

**PENGARUH SOSIALISASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
PEDAGANG PASAR INDUK SANDANG TEGAL GUBUG
MENGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H / 2023 M**

ABSTRAK

ISROBY RUNDHIA. NIM : 1908203159, “Pengaruh Sosialisasi Dan Motivasi Terhadap Minat Pedagang Pasar Induk Sandang Tegal Gubug Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia”, 2023.

Perbankan syariah adalah suatu lembaga bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan (*'adl wa tawazun*), kemaslahatan (*maslahah*), universalisme (*alamiyah*), serta tidak mengandung *gharar*, *maysir*, riba, zalim dan obyek yang haram. Dengan lahirnya Bank Syariah Indonesia diharapkan memberikan layanan dan solusi keuangan syariah yang lengkap, modern dan universal. Akan tetapi pada kenyataannya, masih terdapat pelaku usaha yang masih belum menggunakan produk Bank Syariah Indonesia dikarenakan masih belum memahami konsep dari bank syariah. Terlihat dari jumlah nasabah industri perbankan syariah dalam 3 tahun terakhir (2020-2022) berjumlah 47.701.487 nasabah, dan tahun 2022 nasabah Bank Syariah Indonesia memiliki nasabah berjumlah 17,78 juta nasabah atau hanya mencapai 37,27% dari total nasabah industri perbankan syariah. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah nasabah Bank Syariah Indonesia masih sangat sedikit jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh sosialisasi dan motivasi terhadap minat pedagang Pasar Induk Sandang Tegal Gubug menggunakan produk Bank Syariah Indonesia. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat menggunakan produk (Y), sedangkan variabel independen yaitu sosialisasi (X1) dan motivasi (X2).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pedagang pasar induk sandang tegal gubug. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diketahui sampel pada penelitian ini berjumlah 98 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan penyebaran kuisioner penelitian. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis dengan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis linear berganda, uji koefisien dan uji hipotesis menggunakan bantuan *software* IBM SPSS versi 22.

Hasil yang ditemukan pada penelitian ini yaitu secara parsial variabel sosialisasi dengan nilai $t_{hitung} (3,612) > t_{tabel} (1,984)$ dan variabel motivasi dengan $t_{hitung} (3,622) > t_{tabel} (1,984)$ memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat pedagang pasar induk sandang tegal gubug menggunakan produk bank syariah indonesia. Lalu secara simultan variabel sosialisasi dan motivasi bersama-sama mempengaruhi minat pedagang pasar induk sandang tegal gubug menggunakan produk Bank Syariah Indonesia dengan nilai $F_{hitung} (31.431) > F_{tabel} (2.36)$ dan hasil dari uji koefisien determinan (R^2) sebesar 39,8%, sedangkan sisanya 60,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Sosialisasi, Motivasi, Minat, Syariah.

ABSTRACT

ISROBY RUNDHIA. NIM: 1908203159, *"The Effect of Socialization and Motivation on the Interest of Tegal Gubug Clothing Main Market Traders Using Bank Syariah Indonesia Products"*, 2023.

Sharia banking is a bank institution that carries out business activities based on sharia principles, which is regulated in the fatwa of the Indonesian Ulema Council such as the principles of justice and balance ('adl wa tawazun), benefit (maslahah), universalism (alamiyah), and does not contain gharar, maysir, usury, zalim and objects that are haram. With the birth of Bank Syariah Indonesia, it is expected to provide complete, modern and universal Islamic financial services and solutions. However, in reality, there are still business actors who still do not use Bank Syariah Indonesia products because they still do not understand the concept of Islamic banks. It can be seen from the number of customers of the Islamic banking industry in the last 3 years (2020-2022) amounting to 47,701,487 customers, and in 2022 Bank Syariah Indonesia customers have 17.78 million customers or only reaching 37.27% of the total customers of the Islamic banking industry. It is seen that the number of customers of Bank Syariah Indonesia is still very small when compared to the total population of Indonesia. This research aims to analyze the influence of socialization and motivation on the interest of traders of the Tegal Gubug Clothing Main Market using Bank Syariah Indonesia products. the dependent variables in this study are interest in using the product (Y), while the independent variables are socialization (X1) and motivation (X2).

