

**PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR PAGI
(Studi Kasus pada Pasar Pagi Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

IRENE DIMITRI DEMARKOVA

NIM : 1608203135



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

Irene Dimitri Demarkova, NIM: 1608203135, “PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR PAGI (Studi Kasus pada Pasar Pagi Cirebon)”.

Pasar tradisional yang merupakan pasar rakyat adalah suatu bentuk nyata dari berlangsungnya kegiatan ekonomi dalam suatu wilayah tertentu. Secara sederhana, pasar tradisional merupakan tempat terwujudnya kegiatan transaksi jual beli yang dilakukan oleh penjual dan pembeli. Fasilitas yang ada di pasar tentu juga menjadi salah satu faktor yang dapat mendukung terjadinya proses kegiatan jual beli. Tentu saja tidak hanya fasilitas, harga juga menjadi hal yang utama bagi seorang konsumen untuk melakukan pembelian di pasar.

Penelitian ini ditunjukkan untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh fasilitas dan harga terhadap kepuasan konsumen yang berbelanja di Pasar Pagi Kota Cirebon. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan sumber data berasal dari kuesioner. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis persamaan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistic 25.

Hasil analisis olah data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara fasilitas dan harga terhadap kepuasan konsumen berbelanja di Pasar Pagi Kota Cirebon. Artinya secara simultan (bersama-sama) fasilitas dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen Pasar Pagi Kota Cirebon, yaitu sebesar 67%, dengan demikian dapat diketahui bahwa 32,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Fasilitas, Harga, Kepuasan Konsumen, Pasar.*

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

ABSTRACT

IRENE DIMITRI DEMARKOVA. 1608203135. THE INFLUENCE OF FACILITY AND PRICE ON CONSUMER`S SHOPPING SATISFACTION AT PASAR PAGI. (Case Study in Pasar Pagi Cirebon City).

The traditional market which is a people's market is a real form of ongoing economic activity in a certain area. In simple terms, traditional markets are places where buying and selling transactions are carried out by sellers and buyers. Existing facilities in the market are of course also one of the factors that can support the process of buying and selling activities. Of course, not only facilities, price is also the main thing for a consumer to make a purchase in the market.

This research is intended to analyze whether there is influence of facilities and prices on consumer satisfaction when shopping at Pasar Pagi Kota Cirebon. This type of research is descriptive using a quantitative approach. The type of data used is primary data with data sources derived from questionnaires. The number of samples in this study were 100 respondents. The data analysis technique used in this study is using multiple linear regression equation analysis with the help of the IBM SPSS Statistics 25 application.

The results of data processing analysis show that there is a positive and significant influence between facilities and prices on consumer satisfaction shopping at Pasar Pagi Kota Cirebon. This means that simultaneously (together) facilities and prices have a significant influence on customer satisfaction Pasar Pagi Cirebon City, which is equal to 67%, thus it can be seen that 32.5% is influenced by other variables.

Keywords: *Facilities, Price, Consumer Satisfaction, Market.*

الملخص

إبرين ديميتري ديماركوفا ، نيم: 1608203135 ، "تأثير التسهيلات والأسعار على التسوق لرضا العملاء في السوق "الصباحي (دراسة حالة في سوق سيريبون الصباحي)

السوق التقليدي وهو سوق شعبي هو شكل حقيقي من أشكال النشاط الاقتصادي المستمر في منطقة معينة. بعبارة بسيطة ، الأسواق التقليدية هي الأماكن التي يتم فيها إجراء معاملات البيع والشراء من قبل البائعين والمشتريين. تعد التسهيلات الموجودة في السوق بالطبع أيضاً أحد العوامل التي يمكن أن تدعم عملية أنشطة البيع والشراء. بالطبع ، ليس فقط التسهيلات ، السعر هو أيضاً الشيء الرئيسي للمستهلك لإجراء عملية شراء في السوق

