

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN *BRAND IDENTITY*
TERHADAP MINAT JAMA'AH MENJADI
ANGGOTA BMT
(Studi Pada Jama'ah Al-Bahjah Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

RISYA YANE AYUBI

NIM. 1908203145

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H / 2023 M

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN *BRAND IDENTITY*
TERHADAP MINAT JAMAAH MENJADI
ANGGOTA BMT
(Studi Pada Jamaah Al-Bahjah Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1444 H/ 2022 M**

ABSTRAK

RISYA YANE AYUBI, 1908203145, “PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN *BRAND IDENTITY* TERHADAP MINAT JAMAAH MENJADI ANGGOTA BMT(STUDI PADA JAMAAH AL-BAHJAH CIREBON)”,2023

Pergeseran penggunaan layanan jasa keuangan konvensional menuju pembiayaan sesuai prinsip ekonomi syariah telah mulai dirasakan di Indonesia. Eksistensi BMT (*Bait al-Maal wa at-Tamwil*) sangat dibutuhkan keberadaannya oleh warga yang membutuhkan alternatif pilihan yang sesuai dengan syariah dalam menyimpan uang atau masyarakat yang memerlukan modal dalam melakukan serta menunjang kegiatan bisnis. Persaingan usaha yang semakin ketat serta penuh tantangan, menyebabkan lembaga keuangan syariah non bank khususnya pihak manajemen *Bait al-Maal wa at-Tamwil* harus bisa merancang serta menyusun strategi pemasaran yang tepat. Dalam hal ini manajemen *Bait al-Maal wa at-Tamwil* dituntut untuk kreatif dalam mengenali keunikan serta keunggulan *Bait al-Maal wa at-Tamwil* supaya diperlukan serta diminati oleh calon anggota. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Personal Branding* dan *Brand Identity* terhadap minat jamaah menjadi anggota *Bait al-Maal wa at-Tamwil* Al-Bahjah.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu Jamaah Al-Bahjah dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis statistika berupa uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis berupa uji t (parsial), uji f (simultan), dan uji koefisien determinasi, dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan alat bantu berupa SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara *personal branding* terhadap minat yaitu sebesar 46,93%, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *brand identity* terhadap minat yaitu sebesar 32,50%. Selanjutnya secara simultan *personal branding* dan *brand identity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat sebesar 79%.

Kata Kunci : *Personal Branding*, *Brand Identity*, dan *Minat*

ABSTRACT

Risya Yane Ayubi, 1908203145, "The influence of personal branding and brand identity on the interest of pilgrims to become members of BMT (Study of Jamaah Al-Bahjah Cirebon)", 2023

The shift from conventional financial services to financing according to sharia economic principles has begun in Indonesia. The existence of BMT (Bait al-Maal wa at-Tamwil) is urgently needed by residents who need alternative options that match sharia in saving money or people who need capital in doing and supporting business activities. The competition of businesses that are increasingly tight and full of challenges causes non-bank sharia financial institutions, especially BMT management, to be able to design and devise appropriate marketing strategies. In this case, BMT management is required to be creative in recognizing the uniqueness and excellence of BMT so that it is necessary and exciting to prospective members. This study aims to determine how much influence Personal Branding and Brand Identity have on the congregation's interest in being a BMT Al-Bahjah.

This type of research is a descriptive study with a quantitative approach and uses data collection techniques through questionnaires. The population in this study is Jamaah Al-Bahjah, with a sample of 100 people. The data analysis techniques used are descriptive analysis, statistical analysis of validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests of (partial) tests, F (simultaneous) tests, and coefficient determination (R²) tests, where all of these testing processes use the aid of SPSS version 25.

This study showed a significant positive effect between personal branding and interest at 46.93% and a positive and significant influence between brand identity and interest at 32.50%. Furthermore, simultaneous personal branding and brand identity positively and significantly affected interest by 79%.

