

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Andri Soemitra. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. EDISI, Ed. 2. Cet. 6. Penerbitan, Jakarta : Kencana.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Herdiana, D. (2014). *Digital Financial Services (Layanan Keuangan Digital): Peluang dan Kemungkinan Penerapannya di Program KOTAKU*. Advisory Consultant National Slum Upgrading Program, 1–20.
- IAIN Syek Nurjati Cirebon. (2021). *Pedoman Skripsi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Tahun 2021*. CV Aksarasatu Cirebon.
- Payadnya, A. & Jayantik, T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik*. Grup Penerbitan: CV BUDI UTAMA.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Rifa'i, A. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Cetakan Pertama). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedua). Alfabeta Bandung.
- Wijayanti, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi Ke). Widya Gama Press Site : Lumajang.

Jurnal :

- Abdus, S. (2018). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan. In *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* (Vol. 10, Issue 1, p. 63).

- Aditya. (2020). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 24(2).
- Amalia, H., Fauziah, N. E., & Hanifia, I. (2017). Effectiveness and Efficiency of Digital Financial Services System in Employee of DPU Daarut Tauhiid. *Posiding Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 442–446.
- Ahmad, F., Munardi, & Ichsan. (2020). Analisis dampak tingkat literasi keuangan syariah, religiusitas dan akses layanan terhadap penggunaan produk keuangan Syariah. *J-EBIS* 5(2).
- Aisyah, (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Arif, & Kashif. (2015). Financial Literacy and Other Factors Influencing Individuals' Investment Decision: Evidence from a Developing Economy. *Journal of Poverty, Investment, and Development: An International Peer Reviewed Journal*, 12, 74–84.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2018). Jurnal manajemen & bisnis indonesia. *Manajemen Bisnis*, 8(1), 16–23.
- Azzahra, D. S., & Ramadhan, Z. (2021). Peran Layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 43–50.
- Barnes, S., & Richard, V (2003) *Assesing the quality of a Cross-National e-Government Website: A case study of the forum on strategic management knowledge exchange”, proceedings of the 36th Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Fira, N., Muhammad, A., Nurbaiti, & Linzzy, P. P. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa di Tengah Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UMSU). *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(September), 307–314.
- Fitria, A., & Munawar, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–52.
- Hamdani, M. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 139–145.
- Hasibuan, A., Munardi, & Ichsan. (2020). Analisis dampak tingkat literasi keuangan syariah, religiusitas dan akses layanan terhadap penggunaan produk keuangan Syariah. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 5(2),
- Hastini, Rahmi, F., & Hendra, L. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan

- Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 13.
- Krissandi, T., Pradini, dan & Susanti, (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNi, BRI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 10(10).
- Lia, M., & Nurdin, (2019). Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi Fintech terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas, Bandung. *Jurnal Prosiding Manajemen* 1(5), UNISBA.
- Maulidina, H., Aang, M., Mumuh, M., Mashadi, & Hageem Che-ni. (2022). *The Influence of Financial Knowledge, Attitudes, And Behavior Literacy on Intention in Using Mobile Banking of Millennia Generation. Journal Theoretical and applied management.*
- Miftahuddin, M., & Decky, H. (2019). Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkulu Dengan Bank Mandiri KC. Bengkulu. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1).
- Nabil, M., A., Vemy, S., A., & Dadang, H., (2020) Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah* 4(1).
- Nanda, R., & Emy, W. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Mahasiswa dalam Penggunaan Layanan E-Banking. *Jurnal Masharif al-Syariah: JEPS* 7(1).
- Ngwengeh, B. B., Messomo, E. S., & Mbu, S. A. (2021). The Influence of Digital Financial Services on the Financial Performance of Commercial Banks in Cameroon. *European Scientific Journal ESJ*, 17(15).
- Nia, Y. (2020) Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Jurnal Prisma* 1(2).
- Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(1), 55.
- Rita, K., Ayus, A, Y., & Wartoyo. (2019) LITERASI KEUANGAN SYARIAH. DI KALANGAN PONDOK PESANTREN. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Ritonga, A., Romus, M., & Nofianti, L. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 8(1).
- Ruwaidah, S.,S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 2(1).

