

**ANALISIS PENGARUH LITERASI DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM  
MENGAJUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK  
KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH  
(Survei Pada Masyarakat Kota Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2022 M**

## ABSTRAK

**Maulana Rifki Juliyanto, NIM: 1808203131, “ANALISIS PENGARUH LITERASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH (Survei Pada Masyarakat Kota Cirebon)”.**

Dari berbagai produk yang ditawarkan oleh Bank syariah, pembiayaan pembelian kendaraan bermotor menjadi salah satu produk unggulan dan banyak masyarakat yang berminat. Namun pada kenyataannya pemahaman sebagian masyarakat tentang pembiayaan kendaraan bermotor pada Bank Syariah ini masih sangat minim, tidak sebanding dengan banyaknya peminat kendaraan bermotor. Di dalam dunia perbankan promosi produk perlu untuk dilakukan sebab masyarakat dengan latar belakang yang beragam memerlukan akses untuk mengenal produk dari bank syariah. Promosi juga berfungsi mengingatkan nasabah akan produk, mempengaruhi nasabah untuk membeli, dan akhirnya promosi juga akan meningkatkan citra perusahaan di mata nasabah.

Penelitian ini ditunjukkan untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh literasi dan promosi terhadap minat masyarakat dalam mengajukan pembiayaan murabahah untuk kendaraan bermotor di bank syariah. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan sumber data berasal dari kuesioner. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 responden dari populasi 336,86 menggunakan rumus slovin dengan standar eror 0,10 atau 10%. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis persamaan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistic 26.

Hasil dari penelitian ini bahwa literasi secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam mengajukan pembiayaan murabahah untuk kendaraan bermotor di bank syariah dengan nilai signifikansi 0,001, Begitu juga dengan variabel promosi secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam mengajukan pembiayaan murabahah untuk kendaraan bermotor di bank syariah dengan nilai signifikansi 0,057. Secara simultan literasi dan promosi bersama-sama mempengaruhi minat masyarakat dalam mengajukan pembiayaan murabahah untuk kendaraan bermotor di bank syariah dengan kontribusi sebesar 27,6% sedangkan 72,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata kunci:** Pengetahuan, Promosi, Minat, Pembiayaan, Murabahah, Bank Syariah

## **ABSTRACT**

**Maulana Rifki Juliyanto, NIM: 1808203131, "THE ANALYSIS EFFECT OF KNOWLEDGE AND PROMOTION ON PUBLIC INTEREST IN DOING MURABAHAH FINANCE FOR MOTOR VEHICLES IN SHARIA BANK (Survey of Cirebon City Communities)".**

*Of the various products offered by Islamic banks, financing for the purchase of motorized vehicles is one of the superior products and many people are interested. However, in fact the understanding of some people about motor vehicle financing at Islamic Banks is still minimal, not comparable to the large number of motorized vehicle enthusiasts. In the world of banking, product promotion needs to be carried out because people with diverse backgrounds need access to get to know products from Islamic banks. Promotion also serves to remind customers of the product, influence customers to buy, and finally promotion will improve the company's image in the eyes of customers.*

*This research is intended to analyze whether there is influence of knowledge and promotion on people's interest in murabaha financing for motorized vehicles in Islamic banks. This type of research is descriptive using a quantitative approach. The type of data used is primary data with data sources derived from questionnaires. The number of samples in this study were 100 respondents from a population of 112,410 using the slovin formula with a standard error of 0.10 or 10%. The data analysis technique used in this study is using multiple linear regression equation analysis with the help of the IBM SPSS Statistics 26 application.*

*The results of this study are that knowledge partially has a significant influence on people's interest in murabaha financing for motorized vehicles in Islamic banks with a significance value of 0.001. Likewise, the promotion variable partially has a significant influence on people's interest in murabahah financing for motorized vehicles in Islamic banks with a value significance 0.057. Simultaneously, knowledge and promotion together influence public interest in murabaha financing for motorized vehicles in Islamic banks with a contribution of 27.6%, while 72.4% is influenced by other variables.*

**Keywords:** Knowledge, Promotion, Interest, Financing, Murabahah, Islamic Bank

## المخلص

مولانا رفقي جوليانتو ، نيم : ١٨٠٨٢٠٣١٣١ ، "تأثير المعرفة والترويج للمصالح العامة في القيام بتمويل مرابحة للسيارات في بنك الشرقية (مسح لمجتمعات مدينة سيريبون)".