Pasar يهدف هذا البحث إلى تحليل ما إذا كان هناك تأثير للمرافق والأسعار على رضا المستهلك عند التسوق في هذا النوع من البحث وصفي باستخدام نهج كمي. نوع البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية. Pagi Kota Cirebon. مع مصادر البيانات المستمدة من الاستبيانات. بلغ عدد العينات في هذه الدراسة 100 مستجيب. تستخدم تقنية تحليل IBM SPSS البيانات المستخدمة في هذه الدراسة تحليل معادلات الانحدار الخطي المتعددة بمساعدة تطبيق Statistics 25.

تظهر نتائج تحليل معالجة البيانات أن هناك تأثيراً إيجابياً وهاماً بين المرافق والأسعار على التسوق لرضا المستهلك في باسار باجي كوتا سيريبون. هذا يعني أن التسهيلات (معاً) والأسعار لها تأثير كبير على رضا العملاء في مدينة باسار باجي سيريبون ، والتي تساوي 67% ، وبالتالي يمكن ملاحظة أن 32.5% تتأثر بالمتغيرات الأخرى

الكلمات المفتاحية: التسهيلات ، السعر ، رضا المستهلك ، السوق

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR PAGI
(Studi Kasus pada Pasar Pagi Kota Cirebon)**

Disusun Oleh:

Irene Dimitri
NIM. 1608203135

Menyetujui

Pembimbing I

Drs. Rita Kusumadewi, SE., M.M
NIP. 19840422 201101 2 018

Pembimbing II

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Irene Dimitri Demarkova, NIM 1608203135, Judul skripsi "PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR PAGI (Studi Kasus pada Pasar Pagi Kota Cirebon)" kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Cirebon, 28 Februari 2023

Pembimbing I

Drs. Rita Kusumadewi, SE., M.M
NIP. 19840422 201101 2 018

Pembimbing II

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR PAGI (Studi Kasus pada Pasar Pagi Kota Cirebon)”, oleh Irene Dimitri Demarkova, NIM 1608203135, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada 6 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Irene Dimitri Demarkova

NIM : 1608203151

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 10 Oktober 1998

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR PAGI (Studi Kasus pada Pasar Pagi Kota Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



85598AKX318615914

Irene Dimitri Demarkova
NIM. 1608203151



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Irene Dimitri Demarkova, dilahirkan di Bandung, pada tanggal 10 Oktober Tahun 1998.

Penulis bertempat tinggal di Perumahan Taman Setu Permai Blok.A1 No. 35, Setu Kulon, Weru, Plered.

Penulis menyelesaikan studinya di:

1. Sekolah Dasar Islam Al-Azhar 3 Kota Cirebon
2. Sekolah Menengah Pertama Islam Al-Azhar 5 Kota Cirebon
3. Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Kota Cirebon



LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, karena atas izin Allah SWT saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk orangtua saya, ketika saya dalam masa-masa yang berat dan sulit, orangtua lah yang selalu mendukung saya apapun yang terjadi. Mohon maaf karena saya belum bisa memberikan apapun selain ini, semoga kelak nanti saya bisa membahagiakan orangtua saya, terutama Mamah. Orang yang paling saya sayangi di dunia ini, terima kasih karena tidak pernah henti mendoakan saya, sehingga saya bisa sampai di titik ini.

Tidak lupa untuk keluarga saya yang lainnya, untuk Ibu & Bapak, Papah, Ayah, Wa Imas & Wa Agus, Wa Euis & Wa Agus, Tante Neneng & Om Kurnawan, Tete Evi, Om Asep, untuk saudara-saudara sepupu saya, terima kasih karena sudah menjadi keluarga saya, saya sangat bersyukur karena selalu dikelilingi oleh orang-orang yang saya cintai. Terima kasih semuanya!



MOTTO

*“Always kept in mind, don`t let someone brings you down,
remember that you have Allah and your loved ones.*

And you`re such an amazing person.”

