

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 228.
- ADESy, F. (2018). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aftika, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepay Later "bayar nanti" terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Skripsi*, 23.
- Anggraini, S. P. (2022). LEGAL PROTECTION FOR THE PARTIES SHOPEEPAYLATER SERVICE USERS. *Syar Hukum Jurnal Ilmu Hukum*, 59-60.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. . Jakarta: Penerbit Rhineka Cipta.
- Basrah, s. (2022). *Basrah, saidani. Lusiana, lisa monita lusiana. Aditya, shandy*. “ analisis pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada pelanggan shopee” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |.
- Ding Chong, H. A. (2022). Literature Review: Competitive St Rategy, Competitive Advantages, And Marketing Performance On E - Commerce Shopee Indonesia. *Management, Dinasti International Journal Of Digital Business*, 302-304.
- Dr.etta Mamang Sangadji, M. (2013). *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: C.V Andi.
- E-commerce. (2016). *Adi Sulisty Nugroho, S.Kom, M.M., M.Sc*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Eka Septiana, S. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di. *pemasaran*, 135.

- Elpa Julita, I. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2.
- Elpa Julita, I. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2.
- Fany Fadhila, A. (2020). pengaruh religius, pengetahuan produk dan faktor sosial terhadap pengguna shopeepay later. *Jurnal bilal, Vol 1, No2*, 2-3.
- Farah Dilla Wanda Damayanti, C. C. (2021). pengaruh pengguna pembayaran shopeepay later terhadap prilaku konsumsi islam generasi milenial di surabaya. *Jurnal ilmiah ekonomi islam vol,7 no 3*, 2.
- Fitri Mawardani, R. D. (2021). pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan promosi cashback terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan dompet digital shopeepay pada shopee. *Jurnal pendidikan tata niaga. Vol 9 No3*, 3.
- Fitriani Latief, D. d. (2021). determinan minat pengguna e-wallet shopeepay. *Jurnal Ilmiah MEA*, 162.
- Gama Putra Brahanta, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePAY Di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, 99.
- Gama Putra Brahanta, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePAY Di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, 99-100.
- Ghozali, I. (2006). *aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* . semarang : badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS.19 (edisi kelima)*. semarang: badan penerbit - universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Gita Nadia, D. W. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet Shopeepay. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 190.
- Ichsanuddin, A. L. (2022). Analisis Keputusan Penggunaan Shopeepay Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 396.
- Irwan Hermawan, D. R. (2022). Pelatihan E-Commerce Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Politeknik LP3I Bandung Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 99-102.
- Kurniawan Suya Negara, T. R. (2021). perlindungan data konsumen pengguna fintech terhadap penyalahgunaan data baik sengaja maupun tidak sengaja terhadap serangan hacker dan malware. *bina mulia hukum*, 65.
- Laila Ramadya Sari, D. (2022). DampakKeamanan, Manfaat, Kepercayaan,Promosi, serta Kemudahan pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik Shopeepay. *METIK JURNAL* , 61.
- Latief Fitriani, D. I. (2021). determinan minat pengguna e-wallet Shopeepay. *Jurnal Ilmiah MEA*, 2.
- Mochamad Febrian Nurdin, D. (2022). ANALISIS YURIDIS TERHADAP PENGATURAN KREDIT ONLINE PADA PLATFORM SHOPEE DITINJAU DARI PRINSIP KEHATI-HATIAN. *Dinamika*, 4644-4646.
- Muhammad Munsarif, D. (2022). *Pengantar E-commerce*. Yayasan Kita Menulis.
- Mundir. (2013). *Statistika Pendidikan* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Musfirah, I. B. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sumatra Barat: PT Insan Cendekia Mandiri Group.
- Narmadi. (2023, Februari Senin). 1. Dipetik Februari Senin, 2023, dari Narmadi.com: <https://narmadi.com/id/struktur-organisasi-perusahaan-shopee/>

- Nasehudin. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawal Pers.
- Nunuk Latifah, D. (2020). Pengaruh Perceived Usefullness Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E- Commerce Shopee . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 84.
- Nurbaiti, D. (2021). Pengaruh E-Commerce Shopee pada Kualitas Layanan Shopee terhadap Loyalitas Pengguna Shopee (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan). *ISSN*, 3-4.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *ISSN*, 93-94.
- Periamsyah, S. A. (2018). Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile. *SENSITEK*, 568.
- Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Putri, F. A. (2020). pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman online shopeepay later. *Jurnal Ilmu Manejemen Vol 8, No3*, 7.
- Putri, F. A. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE SHOPEE PAYLATER. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 820.
- Ramadhani, P. M. (2022). Putri Munadiyah Ramadhani. *Accelerating the world's research.*, 7. Diambil kembali dari Accelerating the world's research.
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 19-184.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* . Yogyakarta: Deepublish.
- Ridwan, P. K. (2022). Tinjauan Hukum Islam tentang Transaksi E-Commerce Aplikasi Shopee dengan Metode Paylater. *Jurnal Indragiri*, 124.