The population used in this study was the main market traders of tegal gubug. The technique used in sampling is a non-probability sampling technique using the purposive sampling method, so it was known that the sample in this study was 98 respondents. This research uses quantitative methods with data collection techniques through documentation and dissemination of research questionnaires. The data that has been obtained are then analyzed by research instrument tests, classical assumption tests, multiple linear analysis tests, coefficient tests and hypothesis tests using the help of IBM SPSS software version 22.

The results found in this study were partially socialization variables with calculated $t_{count} (3.612) > t_{table} (1.984)$ and motivation variables with $t_{count} (3,622) > t_{table} (1,984)$ has a positive and significant impact on the interest of traders in the tegal gubug clothing parent market using Bank Syariah Indonesia products. Then simultaneously the socialization and motivation variables together affect the interest of traders in the main market of tegal gubug using Bank Syariah Indonesia products with a calculated $F_{count} (31,431) > F_{table} (2.36)$ and the results of the determinant coefficient test (R^2) of 39.8%, While the remaining 60.2% is influenced by other factors.

Keywords: Socialization, Motivation, Interest, Sharia.

الملخص

اسروبي رونديا. NIM: 1908203159 ، "تأثير التنشئة الاجتماعية والتحفيز على مصلحة تجار السوق الرئيسية للملابس Tegal Gubug باستخدام منتجات بنك الشريعة في إندونيسيا" ، 2023.

الخدمات المصرفية الشرعية هي مؤسسة مصرفية تقوم بأنشطة تجارية تستند إلى مبادئ الشريعة الإسلامية، والتي تنظمها فتوى مجلس العلماء الإندونيسي مثل مبادئ العدل والتوازن (العدل والتوازن)، والمنفعة (المصلحة)، والعالمية (العالمية)، ولا تحتوي على الغرر والميسر والربا والزالم والأشياء الحرام. مع ولادة بنك الشريعة في إندونيسيا، من المتوقع أن يقدم خدمات وحلول مالية إسلامية كاملة وحديثة وعالمية. ومع ذلك، في الواقع، لا تزال هناك جهات فاعلة تجارية لا تزال لا تستخدم منتجات بنك الشريعة الإسلامية لأنها لا تزال لا تفهم مفهوم البنوك الإسلامية. يمكن ملاحظة ذلك من عدد عملاء الصناعة المصرفية الإسلامية في آخر 3 سنوات (2020-2022) بلغ 47,701,487 عميلاً، وفي عام 2022 أصبح لدى عملاء بنك الشريعة في إندونيسيا 17.78٪ مليون عميل أو يصلون فقط إلى 37.27٪ من إجمالي عملاء الصناعة المصرفية الإسلامية. يلاحظ أن عدد عملاء بنك الشريعة في إندونيسيا لا يزال صغيراً جداً مقارنة بإجمالي عدد سكان إندونيسيا. يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير التنشئة الاجتماعية والتحفيز على مصلحة تجار سوق الملابس الرئيسي Tegal Gubug باستخدام منتجات بنك الشريعة في إندونيسيا. المتغيرات التابعة في هذه الدراسة هي الاهتمام باستخدام المنتج (Y) ، في حين أن المتغيرات المستقلة هي التنشئة الاجتماعية (X1) والدافع (X2).

كان السكان المستخدمون في هذه الدراسة هم تجار السوق الرئيسيون في Tegal Gubug. التقنية المستخدمة في أخذ العينات هي تقنية أخذ العينات غير الاحتمالية باستخدام طريقة أخذ العينات الهادفة، لذلك من المعروف أن العينة في هذه الدراسة كانت 98 مستجيباً. يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية مع تقنيات جمع البيانات من خلال توثيق ونشر استبيانات البحث. ثم يتم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها عن طريق اختبارات أدوات البحث واختبارات الافتراض الكلاسيكية واختبارات التحليل الخطي المتعددة واختبارات المعامل واختبارات الفرضيات باستخدام مساعدة الإصدار من برنامج IBM SPSS 22.

