

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M.A. 2021. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.

Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M.. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen (*Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data*). Yogyakarta: CAPS.

Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta: Andi Offset.

Kuncoro, M. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi:

Elien Nira Permatasari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket (Studi kasus pada Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah)

Imam Ridho. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Solo Square.

Meva Pratiwi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Penginapan Lebar Daun Palembang.

Putri Handayani Hasibuan. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Damri.

Sri Ramadhani Br. Ginting. 2020. Pengaruh Iservice I dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada *Trust* Sebagai Variabel *Intervening* di BPR Laksana Abadi Sunggal.

Jurnal:

Ahmad Syafiq. 2019. Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam.

Dewi, S. P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan SPBU Yogyakarta (studi kasus pada spbu anak cabang perusahaan RB. Group). Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen.

Freekey Steyfli Maramis, Jantje L Sepang, Agus Supandi Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado

Krisdayanto, Iqbal. 2018. Pengaruh harga, kualitas konsumen, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan Konsumen I Café. Semarang, Indonesia.

Korowa Enos, Sontje Sumayku, Sandra Asaloei, 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado).

Mardiyani, Yuyun dan Marwati Ningsih. 2015. *Management Analysis Journal*. Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung *Variabel Intervening* Pada Objek Wisata Kota Semarang.

Muh Ikram idrus dan Miftahul Jannah Nur. 2016. Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. (Studi Kasus Pada Pasar Pa`Baeng di Kecamatan Tamalate Kota Makassar)

Mukhamad Arianto dan Nur Mahmudah. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen Di Jatiroso Catering Service.

Muslimin Supriadi, Zainab, Wardah Jafar. 2020. Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*

Prayogi Zainal dan H. Agustian Burda. 2017 Pengaruh Kualitas Pelayanan Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket (Studi kasus pada Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah)

Tommy Setiawan Ruslim dan Mukti Rahardjo. 2016. Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville.

