

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. (2019). The Role of Islamic Marketing Ethics Towards Customer Satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*.
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, A Riawan. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta,
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana
- Badroen, F., Arief, M., Sunendra, Bashori, A., D. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Pare-pare, 11(1).
- Firda Asmaul Fadhillah (2021). *Pengaruh Kulaitas Pelayanan, Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Pada BMT Surya Mandiri Jetis Ponorogo*. Skripsi. IAIN Ponorogo
- Harfika, J., Abdullah, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya*, 14(1).
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada 18 Agustus 2022.
- Huang, P-L., Lee, B. C. Y., Chen, C-C. (2017). The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty In B2B Technology Service Industry. *Journal of Total Quality Management & Business Excellence*.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1).
- Humas Kementerian Koperasi dan UKM. (17 Juli 2021). *Koperasi Syariah Berperan Penting Gerakkan Sektor Riil*. Diperoleh 5 Agustus 2022 dari

<https://kemenkopukm.go.id/read/koperasi-syariah-berperan-penting-gerakkan-sektor-riil>

- Huzaimah, Ibdalsyah. (2018). Analisis Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan dalam Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah Cabang Bogor. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Ikhsan, Anwar. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Karyawan*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Karim, A. (2003). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia.
- Laziami, Irti. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Membeli Tiket pada PT Riau Karsa Pelita Kota Pekanbaru*. Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Lukman, Faori R. (2006). *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren
- Muhammad, D. (2012). *Etika Bisnis dalam Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Muna, S. F. (2019). *Pengaruh Prosedur Pembiayaan, Penerapan Nilai Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pembiayaan Musyarokah di Koperasi Syariah BMT Surya Dana Campurdarat Tulungagung*. IAIN Tulungagung.
- Nawawi, I. (2009). *Fiqh Muamalah: Hukum Perdata Islam dan Perilaku Ekonomi Islam*. Pustaka VIV Grafika.
- Nisa, K., Sopingi, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Marketing, dan Spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan. *Journal of Islamic Economics Studies*, 1(1).
- Nisfianoor, M. (2009). *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugraheni, Martini, Supriyanto. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape dan Kepercayaan terhadap Tingkat Kepuasan Anggota*

(Studi Kasus: KSPPS Kospin Syariah Karanganyar Cabang Matesih).
IAIN Surakarta.

Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Indonesi*, 18 (1). Jakarta. Diperoleh tanggal 5 Agustus 2022 dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Default.aspx>

Putritama, A. (2008). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Nominal*, 7(1). Staf Jurusan Pendidikan Akuntansi UNY.

Redaksi. (12 Juni 2021). Diduga Gelapkan Dana Nasabah, KSPPS Barokah Cahyo Wibowo Tuban Diproses Hukum. *Pena Rakyat*. Diperoleh 5 Agustus 2022 dari <https://penarakyatnews.id/2021/06/12/diduga-gelapkan-dana-nasabah-kspps-bmt-barokah-cahyo-wibowo-tuban-diproses-hukum/>

Riduwan. (2009). *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta

Risma Nur Maulidya, Ahmad Mulyadi Kosim, Abrista Devi. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor" *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* Volume XI. No. 2 (2019): h. 233.

Rivai, V., Amiur, N., Faisal. (2012). *Islamic Bussiness and Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Saragih, L. M. S., et al. (2020). *Analisis Dimensi Carter dan Kepuasan Nasabah pada PT Bank Syariah Mandiri di Kota Medan*. Prosiding Seminar Edusaintech FMIPA UNIMUS

Sari, N. N. I. (2019). *Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Sakit 'Aisyiyah Kudus*. IAIN Salatiga.

Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Sekaran, U dan Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan –Keahlian, Edisi 6*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Setiawan, R. A. (2014). *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Waroeng Spesial)*

- Setyaningsih Sri Utami. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Mempergunakan Jasa Transportasi Pt. Solo Central Taxi Di Surakarta" *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Volume IX. No. 1 (April 2009); h. 38.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Fersi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soemitra. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Cahyono, D., Qomariyah, N. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan serta Citra Koperasi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Anggota. *Jurnal JSMBI*. Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember.
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam. *Jurnal El-Faqih*, 5(1).
- Syakuro, A. A., Fikriyah, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam terhadap Kepuasan Donatur di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU) Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 3(2).
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Thorik, G., Utus, H. (2006). *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ulfina, I. N. T. (2020). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Anggota (Studi pada Baitul Maal wat Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Malang Kota)*. UIN Malang.
- Ulfina, I. N. T. (2020). *Pengaruh etika bisnis Islam terhadap kepuasan anggota: Studi pada Baitul Maal wat Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri*

Malang Kota (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Wildan, N. (5 Oktober 2022). *2 Orang Jadi Tersangka Penggelapan Dana Nasabah KSP Sejahtera Bersama*. detik.com. Diperoleh 5 Agustus 2022 dari <https://news.detik.com/berita/d-6331095/2-orang-jadi-tersangka-penggelapan-dana-nasabah-ksp-sejahtera-bersama>

Winarto, W. W. A., Falah, F (2020). Analisis Sistem Pengelolaan Keuangan Pembiayaan Syariah dengan Akad Murabahah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(2).

Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