Keywords: *Personal Branding, Brand Identity, and Interest*

تجريدي

ر شيايان أيوبي، ١٩٠٨٢٠٣١٤٥، "تأثير العلامة التجارية الشخصية وهوية العلامة التجارية على اهتمام الحجاج بأن يصبحوا أعضاء في بيت المال والتمويل دراسة حول جمعة البهجة"، (٢٠٢٣)

بدأ التحول في استخدام الخدمات المالية التقليدية نحو التمويل وفقا للمبادئ الاقتصادية الإسلامية محسوسا في إندونيسيا. الوجود (بيت المال والطويل) مطلوب من قبل السكان الذين يحتاجون إلى خيارات بديلة تتوافق مع الشريعة في توفير المال أو الأشخاص الذين يحتاجون إلى رأس المال في تنفيذ ودعم الأنشطة التجارية. تزداد المنافسة التجارية شرسة وملينة بالتحديات، مما يجعل المؤسسات المالية الإسلامية غير المصرفية، وخاصة إدارة بيت المال والتمويل، قادرة على تصميم وصياغة استراتيجية التسويق الصحيحة. في هذه الحالة، يتعين على إدارة بيت المال والتمويل أن تكون مبدعة في التعرف على تفرد ومزايا بيت المال والتمويل بحيث تكون هناك حاجة إليها ومطلوبة من قبل الأعضاء المحتملين. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة مدى تأثير العلامة التجارية الشخصية وهوية العلامة التجارية على اهتمام الحجاج ليصبحوا أعضاء في بيت المال والتمويل البهجة.

هذا النوع من البحوث هو بحث وصفي مع نهج كمي ويستخدم تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات. كان المجتمع في هذه الدراسة هو جماعة البهجة مع عينة إجمالية من ١٠٠ شخص. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي، والتحليل الإحصائي في شكل اختبارات الصلاحية، واختبارات القابلية، واختبارات الافتراض الكلاسيكية، واختبارات الانحدار الخطي المتعدد، واختبارات الفرضيات في شكل اختبارات (جزئية)، واختبارات (متزامنة)، واختبارات معامل التحديد، حيث تستخدم جميع عمليات الاختبار أدوات في شكل سفسس الإصدار ٢٥.

النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة هي أن متغير العلامة التجارية الشخصية جزئيا بحساب أكبر من الجدول (٧,٣٢٦ < ١,٦٦٠)، ومتغير هوية العلامة التجارية مع عدد أكبر من الجدول (٥,٢٧٠ < ١,٦٦٠) له تأثير إيجابي وكبير على اهتمام الحجاج ليصبحوا أعضاء في بيت المال والتمويل البهجة. ثم في الوقت نفسه تؤثر متغيرات العلامة الشخصية والهوية التجارية معا على اهتمام الحجاج ليصبحوا أعضاء في بيت المال والتمويل بهجة بالعد (١٨٧,٥٢٦) < الجدول (٣,٠٩٠) ومن نتيجة المعامل المحدد ٧٩٪ بينما تتأثر نسبة ٢١٪ المتبقية بعوامل أخرى.

PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN *BRAND IDENTITY*
TERHADAP MINAT JAMAAH MENJADI ANGGOTA BMT
(Studi Pada Jamaah Al-Bahjah Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Rissa Yuzi Ayubi


NIM : 1908203145


Pembimbing I

Pembimbing II

Pembimbing II


Moh. Ma'ruri Fa'zi, MA.
NIP. 19780205 201101 1 004


IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON


Dr. Rita Kusumadewi, MM
NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,




Eef Saetulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 00

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Risya Yane Ayubi**, NIM : 1908203145 dengan judul "**Pengaruh Personal Branding dan Brand Identity Terhadap Minat Jamaah Menjadi Anggota BMT (Studi Pada Jamaah Al-Bahjah Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing

Pembimbing II,


Moh. Mabruki Faizi, MA.
NIP. 19780205 201101 1 004

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON


Dr. Rita Kusumadewi, MM
NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : *"Pengaruh Personal Branding dan Brand Identity Terhadap Minat Jamaah Menjadi Anggota BMT (Studi Pada Jamaah Al-Bahjah Cirebon)"*, oleh Risya Yane Ayubi, NIM : 1908203145, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 3 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Islam (FEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN ONTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Risya Yane Ayubi
NIM : 1908203145
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 3 Maret 2001
Alamat : Perumahan Bumi Asri Pamijahan, Jl. BAP 2
Blok. C5 No.1 RT/RW 14/03, Desa.Pamijahan,
Kecamatan. Plumbon, Kabupaten Cirebon, Jawa
Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "**Pengaruh Personal Branding dan Brand Identity Terhadap Minat Jamaah Menjadi Anggota BMT (Studi Pada Jamaah Al-Bahjah Cirebon)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Risya Yane Ayubi