وكانت النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة متغيرات تنشئة اجتماعية جزئياً مع قيم t عدد (3.612) $t < (1.984)$ ومتغيرات الدافعية مع t عدد (3,622) $t < (1,984)$ له تأثير إيجابي وكبير على اهتمام التجار في سوق الملابس الأم Tegal Gubug باستخدام منتجات بنك الشريعة في إندونيسيا. ثم في نفس الوقت، تؤثر متغيرات التنشئة الاجتماعية والتحفيز معاً على اهتمام المتداولين في السوق الرئيسي ل Tegal Gubug باستخدام منتجات بنك الشريعة في إندونيسيا بقيمة F عدد (31,431) $F < (2.36)$ ونتائج اختبار معامل المحدد (R^2) بنسبة 39.8٪، بينما تتأثر نسبة 60.2٪ المتبقية بعوامل أخرى.

الكلمات المفتاحية: التنشئة الاجتماعية، الدافعية، الاهتمام، الشريعة.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
PEDAGANG PASAR INDUK SANDANG TEGAL GUBUG
MENGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Isroby Rundhia

NIM : 1908203159

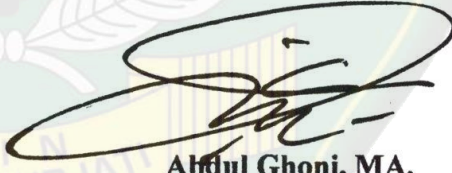
Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Moh. Mabruhi Faozi, MA.

NIP. 19780205 201101 1 004


Abdul Ghoni, MA.

NIP. 19841012 201903 1 008

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

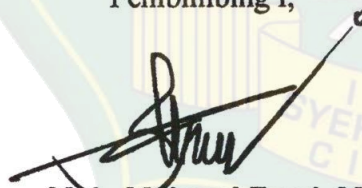
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Isroby Rundhia**, NIM : **1908203159** dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Dan Motivasi Terhadap Minat Pedagang Pasar Induk Sandang Tegal Gubug Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 15 Februari 2023

Pembimbing :

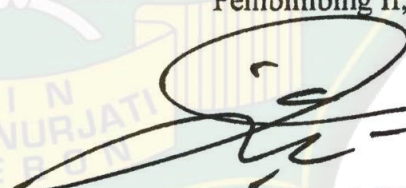
Pembimbing I,



Moh. Mabruki Faozi, MA.

NIP. 19780205 201101 1 004

Pembimbing II,



Abdul Ghoni, MA.

NIP. 19841012 201903 1 008

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Eef Saetulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Sosialisasi Dan Motivasi Terhadap Minat Pedagang Pasar Induk Sandang Tegal Gubug Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia”**, oleh **Isrobby Rundhia**, NIM : **1908203159**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu, 01 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Eef Saefulloh, M.Ag.


NIP. 19760312 200312 1 003


Nur Eka Setiowati, M.Si.

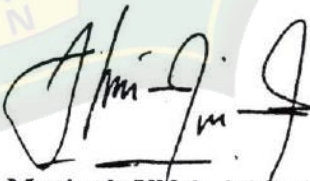
NIP. 198190308 200604 2 001

Penguji I,

Penguji II,


Toto Suharto, M.Si.

NIP. 19681123 200003 1 001


Marivah Ulfah, M.E.Sy.

NIP. 19800805 201701 3201

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Isroby Rundhia

NIM : 1908203159

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 02 Januari 2002

Alamat : Lingk. Sitiogog RT 02 RW 03 Kel. Pasalakan Kec.
Sumber Kab. Cirebon 45611

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Sosialisasi Dan Motivasi Terhadap Minat Pedagang Pasar Induk Sandang Tegal Gubug Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Isroby Rundhia

NIM. 1908203159

MOTTO HIDUP

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baik manusia adalah mereka yang
memberikan manfaat untuk orang lain.”*



KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi yaitu kedua orang tua, Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terimakasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tulus. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk kalian berdua.

