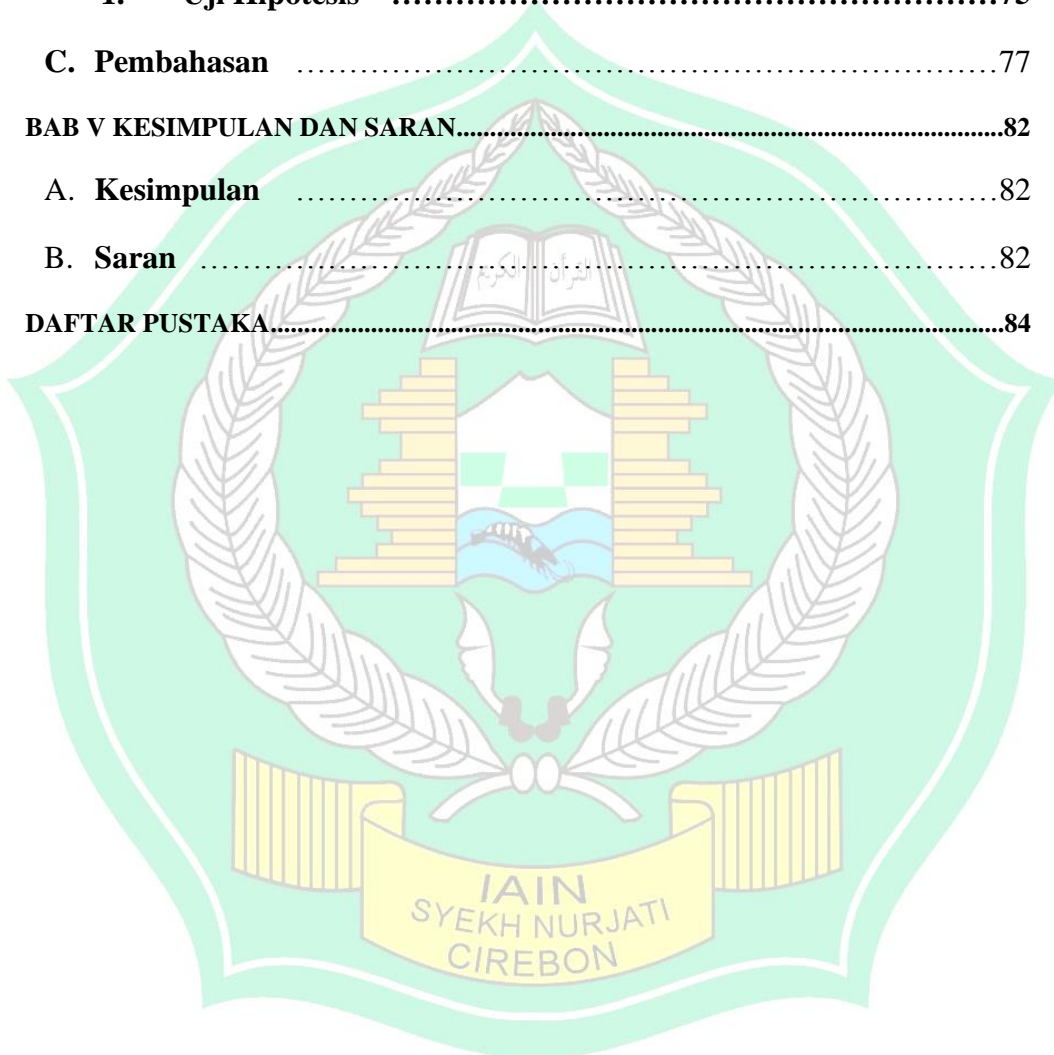


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
خلاصة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xviii
LAMPIRAN.....	xix
PEDOMAN LITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Perilaku Konsumen	9
B. <i>Digital e-commerce</i>	14
C. <i>E-commerce</i>	14
D. Shopee	19
E. <i>Literatur Review / Penelitian Terdahulu</i>	34
F. Kerangka Pemikiran	39
G. Hipotesis penelitian	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Objek penelitian	45
B. Populasi Dan Sample	45
C. Operasional Variabel.....	46
D. Sumber Data penelitian	49
E. Pendekatan dan jenis penelitian	50
2. Jenis Penelitian	50
F. Teknik Pengumpulan Data	50
1. Observasi	50
2. Kuesioner (Angket)	51
3. Dokumentasi	52
G. Uji instrumen	52
1. Uji validitas	52
2. Uji persyaratan	54
3. Uji asumsi klasik	55
4. Uji Model	56
5. Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Objek Penelitian	59
1. Profile shopee	59
2. Visi-Misi Shopee	60
3. Struktur Organisasi Shopee	62
B. Analisis Data	63
1. Deskripsi Responden	63
b. Jenis Kelamin	64
c.Sistem Pembayaran	64

2.	Uji Instrumen Penelitian65
3.	Uji Persyaratan68
4.	Uji Asumsi Klasik70
5.	Uji Model73
a.	Regresi Linier Berganda73
1.	Uji Hipotesis75
C.	Pembahasan77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A.	Kesimpulan82
B.	Saran82
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 OPERASIONAL VARIABEL.....	47
Tabel 3. 2 SKOR JAWABAN ANGKET	51
Tabel 3. 3 PENAFSIRAN NILAI PERSENTASE	52
Tabel 4. 1 USIA RESPONDEN.....	63
Tabel 4. 2 jenis kelamin responden.....	64
Tabel 4. 3 Sistem pembayaran	64
Tabel 4. 4 Uji validitas variabel.....	64
Tabel 4. 5 Uji validitas variabel.....	64
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel	64
Tabel 4. 7 Hasil uji reabilitas	67
