

**PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN
SHOPEEPAY**

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

MUHAMAD IQBAL FUADI

NIM : 1708203188

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

Muhamad Iqbal Fuadi 1708203188 “Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan ShopeePay (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).

Perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat, sehingga dapat merubah sebagian besar gaya hidup masyarakat Indonesia yang bersifat tradisional menjadi modern, salah satunya pada sistem pembayaran. Saat ini pembayaran elektronik merupakan sebuah inovasi sistem pembayaran yang modern. Artinya perkembangan teknologi informasi sebagai sarana kebutuhan konsumen dalam melakukan pembayaran secara tunai menjadi non tunai. *E-wallet* merupakan bentuk *financial technology* yang memanfaatkan media internet sebagai alternatif metode pembayaran. *E-wallet* tumbuh dengan menawarkan berbagai fasilitasnya dengan teknologi terkini yang dengan mudah diakses oleh semua kalangan diseluruh negeri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor kemudahan, keamanan dan promosi penjualan terhadap minat bertransaksi menggunakan ShopeePay. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah tahun angkatan 2019-2021 yang menggunakan *e-wallet* ShopeePay dengan jumlah sampel sebanyak 86 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis statistik yang terdiri dari uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis berupa uji t (parsial) dan uji F (simultan), serta uji koefisien determinasi (R_2) dengan bantuan alat uji aplikasi IBM Statistics versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel kemudahan terhadap minat menggunakan yaitu sebesar 12,47 %, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel keamanan terhadap minat menggunakan sebesar 29,01 %, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel promosi penjualan terhadap minat menggunakan dengan nilai sebesar 18,12 %. Selanjutnya berdasarkan uji simultan menunjukkan bahwa variabel

kemudahan, keamanan dan promosi penjualan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* ShopeePay. Dengan nilai R Square sebesar 0,596 atau 59,6 %.

Kata Kunci : Minat Menggunakan, Kemudahan, Keamanan, Promosi Penjualan



ABSTRACT

Muhamad Iqbal Fuadi 1708203188 " The Effect of Convenience, Security and Sales Promotion Factors on Interest in Transactions Using ShopeePay (Study on Islamic Banking Students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon).

The development of information technology grow rapidly, so that it can change most of the lifestyles of Indonesian people from traditional to modern, one of which is the payment system. Currently, electronic payments is a modern payment system innovation. This means the development of information technology as a means of consumer needs in making payments in cash to non-cash. E-wallet is a form of financial technology that utilizes internet media as an alternative payment method. E-wallets grow by offering various facilities with the latest technology that are easily accessible by all people throughout the country.

This study aims to determine the effect of convenience, security and sales promotion factors on interest in making transactions using ShopeePay. This study used a quantitative method using data collection techniques through questionnaires. The population in this study are students majoring in Islamic banking for the 2019-2021 class who use the ShopeePay e-wallet with a total sample of 86 respondents. The data analysis technique used is descriptive analysis and statistical analysis consisting of validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis testing in the form of t test (partial) and F test (simultaneous), as well as test the coefficient of determination (R²) with the help of the IBM Statistics application test tool version 26.

The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between the ease of use variable on interest in using that is equal to 12.47%, there is a positive and significant influence between the security variable on interest in using amounting to 29.01%, and there is a positive and significant influence between sales promotion variables on interest in using with a value of 18.12%. Furthermore, based on simultaneous tests, it shows that the variables of convenience, security and sales promotion together have a positive and significant effect on the interest in using the ShopeePay e-wallet. With an R Square value of 0.596 or 59.6%.

Keywords: Interest in Using, Convenience, Security, Sales Promotion



ملخص البحث

محمد إقبال فوادي ٣١٨٨ ١٧٠٨٢٠٣ "تأثير عوامل الراحة والأمان وترويج المبيعات على اهتمام الطلاب بالمعاملات باستخدام صفي فاي (دراسة عن طلاب قسم الصيرفة الإسلامية معهد سيخ نورجاتي سيريبون الحكومي الإسلامي)