Tak lupa saya ucapkan rasa terima kasih juga kepada kakak tercinta yaitu Irfan Irawan dan Ilham Kholid, sahabat-sahabat ku yang selalu menemani, mendukung, dan memotivasi selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah D dan teman-teman organisasi (IMEIs dan FoSSEI) yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk selalu bersama dalam canda, tawa, cerita dan harunya selama mengenyam pendidikan kuliah 4 tahun terakhir, semoga selamanya silaturahmi kita selalu terjaga dan tidak akan terputus. Terakhir, yang ingin saya ucapkan adalah saya merasa bersyukur dan bahagia bisa dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Terima kasih untuk semuanya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Isroby Rundhia yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 02 Januari 2002. Penulis adalah anak bungsu dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Alm. Suhendi dan Ibu Rastini. Alamat tinggal penulis di Lingk. Sitiogog Rt 02 RW 03 No 50 Kelurahan Pasalakan Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon 45611.

Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. SDN 1 Pasalakan Pada Tahun 2013
2. SMPN 1 Sumber Pada Tahun 2016
3. SMAN 1 Sumber Pada Tahun 2019

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah :

1. Pengurus GIsBEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon Periode 2020-2021
2. Pengurus IMEIs (Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam) IAIN Syekh Nurjati Cirebon Periode 2021-2022
3. Pengurus FoSSEI (Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam) Regional Jawa Barat Periode 2021-2022

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi : **“Pengaruh Sosialisasi Dan Motivasi Terhadap Minat Pedagang Pasar Induk Sandang Tegal Gubug Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia”** dibawah bimbingan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA. dan Bapak Abdul Ghoni, M.A.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syari'ah (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H, Didi Sukardi, M.H. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si, Sekretaris Jurusan Perbankan Syari'ah
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syari'ah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA. dan Abdul Ghoni, MA., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepala Pengelola Pasar Induk Sandang Tegal Gubug beserta jajarannya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. *Branch Manager* BSI KCP Cirebon Arjawinangun beserta Pak Sofiudin yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.

9. Ayahanda Bapak Alm. Suhendi dan Ibu Rastini, serta kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman organisasi (KSEI IMEIs) yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman jurusan Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih dan semoga amal baiknya mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat.

Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya. Penyusun bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah di teliti oleh penulis.

Cirebon, 15 Februari 2023

Penyusun,

Isroby Rundhia

NIM. 1908203159

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Batasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kegunaan Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Sosialisasi	11
1. Pengertian Sosialisasi	11
2. Sosialisasi dalam Perspektif Islam.....	12
3. Fungsi Sosialisasi.....	12
4. Tujuan Sosialisasi	12
5. Tahapan Sosialisasi.....	13

6. Media atau Agen Sosialisasi	13
B. Motivasi.....	15
1. Pengertian Motivasi	15
2. Motivasi Dalam Perspektif Islam	15
3. Macam-Macam Motivasi	16
4. Metode dan Bentuk Motivasi.....	16
5. Indikator Motivasi.....	17
C. Minat	18
1. Pengertian Minat.....	18
2. Minat dalam Perspektif Islam	19
3. Tahap-Tahap Minat Konsumen	19
4. Jenis-Jenis Minat.....	20
D. Penelitian Terdahulu	21
E. Kerangka Pemikiran	28
F. Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
1. Tempat Penelitian	32
2. Waktu penelitian	32
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
1. Pendekatan Penelitian	32
2. Jenis Penelitian	32
C. Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel dan Teknik Sampling	34
F. Definisi Operasional Variabel.....	35
1. Variabel Penelitian.....	35
2. Definisi Operasional Variabel	36
G. Instrumen Penelitian.....	37