- Ridwan, R. K. (2022). Tinjauan Hukum Islam tentang Transaksi E-Commerce Aplikasi Shopee dengan Metode Paylater. *Jurnal Indragiri*, 130.
- Sarihima, L. A. (2022). Pengaruh Paylater Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 18-19.
- Sheila Fitria Nurjanah, R. R. (2019). Pengaruh E-commerce Terhadap Keputusan. *JIAGABI*, 155.
- Shopee. (2022, November 30). Diambil kembali dari shopee: <https://shopeepay.co.id/>
- Shopee. (2022, Desember 28). Diambil kembali dari Metode Pembayaran: [https://help.shopee.co.id/portal/article/73077-\[Baru-di-Shopee\]-Apa-saja-Metode-Pembayaran-yang-didukung-oleh-Shopee%3F#:~:text=Shopee%20mendukung%20total%2013%20pilihan,%20Indomaret%20dan%20Akulaku%20PayLater.](https://help.shopee.co.id/portal/article/73077-[Baru-di-Shopee]-Apa-saja-Metode-Pembayaran-yang-didukung-oleh-Shopee%3F#:~:text=Shopee%20mendukung%20total%2013%20pilihan,%20Indomaret%20dan%20Akulaku%20PayLater.)
- Shopee. (2022, November Sabtu). *aktivasi shopeepay*. Diambil kembali dari [https://help.shopee.co.id/portal/article/73240-\[ShopeePay\]-Apa-itu-ShopeePay-dan-bagaimana-cara-aktifasinya%3F#:~:text=Artikel-%5BAktivasi%20ShopeePay%5D%20Apa%20itu%20ShopeePay%20dan%20bagaimana%20cara%20aktifasinya%3F,pada%20aplikasi%20atau%20situs%20S](https://help.shopee.co.id/portal/article/73240-[ShopeePay]-Apa-itu-ShopeePay-dan-bagaimana-cara-aktifasinya%3F#:~:text=Artikel-%5BAktivasi%20ShopeePay%5D%20Apa%20itu%20ShopeePay%20dan%20bagaimana%20cara%20aktifasinya%3F,pada%20aplikasi%20atau%20situs%20S)
- Shopee. (2023, februari senin). *1*. Dipetik februari senin, 2023, dari shopee: <https://careers.shopee.co.id/about>
- Siregar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2017). *metode penelitian kuantitatif*. jakarta: kencana.
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Soviati, S. (2022, November Minggu, 27). *Perilaku Konsumtif Pembawa Petaka Di Era Modern*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15276/Perilaku-Konsumtif-Pembawa-Petaka-Di-Era-Modern.html>
- Subandiyah, H. P. (2022). Pengaruh Ulasan Produk, Harga Dan Pembayaran Non Tunai (Shopee paylater) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market PlaceShopee di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 83.
- Subandiyah, H. P. (2022). Pengaruh Ulasan Produk, Harga Dan Pembayaran Non Tunai (Shopee paylater) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market PlaceShopee di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 81.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian bisnis*. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *SPSS Untuk Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* . Bandung: PT alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *metodelogi penelitian pendidikan pendekatan kuantitati,kualitatif*. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alphabet.
- Sujarweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto. (2006). *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : UST PRESS YOGYAKARTA.
- Syahaab, S. P. (diakses 11 oktober 2022). Diambil kembali dari Subhan priamsyah dan azhar syahaab:

<https://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sensitek/article/view/315/268>

Tanzeh, A. (2011). *metodologi penelitian praktis*. yogyakarta: teras zimmerer thomas W dan norman M. searborough. 2013. kewirauasahaan dan manajemen usaha kecil. jakarta : selamba emapt.

Vanni. (2022). Strategi Pemasaran Syariah “BAKAR UANG” Pada Perusahaan E-Commerce Shopee. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16-27.

Warsidi, e. (2010). *prilaku konsumtif merusakkan karakter bangsa*. komp. DKI Blok S2/23 pondok kelapa - jakarta timur: cv risky aditya.