إن تطور تكنولوجيا المعلومات سريع للغاية ، بحيث يمكنها تغيير معظم أنماط حياة الشعب الإندونيسي من التقليدية إلى الحديثة ، ومن بينها نظام الدفع. تعد المدفوعات الإلكترونية حاليًا ابتكارًا حديثًا لنظام الدفع. وهذا يعني تطوير تكنولوجيا المعلومات كوسيلة لاحتياجات المستهلك في سداد المدفوعات النقدية لغير النقدية. المحفظة الإلكترونية هي شكل من أشكال التكنولوجيا المالية التي تستخدم وسائط الإنترنت كطريقة دفع بديلة. تنمو المحافظ الإلكترونية من خلال تقديم تسهيلات متنوعة بأحدث التقنيات التي يمكن الوصول إليها بسهولة من قبل جميع الأشخاص في جميع أنحاء البلاد.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير عوامل الملاءمة والأمن والترويج للمبيعات على الاهتمام بالمعاملات باستخدام صفي فاي. يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية باستخدام تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات. السكان في هذه الدراسة هم طلاب تخصصوا في الخدمات المصرفية الإسلامية لفئة ٢٠١٩-٢٠٢١ ويستخدمون صفي فاي محفظة إلكترونية بعينة إجمالية من ٨٦ مشاركًا. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي والتحليل الإحصائي الذي يتكون من اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار الفرضيات على شكل ت اختبارًا (جزئيًا) و ف اختبارًا (متزامنًا) ، بالإضافة إلى اختبار معامل التحديد (ر ٢) بمساعدة أداة اختبار IBM Statistics 26 تطبيق

تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي ومعنوي بين متغير سهولة الاستخدام على الفائدة في الاستخدام يساوي ١٢,٤٧٪ ، وهناك تأثير إيجابي ومعنوي بين متغير الأمان على الفائدة في استخدامه بنسبة ٢٩,٠١٪ ، وهناك تأثير إيجابي وهام بين متغيرات ترويج المبيعات على الفائدة في الاستخدام بقيمة ١٨,١٢٪. علاوة على ذلك ، بناءً على الاختبار المتزامن ، فقد أظهر أن متغيرات الملاءمة والأمن وترويج المبيعات معًا لها تأثير إيجابي وهام على الاهتمام باستخدام المحافظ الإلكترونية صفي فاي. بقيمة ر مربعًا تبلغ ٥٩,٦ أو ٥٩٦,٦٪.

الكلمات الرئيسية: الاهتمام بالاستخدام ، والراحة ، والأمان ، وترويج المبيعات

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN
SHOPEEPAY**

**(STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH IAIN
SYEKH NURJATI CIREBON)**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Muhamad Iqbal Fuadi

NIM. 1708203188

Menyetujui,

Pembimbing I,



Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si.
NIP. 19810308 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Rita Kusumadewi, SE., M.M
NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Muhamad Iqbal Fuadi**, NIM: 1708203188 dengan judul "**Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan ShopeePay (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 28 Februari 2023

Menyetujui,

Pembimbing I



Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si.
NIP. 19810308 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Rita Kusumadewi, SE., M.M
NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan ShopeePay (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, oleh **Muhamad Iqbal Fuadi**, NIM : 1708203188, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 06 Maret 2023 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah,

Ketua Sidang




Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Sekretaris Sidang




Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 198103 082006 4 2001

Penguji I



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 19730107 200901 2 001

Penguji II



Mariyah Ulfah, M.E.Sy
NIP. 32017011 980080 5 201

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawa ini

Nama : Muhamad Iqbal Fuadi

NIM : 1708203188

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan ShopeePay (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 28 Februari 2023

Pembuat Pernyataan



Muhamad Iqbal Fuadi

NIM. 1708203188

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat, hidayah dan karunia Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Tidak lupa Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta sahabat dan segenap pengikutnya yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat yang kelak akan memberikan syafaat bagi umat-Nya.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Bapak Samroni dan Ibu Un Anisah sebagai tanda bakti dan hormat serta rasa terimakasih yang tak terhingga. Segala dukungan, kasih sayang, jerih payah, dan lantunan harapan yang Bapak dan Emak sematkan dalam doa tentunya tidak akan mungkin terbalaskan hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk Bapak dan Emak bahagia, karena penulis sadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Doa dan ridha Bapak dan Emak selalu diharapkan, karena penulis yakin keduanya merupakan jembatan untuk meraih segala mimpi dan kesuksesan. Kebaikan Bapak dan Emak mungkin tidak dapat terbalaskan, namun penulis selalu meminta kepada Allah SWT agar senantiasa memberikan rahmat dan *maghfirah* serta membalas segala kasih sayang akan kebaikan-kebaikan yang telah Bapak dan Emak kasih.