H. Teknik Analisis Data	38
1. Uji Instrumen Penelitian	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
3. Uji Regresi Linear Berganda	41
4. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Pasar Tegal Gubug	44
1. Profil Pasar Induk Sandang Tegal Gubug.....	44
2. Struktur Organisasi Pengelola Pasar Induk Sandang Tegal Gubug. 45	
3. Denah Lokasi Pasar Induk Sandang Tegal Gubug	46
4. Data Pedagang Pasar Induk Sandang Tegal Gubug.....	46
B. Gambaran Umum PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk.....	47
1. Profil Bank Syariah Indonesia	47
2. Produk Bank Syariah Indonesia.....	48
C. Karakteristik Responden	52
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	56
1. Hasil Uji Validitas	56
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
E. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
F. Hasil Uji Penelitian	71
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	73
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4. Hasil Uji Hipotesis.....	76
G. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bank Syariah Indonesia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pengelola Pasar Induk Sandang Tegal Gubug .	45
Gambar 4. 2 Denah Lokasi Pasar Induk Sandang Tegal Gubug.....	46
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Sosialisasi	62
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Motivasi.....	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Minat Menggunakan Produk	70
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas P-Plots.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Perkembangan Jumlah Nasabah Industri Perbankan Syariah	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert	38
Tabel 4. 1 Data Los dan Kios Pedagang Pasar Induk Sandang Periode 2022	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Sosialisasi.....	59
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Sosialisasi	61
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Motivasi.....	63
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Motivasi.....	65
Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia	67
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	79

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa		Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha		Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal		Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şad		Es (dengan titik di bawah)
ض	Đad		De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa		Te (dengan titik)

			di bawah)
ظ	Za		Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof Terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dhammah	U	U

Contoh: هَوَّلَ (Haula); كَيْفَ (Kaifa).

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أَيّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أَوْ	Kasrah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أَ/إِيّ	Fathah dan Alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِيّ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
أُوّ	Dhammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh : مَاتَ (*māta*); قِيلَ (*qila*); يَمُوتُ (*yamutū*).

4. Ta Marbu'tah

Transliterasi untuk ta marbu'tah ada dua, yaitu ta marbu'tah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta marbu'tah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah (h).

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta marbu'tah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ (*raudah al-atfal*); الْمَدِينَةُ (*al-madinah*).

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid dalam transliterasinya ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsinan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh : رَبَّنَا (rabbanā); الْحَجُّ (al-ḥajj).

Jika huruf ي bertasydid di akhir sebuah kata dan di dahului oleh huruf kasrah, maka ia di transliterasi seperti huruf maddah (i). Contoh : عَلِيٌّ ('Ali (bukan Aliyy atau 'Aly); عَرَبِيٌّ (Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby).

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (ال) *alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika diikuti oleh huruf syamsyah maupun qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh : الزَّلْزَلَةُ (al-Zalzalah); الْبِلَادُ (al-biladu).

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh : شَيْءٌ (Syai'un); أَمْرٌ (umirtu).

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi diatas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al Qur'ān), sunnah, khusus dan umum. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh : فِي زِلِّ الْقُرْآنِ (Fī zilāl al-Qur'ān); أَلْسُنُهُ قَبْلَ التَّدْوِينِ (Al-Sunnah qabl al-tadwīn).

9. Lafz al -Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mu āf ilaih (prasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh : اللهُ أَكْبَرُ (*Allāhu Akbar*); بِالله (*Billāhi*).

Adapun ta marbutah diakhir kata yang disandarkan kepada laf al-jalālah, ditransliterasi dengan huruf (t). Contoh : رَحْمَة اللهِ (*Rahmātilah*).

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama dirididahului oleh kata sandang (-al), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK dan DR). Contoh : شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي (*Syahru Ramadān al-lazi*); الْمُنْقِذُ مِنَ الدَّلَالِ (*Al-Munqiz min al-Dalāl*).