NIM. 1908203145

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar – besarnya kepada Allah SWT. Limpahan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan arti sebuah perjuangan. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Saya persembahkan sebuah karya sederhana untuk orang-orang yang saya sayangi. Teruntuk Ayahku Sutrisno yang tidak pernah lelah mencari nafkah walau harus terpisah jarak dan waktu dilautan, mengusahakan yang terbaik untuk keluarga. Teruntuk Mamahku Kusmiyati yang telah merawat dan membesarkan saya dari kecil hingga saat ini, dengan penuh kasih sayang. Tiada rasa lelah dalam mendidik, serta tiada hentinya memberikan doa, dukungan, nasehat, semangat, cinta, dan kasih sayang. Teruntuk adikku Farid Dahlan terimakasih telah hadir, serta selalu ada disamping saya dan mendukung saya sampai ke tahap ini. Teruntuk seluruh keluarga saya yang sudah mendukung serta mendoakan saya sampai pada tahap ini.

Teruntuk sahabat seperjuanganku dikampus Wini Suci Lestari, terimakasih telah menemaniku dalam suka maupun duka serta memberikan kenangan indah untuk dikenang dimasa-masa kuliah. Teruntuk sahabatku semasa SMA yang selalu menemaniku dalam suka dan duka. Teruntuk Kak Nugraha terimakasih atas segala kesabaran serta dukungan yang diberikan, terimakasih sudah menjadi penyemangat saya menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk teman – teman kelas Perbankan Syariah D seperjuanganku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terutama Tholib, Rizik, Adi, Fikri, Fippo terimakasih karena kalian telah mewarnai masa-masa kuliahku. Ku persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu terimakasih dan maaf. Semoga kita senantiasa tetap berada dalam lindungan Allah SWT, Aamiin.

Dari saya,

Risya Yane Ayubi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Risyah Yane Ayubi dilahirkan di Cirebon 03 Maret 2001. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Sutrisno dan Ibu Kusmiyati. Penulis tinggal di Perumahan Bumi Asri Pamijahan, Blok C5 No.1 RT/14 RW/03 Desa Pamijahan, Kecamatan Plumbon, Kabupaten Cirebon Jawa Barat.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu:

1. Tahun 2019 – 2023 di Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Jurusan Perbankan Syariah (PS).
2. Tahun 2016 – 2019 di SMA Negri 1 Sumber
3. Tahun 2013 – 2016 di SMP Negri 1 Plumbon
4. Tahun 2007 – 2013 di SD Negri 1 Karang Mulya
5. Tahun 2005 – 2007 di TK Sejahtera

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“Pengaruh *Personal Branding* dan *Brand Identity* Terhadap Minat *Jamaah* Menjadi Anggota BMT (Studi Pada *Jamaah Al-Bahjah Cirebon*)**, dibawah bimbingan Bapak Moh. Mabruhi Faozi, MA dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM.

MOTTO

“Pray until your situation changes, miracles happen every day, so never stop believing because Allah’s plan is perfect”

“Berdoa sampai situasi anda berubah, keajaiban terjadi setiap hari, jadi jangan pernah berhenti percaya, karena rencana Allah sempurna”



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kupersembahkan atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh *Personal Branding* dan *Brand Identity* Terhadap Minat Jamaah Menjadi Anggota BMT (Studi Pada Jamaah Al-Bahjah Cirebon)”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Sutrisno dan Ibu Kusmiyati, yang selalu memberikan dukungan baik materil maupun moril serta segala limpahan do'a, kasih sayang, kesabaran, pengorbanan dan segala bentuk motivasi serta adiknya Farid Dahlan atas segala dukungan dan semangat yang telah diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan melanjutkan pendidikan di kampus Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah membantu dan mempermudah segala urusan mahasiswa.
4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah membantu dan mempermudah segala urusan mahasiswa.
5. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan mempermudah segala urusan mahasiswa.
6. Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA selaku pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM selaku pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan- pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Kepada Bapak Agus Supriyanto selaku Direktur Utama BMT Al-Bahjah dan Ibu Eni Munigar selaku Kadiv HRM, GA dan *Tring Center*, dan para pegawai BMT Al-Bahjah yang telah memberikan arahan dan informasi kepada penulis dalam melakukan penelitian skripsi.yang telah memberikan izin meneliti di BMT Al-Bahjah.
10. Kepada seluruh teman dan kerabat penulis terima kasih karena terus mendukung dan memberikan semangat juga saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada Elen, Izel, Widya, Diandra, Eri, Nia,Aisyah,Isroby,Windi, dan sahabat-sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangan pemikiran, motivasi dan dukungan untuk penulis bagi penyempurnaan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, isi, dan tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Cirebon, Februari 2023