Tak lupa penulis ucapkan untuk kakak, dan saudara-saudara penulis yang telah memberi dukungan baik secara materi maupun non materi sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 286)

“berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

“proses sama pentingnya dibandingkan hasil. Hasilnya nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan”

(Sudjiwo Tejo)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Muhamad Iqbal Fuadi dilahirkan di kabupaten Indramayu, 24 April 1999. Penulis merupakan anak terakhir dari dua bersaudara dengan pasangan Bapak Samroni dan Ibu Uun Anisah. Penulis bertempat tinggal di Blok Pintu Air RT/RW 03/02 Desa Ujung Jaya Kecamatan Widasari Kabupaten Indramayu.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah :

1. MI PUI Ujung Aris Widasari Indramayu (2006-2011)
2. MTs Negeri Babakan Ciwaringin Cirebon (2011-2014)
3. MA Negeri Babakan Ciwaringin Cirebon (2014-2017)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN SHOPEEPAY (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** di bawah bimbingan Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd.,M.Si. dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, M.M.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan ShopeePay (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, dan para sahabatnya yang telah memberikan nikmat iman dan islam sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

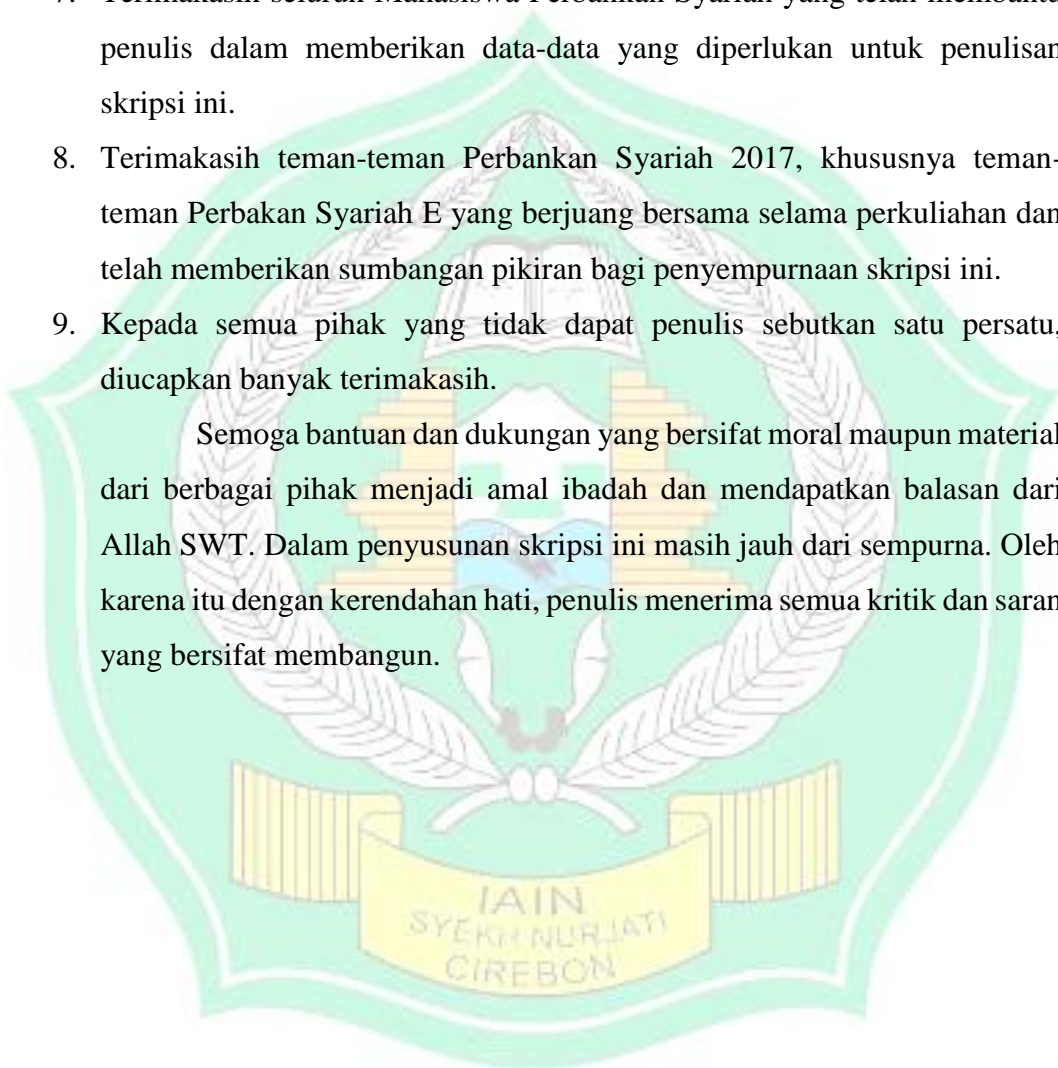
Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada ibunda tercinta ibu Uun Anisah dan bapak Samroni yang telah banyak memberikan doa, motivasi dan dukungan serta selalu memberikan semangat tiada henti dengan penuh kesabaran dan keikhlasan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Cirebon.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag. selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si. selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah serta Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM. selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan semakin baik.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Terimakasih seluruh Mahasiswa Perbankan Syariah yang telah membantu penulis dalam memberikan data-data yang diperlukan untuk penulisan skripsi ini.
8. Terimakasih teman-teman Perbankan Syariah 2017, khususnya teman-teman Perbankan Syariah E yang berjuang bersama selama perkuliahan dan telah memberikan sumbangan pikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, diucapkan banyak terimakasih.

