

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Etika Bisnis Islam sebesar 16,344 dan Sig_{hitung} sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai $t_{hitung} (16,344) > t_{tabel} (1,668)$ dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan $Sig_{hitung} (0,000) < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel Etika Bisnis Islam memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Anggota KSPPS NU Sejahtera KC Astanajapura.
2. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Kualitas Pelayanan sebesar 3,545 dan Sig_{hitung} sebesar 0,001. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai $t_{hitung} (3,545) > t_{tabel} (1,668)$ dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan $Sig_{hitung} (0,001) < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Anggota KSPPS NU Sejahtera KC Astanajapura.
3. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh nilai $F_{hitung} (225,176)$ dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka nilai $F_{hitung} (225,176) > nilai F_{tabel} (3,14)$ dengan hal ini H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu $Sig_{hitung} (0,000) < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel etika bisnis Islam dan kualitas pelayanan secara simultan mempengaruhi variabel kepuasan anggota KSPPS NU Sejahtera KC Astanajapura.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Diharapkan KSPPS NU Sejahtera KC Astanajapura agar lebih meningkatkan penerapan etika bisnis Islam, profesionalisme kerja, dan fasilitas, karena hal-hal tersebut memiliki peran yang cukup besar dalam meningkatkan kepuasan anggota di KSPPS NU Sejahtera KC Astanajapura.
2. Diharapkan KSPPS NU Sejahtera KC Astanajapura dapat memberikan pelayanan yang berkualitas dan baik kepada konsumen dengan menjaga kepuasan dari setiap anggota yang datang.
3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperluas penelitian yang akan dilakukan, dan menggunakan variabel-variabel lainnya yang belum digunakan pada penelitian sebelumnya agar penelitian menjadi lebih berkembang dan mengetahui hal yang belum diteliti sebelumnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. (2019). The Role of Islamic Marketing Ethics Towards Customer Satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*.
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, A Riawan. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta,
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana
- Badroen, F., Arief, M., Sunendra, Bashori, A., D. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Pare-pare, 11(1).
- Firda Asmaul Fadhillah (2021). *Pengaruh Kulaitas Pelayanan, Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Pada BMT Surya Mandiri Jetis Ponorogo*. Skripsi. IAIN Ponorogo
- Harfika, J., Abdullah, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya*, 14(1).
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada 18 Agustus 2022.
- Huang, P-L., Lee, B. C. Y., Chen, C-C. (2017). The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty In B2B Technology Service Industry. *Journal of Total Quality Management & Business Excellence*.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1).
- Humas Kementerian Koperasi dan UKM. (17 Juli 2021). *Koperasi Syariah Berperan Penting Gerakkan Sektor Riil*. Diperoleh 5 Agustus 2022 dari