(Penulis)



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَإِلَيْهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ
أَمَّا بَعْدُ

Segala puja dan puji bagi Allah Subhanahu Wataala, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR PAGI (Studi Kasus pada Pasar Pagi Kota Cirebon)”** dengan baik. Shalawat serta salam selalu terhanturkan utukmu Baginda Agung Ya Rasulallah, karena beliau kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu dan Bapak yang telah memperjuangkan dan mempertaruhkan segalanya untuk kehidupan anaknya termasuk dalam menyelesaikan studi ini. Kepada segenap keluarga dan kerabat terima kasih atas segala dukungan baik yang materil maupun moril, yang mungkin tidak akan terbalaskan. Walaupun penulis menyadari sepenuhnya bahwa gelar kesarjanaan yang penulis capai tidak akan mampu membalas budi baik mereka. Namun penulis tetap berharap semoga sedikit rahmat ini menjadi pelita bagi keluarga, saudara, masyarakat dan agama.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.

6. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE., M.M dan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
8. Teman-teman mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam jurusan perbankan syariah, khususnya keluarga besar perbankan syariah D angkatan 2016 IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Bapak Drs. Sekhurohman, selaku Direktur Utama Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Pasar Berintan Kota Cirebon, dan Ibu Heryani selaku Kepala Unit Pasar Pagi Kota Cirebon, yang telah memberikan izin dan membantu penelitian pada Pasar Pagi Kota Cirebon.
10. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin, Jazakumullahu khairul jaza, Wassalamu'alaikum.wr.wb

Cirebon, 28 Februari 2023

Penyusun,

Irene Dimitri Demarkova,
NIM 1608203135

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
1. Identifikasi Masalah	3
2. Batasan Masalah	4
3. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Fasilitas

1. Pengertian Fasilitas	6
2. Dimensi Fasilitas	7
3. Fasilitas Menurut Pandangan Islam	9

B. Harga

1. Pengertian Harga	9
2. Dimensi Harga	10
3. Harga Menurut Pandangan Islam	11

C. Kepuasan Konsumen

1. Pengertian Kepuasan Konsumen	12
2. Dimensi Kepuasan Konsumen	13
3. Kepuasan Konsumen Menurut Pandangan Islam	14

D. Penelitian Terdahulu

E. Kerangka Pemikiran

F. Hipotesis

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

B. Sasaran, Waktu, dan Tempat Penelitian

C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

D. Populasi dan Sampel

E. Operasionalisasi Variabel

F. Metode Analisis Data

1. Uji Validitas

2. Uji Reliabilitas

G. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolinearitas	35
c. Uji Heteroskedastisitas	36
H. Teknik Analisis Data	36
a. Analisis Regresi Linear Berganda	36
b. Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Gambaran Umum Responden	40
C. Gambaran Umum Distribusi Variabel	42
D. Hasil Penelitian	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	49
3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Analisis Regresi Linear Berganda	53
5. Koefisien Determinasi	56
6. Uji t Parsial	57
7. Uji f Simultan	59
E. Pembahasan Penelitian	60
F. Analisis Ekonomi	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4.1 Distribusi Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Distribusi Menurut Usia	41
Tabel 4.3 Distribusi Menurut Pekerjaan	42
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Fasilitas	43
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Harga	45
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Konsumen	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.14 Hasil Uji t Parsial	57
Tabel 4.15 Hasil Uji f Simultan	59

DAFTAR PUSTAKA	66
----------------------	----

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)

ع	'ain	–'	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ـ'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ = *kataba*

سُوِّلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِ ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
ـِ و	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلٌ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يِ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = _ *rabbana*
 نُعِمٌ = _ *nu' 'ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu:

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	S	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh:

أَلْدَاهِرُ = *ad-dahru* أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*
 أَلنَّمْلُ = *an-namlu* أَللَّيْلُ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

بِاللَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin

