

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abraham H. Maslow. 2010. *Motivation and Personality*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basuki, Agus Tri. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Berger, Peter L. dan Thomas Luckmann. 2013. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Cohen, Bruce J. 2010. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.
- Gunawan. 2020. *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hakim, Sri Subanti dan Arif Rahman. 2014. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ihromi. 1999. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Terj. Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Narwoko. 2007. *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*. Jakarta: Kencana.

- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian Dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ovan, dan Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai SPSS 22 Form Basic To Expen Skills*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sardiman. 2001. *Interaksi Dan Motivasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan Oleh Zoelkifli Kasip*. 7th ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Prospektif Kontemporer Pada Motif Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Meda Group.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendri, Dkk. 2004. *BMT Dan Bank Islam*. Pertama. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suhendi, Hendi. 2001. *Pengantar Studi Sosiologi Keluarga*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sutaryo. 2004. *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Syahputra, Edy. 2020. *Snowball Throwing Tingkatkan Minat Dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing.
- Undang-Undang. 2008. *UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*.

Wingkel, W. S. 2008. *Psikologi Dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nawari. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010

JURNAL DAN SKRIPSI :

Adam, Muhammad. 2022. “Pengaruh Promosi , Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan.” *Journal Of Comprehensive Islamic Studies* 1 (1): 107–32.

Akhyar Tarvi, Sartiyah. 2019. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Pembiayaan Murabahah Di Kota Banda Aceh.” *Journal Ilmiah Ekonomi Islam* 1 (4): 145–60.

Amsal, Fatahuddin, Idris, Ferri. 2020. “Motivation of Non-Muslims to Become Customers at PT. Bank Syariah Mandiri KC. Sibolga.” *Jurnal Of Sharia Banking* 1 (2): 83–93.

Asmara, Gita Islya, and Nuri Aslami. 2021. “Pengaruh Proses Komunikasi Pemasaran Produk Asuransi Terhadap Minat Beli Calon Nasabah Asuransi.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3 (2).

Dari, Jesi Wulan. 2020. “Pengaruh Pengetahuan Dan Sosialisasi Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Penggunaan Produk Penghimpun Dana (Pada Bank Aceh Syariah Cabang Tapaktuan).” Aceh.

Fadli. 2017. “Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidimpuan Angkatan 2014.” *Jurnal Imara* 1 (1).

Haidir, M Samsul. 2019. “Pengaruh Pemahaman Investasi , Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah” 5 (2): 198–211.

- Herawati, Evinovita, Sukarna. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah : Studi Kasus Masyarakat Desa Kalongsawah Bogor." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3 (1): 89–109.
- Husnul Khotimah, Sabar Warsini dan Yenni Nuraeni. 2016. "Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah Di Pasar Modal (Survey Pada Nasabah PT. Dana Reksa Sekuritas Cabang FE - UI Depok)."
- Khotimah, Atwal Arifin dan Husnul. 2014. "Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta." *Seminar Nasional Dan Call of Paper FEB UMS*, 163–84.
- Pradesyah, Riyan. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)" 1 (2): 113–22.
- Putranto, Abiyyu Hanif. 2018. "Motivasi Dan Strategi Konversi Ke Syariah Bank Pembangunan Daerah (Studi Kasus BPD NTB)." *Jurnal Skripsi*.
- Ruhaniah, Nia, Hendri Tanjung, and Hilman Hakiem. 2021. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Implementasi Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5 (1): 60–69. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.633>.
- Santoso, Ivan Rahmat. 2018. "Sosialisasi Dan Pelatihan Implementasi Akad-Akad Dan Produk Perbankan Syariah." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 3 (2): 151–58. <https://doi.org/10.30653/002.201832.66>.
- Sundari, Amallia. 2019. "Analisis Pengaruh Modal Inimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." UIN Raden Intan Lampung.

Zulchayra, Zahra. 2020. “Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Di Banda Aceh).” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2 (2): 138–55.

Tohari, Dede. *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam: Skripsi Instritut Agama Islam Syekh Nurjati Cirebon, 2021

WEBSITE :

BSI. 2023. “<https://www.bankbsi.co.id/News-Update/Berita/Dua-Tahun-Bsi-Laba-Tumbuh-Impresif-4068-Capai-Rp426-Triliun>.” 2023. diakses pada tanggal 2 februari 2023.

Muhammad Dicki Wahyudi. 2019. “<https://www.kompasiana.com/Muhammaddickiwahyudivall007/5af653dfdd0fa80e93591d23/Bank-Konvensional-vs-Bank-Syariah-Siapa-Yang-Lebih-Unggul-Dalam-Segi-Sistem-Dan-Pertumbuhan-Nasabah?Page=all>.” 2019. diakses pada tanggal 3 februari 2023.

OJK. 2022. “<https://www.ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Inklusi-Kuangan-Meningkat,-Perekonomian-Semakin-Kuat.aspx>.” 2022. diakses pada tanggal 5 februari 2023.