Tabel 4. 8 Uji normalitas.....	68
Tabel 4. 9 Uji linearitas.....	69
Tabel 4. 10 Uji linearitas.....	70
Tabel 4. 11 uji multikolinearitas	72
Tabel 4. 12 Uji regresi linier berganda.....	73
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 14 Uji simultan f	75
Tabel 4. 15 Uji Parsial (Uji t-statisitk).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 MENU BELUM BAYAR	26
Gambar 2. 2 MENU PESANAN.....	26
Gambar 2. 3MENU METODE PEMBAYARAN	26
Gambar 2. 4 MENU METODE PEMBAYARAN	27
Gambar 2. 5 MENU CHECKOUT	27
Gambar 2. 6 MENU KEAMANAN.....	27
Gambar 2. 7 MENU METODE PEMBAYARAN	34
Gambar 2. 8 MENU METODE PESANAN	34
Gambar 2. 9 METODE KEAMAAN.....	34
Gambar 2. 10 TAMPILAN BERHASIL.....	34
Gambar 2. 11 KERANGKA PEMIKIRAN	44
Gambar 4. 1 STRUKTUR SHOPEE.....	62
Gambar 4. 2 P-P PLOT UJI NORMALITAS DENGAN SPSS	71
Gambar 4. 3 HISTOGRAM UJI NORMALITAS DENGAN SPSS	71
Gambar 4. 4 UJI HETEROSKEDASTISITAS (UJI SCATTER PLOT).....	73

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keputusan Skripsi
Surat Pengantar Penelitian
Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
Screenshot Penelitian
Dokumentasi
- Lampiran 3 : Identitas Responden
- Lampiran 4 : Karakteristik Responden
- Lampiran 5 : Hasil Penyebaran Kuesioner/Angket
- Lampiran 6 : Output Uji Validitas
Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Output Hasil Perhitungan Program IBM SPSS 20
Hasil Uji Normalitas
Hasil Uji Linearitas
Hasil Uji Multikolinearitas
Hasil uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Output Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 : Output Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 10 : Output Uji t
- Lampiran 11 : Output Uji f
- Lampiran 12 : Titik Persentase Distribusi t
Tabel r
Tabel f