Risya Yane Ayubi
NIM.1908203145

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN ONTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel	50

C.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
D.	Operasional Variabel Penelitian	52
E.	Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	58
F.	Metode Penelitian	60
G.	Uji Instrumen Penelitian	60
H.	Uji Asumsi Klasik	62
I.	Analisis Regresi Linear Berganda	63
J.	Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Objek Penelitian	66
B.	Gambaran Umum Responden	76
C.	Gambaran Umum Variabel Penelitian	79
D.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	85
E.	Pembahasan Penelitian	92
F.	Analisis Ekonomi.....	89
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	92
B.	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		101



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Peningkatan Jumlah Anggota Baru Pada Setiap Bulan Di Majelis LPD AL-BAHJAH	8
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2	Skala Likert.....	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Mengikuti Kajian ..	78
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Kajian.....	79
Tabel 4.5	Penilaian Analisis Deskriptif.....	80
Tabel 4.6	Personal Branding (X_1).....	80
Tabel 4.7	Brand Identity (X_2).....	82
Tabel 4.8	Minat (Y).....	84
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas (X_1), (X_2), dan (Y).....	85
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas (X_1), (X_2), dan (Y).....	87
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.12	Hasil Multikolinearitas	89
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel 4.14	Hasil Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t).....	93
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	94
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan Asset BMT Al-Bahjah	3
Gambar 1.2	Grafik Perkembangan Anggota BMT Al-Bahjah.....	3
Gambar 1.3	Diagram Alasan Anggota BMT Berminat Menjadi Anggota BMT Al-Bahjah.....	5
Gambar 1.4	Diagram surevei seberapa mengetahui masyarakat tentang BMT Al-Bahjah.....	7
Gambar 1.4	Diagram Ragam Alasan Masyarakat yang Belum Menjadi Anggota BMT Al-Bahjah	10
Gambar 2.1	Tiga pembentuk personal branding.....	19
Gambar 2.2	Model Brand Identity Aaker	26
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1	Logo BMT Al-Bahjah.....	67
Gambar 4.2	Struktur Organisasi BMT Al-Bahjah.....	69
Gambar 4.3	Logo Produk UmrohQu.....	69
Gambar 4.4	Logo Produk QurbanQu.....	70
Gambar 4.5	Logo Produk SekolahQu.....	71
Gambar 4.6	Skema Pembiayaan Murabahah.....	72
Gambar 4.7	Skema Pembiayaan Mudharabah.....	72
Gambar 4.8	Skema Pembiayaan Musyarokah.....	73
Gambar 4.2	Struktur Organisasi BMT Al-Bahjah.....	74
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di

			bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ / ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ / و	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

- كَتَبَ *kataba*
- فَعَلَ *fa'ala*
- سَأَلَ *suila*
- كَيْفَ *kaifa*
- حَوْلَ *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا / يَ	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يَ / يَ	fathah dan ya	Î	i dan garis atas
وَا / وَا	dammah dan wau	Û	u dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ
= *qâla subhânaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ
= *iz qâla yûsufu li abîhi*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan

kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan /h/.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfâl* atau *raudatul atfâl*
 طَلْحَةُ = *talḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbânâ*
 نُعِم = *nu'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan لا. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ṡ	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلَدَّهْرُ	= <i>ad-dahru</i>	أَلشَّمْسُ	= <i>asy-syamsu</i>
أَلنَّمْلُ	= <i>an-namlu</i>	أَللَّيْلُ	= <i>al-lailu</i>

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَلْقَمَرُ	= <i>al-qamaru</i>	أَلْفَقْرُ	= <i>al-faqru</i>
أَلْعَبُّ	= <i>al-gaibu</i>	أَلْعَيْنُ	= <i>al-'ainu</i>

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Apabila terletak di awal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

سَيُّ	= <i>syaiun</i>	أُمْرُتُ	= <i>umirtu</i>
إِنَّ	= <i>inna</i>	أَكَلُ	= <i>akala</i>

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada

huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrâhîm al Khalîl atau Ibrâhîmul-Khalîl*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillâhi majrâhâ wa mursâhâ*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa mâ Muhammad illâ rasûl*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alḥamdu lillâhi rabbil-‘âlamîn*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillâhi al-amru jamî'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallâhu bi kulli syai'in 'alîm*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.