- Sastiono, P., & Nuryakin, C. (2019). Inklusi Keuangan Melalui Program Layanan Keuangan Digital dan Laku Pandai Financial Inclusion: Case Study of LKD and Laku Pandai Program. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 19(2), 242–262.
- Seftarita, C., & Azra, U. (2017). Analisis Peluang Penggunaan Layanan Keuangan Digital (Lkd) Pada Masyarakat Kabupaten Aceh Besar Provinsi Aceh. *Jurnal Ekombis*, III(1), 1–16..
- Subandiyah, H. (2017). Pembelajaran Literasi Dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *Paramasastra : Jurnal Ilmiah Bahasa Indonesia* 2(1).
- Sudaryanti, D. S., Sahroni, N., & Ane, K. (2018). Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek. *Urnal Ekonomi Manajemen*, 4(2).
- Sumadi, S. (2020). Menakar Dampak Fenomena Pandemi Covid-19 Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 145–162. <https://doi.org/10.30595/jhes.v0i1.8761>
- Susilawaty, L., & Nicola, N. (2020). Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(2), 179–190.
- Tegar, F., Galih, G., A., Faza, A., & Imamul. (2020). Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan* 17(1).
- Turner, A. “Generation Z: Technology and Social Interest,” *J. Individ. Psychol.*, vol. 71, no. 2, pp. 103–113, 2015, doi: 10.1353/jip.2015.0021
- Verendina, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking Oleh Nasabah Bank Di Kota Samarinda. In *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*.
- Welly, Kardinal, & Juwita, R. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di STIE Multi Data Palembang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1, 1–16.
- Yasin, R. M., Lailiyah, N., & Edris, M. (2021). Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 75.
- Zainal, A., & Khotibul, U. (2021) *The Urgency of Digital Financial Services in Islamic Boarding Schools to Improve. Financial Literacy. State Islamic Instituto of Madura, Indonesia*
- Zemke, R., C. Raines, and B. Filipczak, *Generations at Work: Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace*, First. New York, NY, USA: Amacom, 1999.

Skripsi :

- Fadlan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile

Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Universitas Brawijaya*.

Hastanti, E. A. (2021). Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial Di Kota Bekasi. *Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim*

Shobah, N. (2017). Analisis Literasi Keuangan Syariah terhadap Penggunaan Jasa Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Financial Inclusion : Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Saputra, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Religiusitas Masyarakat terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah di Kecamatan Bebesen Aceh Tengah. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Permatasari, R. A. (2019). Minat Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking Pada Mahasiswa S1 Perbankan. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*.

Yuda, P. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (*Studi Pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara*). Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Zeithmel (1990). Delivering Quality Service Balancing Customer Perceptions and Expectations. *Busines* <http://doi.org/10.1177000169930304602008>

Internet/web :

Astutik, Y. (2020). *Ada 2 Masalah di Balik Literasi Keuangan Digital RI*. CNBC Indonesia.

Churry. (2020). *Literasi Keuangan Digital Meningkat Di Tengah Pandemi*. Itworks. <https://www.itworks.id/33720/literasi-keuangan-digital-meningkat-di-tengah-pandemi.html>

Harris Poll, “Beyond Millennials: The Next Generation of Learners,” Pearson Learning News, 08-Aug-2018. [Online]. Available: <https://www.pearsonlearned.com/beyondmillennials-the-next-generation-of-learners/>. [Accessed: 23-march-2023].

Keuangan, O. J. 2017. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Page>

Lailiah, I. (2021). Pengaruh Layanan Internet Banking, Mobile Banking, Dan Automatic Teller Machine (Atm) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank <http://repo.uinsatu.ac.id/23149/%0Ahttp://repo.uinsatu.ac.id/23149/9/BAB>

OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2019*. www.ojk.go.id.

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia 2019. *Survey Report*, 1–26. www.ojk.go.id