

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Ambiyar, Muharika. 2019. *Metodologi Penelitian Evaluasi Program*. Bandung: alfabeta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler Philip., 2018 *Principles of Marketing : Global Edition*, 17th. United Kingdom : Pearson
- Laylan Syafina, Nurlaila Harahap. 2019. *Metode Penelitian Akutansi*. Medan: FEBI UIN SU-Press.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Dat Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Samsu. 2017. *METODE PENELITIAN: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Edited by Rusmini. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sony Faisal Rinaldi, Bagya Mujiyanto. 2017. *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Sugiyono, Prof. Dr. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhasirmi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutoyo. 2021. *Teknik Penulisan Penelitian Tindakan Kelas*. Edited by Hasna Wijayati. Surakarta: UNISRI Press.
- Sutoyo. 2021. *Teknik Penulisan Penelitian Tindakan Kelas*. Edited by Hasna Wijayati. Surakarta: UNISRI Press.
- Syofian Siregar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana

Jurnal

- Adha, Shultonnyck, Mochammad Fahlevi, Rita, and Arbi Siti Rabiah. 2020. “Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Pengaruh Minat Kerja Antar Brand.” *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR) Volume: 1 (June): 70–82*. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>.
- Astuti, Ni Luh Gde Sari Dewi, I Gde Dirga Surya Arya Widhyadanta, and Retno Juwita Sari. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 4: 897*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07>.
- Campbell, Colin, and Justine Rapp Farrell. 2020. “More than Meets the Eye: The Functional Components Underlying Influencer Marketing.” *Business Horizons 63 (4): 469–79*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.03.003>.
- Chaffey. 2016. “Global Social Media Research.” *Smart Insights: Social Media Marketing*, 1–13.
- Duwila, Zulkifli, Agus Supandi, Imelda Ogi, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. 2022. “Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Awareness Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Kota Manado the Influence of Celebrity Endorsment, Brand Awareness and Lifestyle on Purchase Decisions for Scarlett

- Whitening Products in M.” Z. Duwila., A. Supandi., I. Ogi 269 *Jurnal EMBA* 10 (1): 269–78.
- Endyana, M Dwi Aryasa, and I Gst. A.Kt. Sri Ardani. 2019. “Peran Brand Awareness Memediasi Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8 (11): 6558. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p09>.
- Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. 2018. “Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur).” *Jurnal Eksekutif* 15 (1): 133–46.
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). Influencer Marketing: How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media. *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58–73. <https://doi.org/10.1080/15252019.2018.1533501>
- Purbohastuti, Arum wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah. 2020. “Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser.” *Jurnal Bisnis Terapan* 4 (1): 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>.
- Rizki,Beni. 2012. Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen. Pekanbaru, (Studi pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru), Skripsi (Program Studi Manajemen UIN SUSKA Riau, Pekanbaru, 2012), h. 36-37
- Supiyandi, Andi, Sri Hastjarjo, and Yulius Slamet. 2022. “Influence of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty of Shopee on Consumers’ Purchasing Decisions.” *CommIT Journal* 16 (1): 9–18. <https://doi.org/10.21512/commit.v16i1.7583>.
- Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani. 2017. “Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency.” *Jurnal Lentera Bisnis* 6 (1): 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>.
- Yohanes, Kelvin, Suharyati Suharyati, and Ediwarman Ediwarman. 2021. “Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba.” *Prosiding SENAPENMAS*, 1339. <https://doi.org/10.24912/psenapenmas.v0i0.15205>.

Website

- Azuar Juliandi, Irfan, Saprianal Manurung, Bambang Satriawan. 2018. “Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS - Azuar Juliandi, Irfan, Saprianal Manurung, Bambang Satriawan Google Books.”
[https://books.google.co.id/books?id=X8xwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=mengolah+data+penelitian+bisnis+dengan+spss&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=mengolah data penelitian bisnis dengan spss&f=false.](https://books.google.co.id/books?id=X8xwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=mengolah+data+penelitian+bisnis+dengan+spss&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=mengolah+data+penelitian+bisnis+dengan+spss&f=false)
- Dihni, Vika Azkiya. 2022. “Tokopedia, E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Pada 2021.” *Databoks.*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/12/tokopedia-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-pada-2021#:~:text=Tokopedia%2C E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak pada 2021,-Situs E-Commerce&text=Menurut laporan iPrice Group%2C Tokopedia,tercat.>
- Putri, Gustia Martha. 2022. “Urutan Marketplace Di Indonesia Berdasarkan Jumlah Pengunjungnya.” *Www.Lummoshop.Co.Id.*
[https://www.lummoshop.co.id/blog/urutan-marketplace-di-indonesia-berdasarkan-jumlah-pengunjungnya/.](https://www.lummoshop.co.id/blog/urutan-marketplace-di-indonesia-berdasarkan-jumlah-pengunjungnya/)
- Rakhmayanti Dewi, Intan. 2022. “Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?” <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022.>