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun.



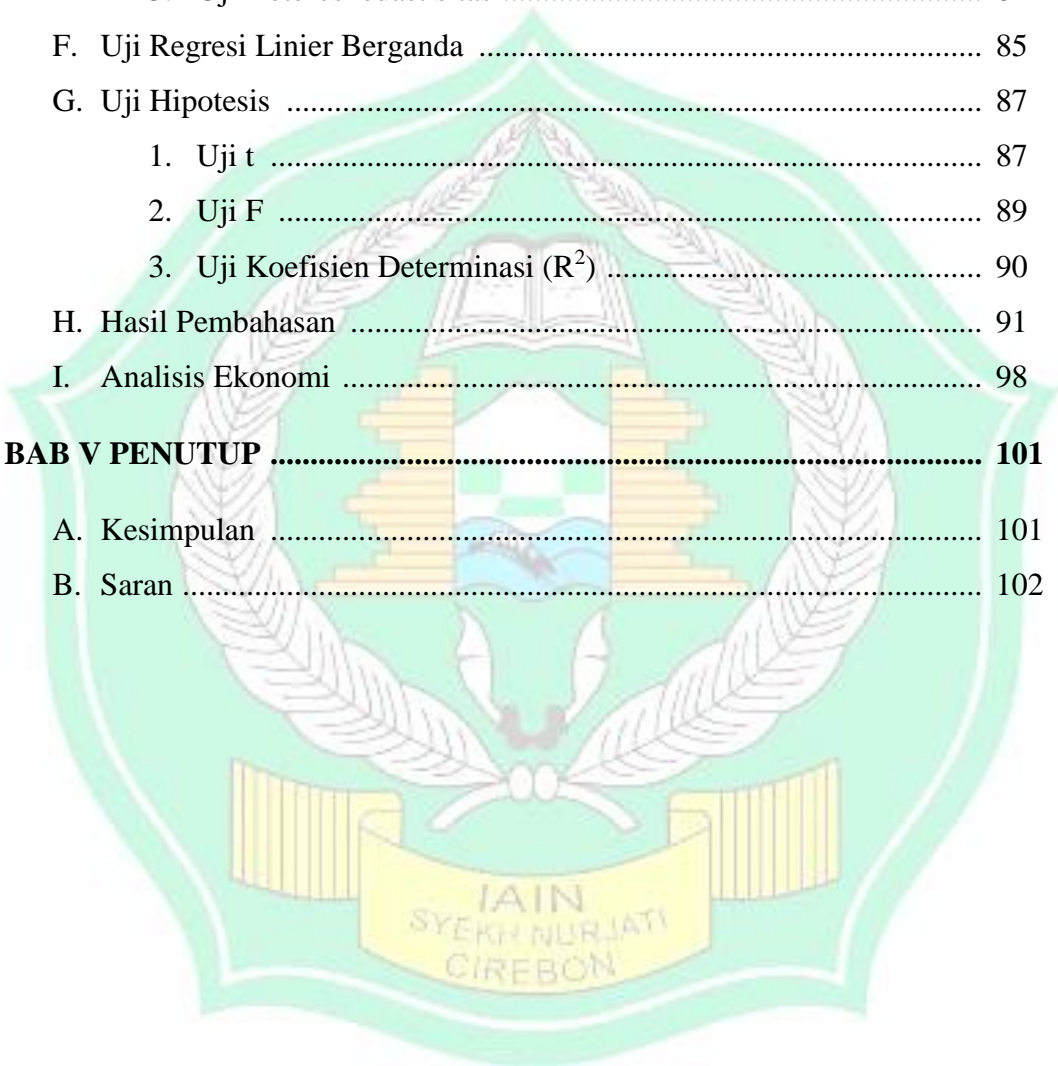
DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	III
ملخص	V
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	VI
NOTA DINAS	VII
LEMBAR PENGESAHAN	VIII
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	IX
KATA PERSEMBAHAN	X
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	XII
KATA PENGANTAR	XIII
DAFTAR ISI	XV
DAFTAR TABEL	XIX
DAFTAR GAMBAR	XXI
PEDOMAN TRANSLITERASI	XXII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	13
1. Identifikasi Masalah	13
2. Batasan Masalah	13
3. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1. Tujuan Penelitian	14
2. Manfaat Penelitian	14
D. Sistematika Penulisan	15

BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Kajian Teori	17
1. <i>Elektronic Wallet (e-wallet)</i>	17
2. Kemudahan	18
a. Pengertian Kemudahan	18
b. Faktor Kemudahan Penggunaan	18
c. Dimensi Kemudahan	19
3. Keamanan	21
a. Pengertian Keamanan	21
b. Dimensi Keamanan	22
4. Promosi Penjualan	24
a. Pengertian Promosi	24
b. Bauran Promosi	24
c. Pengertian Promosi Penjualan	25
d. Tujuan Promosi Penjualan	26
e. Dimensi Promosi Penjualan	26
5. Minat	28
a. Pengertian Minat	28
b. Faktor Minat	29
c. Dimensi Minat	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	42
D. Hubungan Antar Variabel	44
E. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Objek dan Waktu Penelitian	48
B. Metode Penelitian	48
1. Pendekatan Penelitian	48
2. Jenis Penelitian	48
C. Sumber Data	49
1. Data Primer	49

2. Data Sekunder	49
D. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
E. Operasional Variabel Penelitian	52
F. Teknik Pengumpulan Data	59
G. Teknik Analisis Data	59
1. Uji Instrumen Penelitian	59
a. Uji Validitas	60
b. Uji Reliabilitas	60
2. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji multikolinieritas	61
c. Uji Heteroskedastisitas	62
3. Analisis Regresi Linier Berganda	62
4. Uji Hipotesis	63
a. Uji t	63
b. Uji F	64
c. Uji koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Perusahaan	65
B. Karakteristik Responden	67
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	67
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi	69
C. Teknik Analisis Data	70
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas	72
D. Dekripsi Variabel Penelitian	73
1. Deskripsi Variabel Kemudahan (X_1)	74

2. Deskripsi Variabel Keamanan (X_2)	76
3. Deskripsi Variabel Promosi Penjualan (X_3)	78
4. Deskripsi Variabel Minat (Y)	80
E. Uji Asumsi Klasik	81
1. Uji Normalitas	81
2. Uji Multikolinieritas	83
3. Uji Heteroskedastisitas	84
F. Uji Regresi Linier Berganda	85
G. Uji Hipotesis	87
1. Uji t	87
2. Uji F	89
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
H. Hasil Pembahasan	91
I. Analisis Ekonomi	98
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Transaksi Uang Elektronik	2
Tabel 1.2 Perbandingan antara ShopeePay, Oco, Gopay, Dana dan LinkAja	3
Tabel 1.3 Perbandingan Promosi antara ShopeePay, Ovo, Gopay, Dana dan LinkAja	9
Tabel 1.4 Jumlah Mahasiswa aktif Perbankan Syariah tahun 2019-2021	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Data jumlah mahasiswa aktif perbankan syariah tahun angkatan 2019-2021	51
Tabel 3.2 Pembagian sampel setiap angkatan	52
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.4 Pedoman Skala Likert	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas (X_1), (X_2), (X_3), dan (Y)	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas (X_1), (X_2), (X_3), dan (Y)	73
Tabel 4.8 Penilaian Analisis Deskriptif	74
Tabel 4.9 Kemudahan (X_1)	74
Tabel 4.10 Keamanan (X_2)	76
Tabel 4.11 Promosi Penjualan (X_3)	78
Tabel 4.12 Minat Menggunakan (Y)	80

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.16 Hasil Uji t	88
Tabel 4.17 Hasil Uji F	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Popularitas Pengguna <i>E-wallet</i>	3
Gambar 1.2 Penggunaan ShopeePay	9
Gambar 1.3 Alasan responden memilih pembayaran lain	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Logo ShopeePay	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot	83
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85