من بين المنتجات المختلفة التي تقدمها البنوك الإسلامية ، يعتبر تمويل شراء المركبات الآلية أحد المنتجات المتفوقة ويهتم به كثير من الناس. ومع ذلك ، في الواقع ، لا يزال فهم بعض الناس حول تمويل السيارات في البنوك الإسلامية ضئيلاً للغاية ، ولا يمكن مقارنته بالعدد الكبير من عشاق المركبات الآلية. في عالم البنوك ، يجب أن يتم الترويج للمنتجات لأن الأشخاص من خلفيات متنوعة يحتاجون إلى الوصول للتعرف على المنتجات من البنوك الإسلامية. يعمل الترويج أيضاً على تذكير العملاء بالمنتج ، والتأثير على العملاء للشراء ، وفي النهاية ، سيؤدي الترويج أيضاً إلى تحسين صورة الشركة في نظر العملاء.

يهدف هذا البحث إلى تحليل ما إذا كان هناك تأثير للمعرفة والترويج على اهتمام الناس بتمويل المرابحة للمركبات الآلية في البنوك الإسلامية. هذا النوع من البحث وصفي باستخدام نهج كمي. نوع البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية مع مصادر البيانات المستمدة من الاستبيانات. كان عدد العينات في هذه الدراسة ١٠٠ مستجيب من مجموعة سكانية تبلغ ٤١ ١١٢ باستخدام صيغة سلفين مع خطأ معياري قدره ١ ٠. أو ١٠٪. تستخدم تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة تحليل معادلات الانحدار الخطي المتعددة بمساعدة تطبيق إيم سبس صنتيستكس ٢٦.

نتائج هذه الدراسة هي أن المعرفة لها تأثير كبير على اهتمام الناس بتمويل المرابحة للمركبات الآلية في البنوك الإسلامية بقيمة معنوية ٠٠١ ٠. وبالمثل ، فإن متغير الترقية له تأثير كبير على مصلحة الناس في تمويل المرابحة للمركبات الآلية. المركبات في البنوك الإسلامية بقيمة دلالة ٠٠٧ ٠. في الوقت نفسه ، تؤثر المعرفة والترويج معاً على المصلحة العامة في تمويل المرابحة للمركبات الآلية في البنوك الإسلامية بنسبة ٢٧٪ ، بينما تتأثر ٧٢٪ بمتغيرات أخرى.

الكلمات المفتاحية: المعرفة ، الترويج ، الفائدة ، التمويل ، المرابحة ، البنك الإسلامي



LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
MASYARAKAT MELAKUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK  
KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH (Survei Pada  
Masyarakat Kota Cirebon)

Disusun Oleh:

Maulana Rifki Juliyanto  
NIM. 1808203131

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si  
NIP. 19730304 200710 1 002

Dr. Lavaman, SE., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



NOTA DINAS

Kepada  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Tempat

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Maulana Rifki Juliyanto, NIM 1808203131, Judul skripsi "PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELAKUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH (Survei Pada Masyarakat Kota Cirebon)" kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

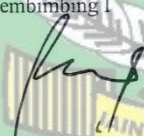
Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

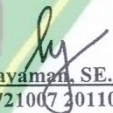
*Wassalamualaikum, Wr. Wb*

Cirebon, 30 Januari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si  
NIP. 19730304 200710 1 002

  
Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP. 19721007 301101 1 002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH LITERASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH (Survei Pada Masyarakat Kota Cirebon)”, oleh Maulana Rifki Juliyanto, NIM 1808203131, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada 16 Februari 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Sri Rokhinasari, S.E., M.Si  
NIP. 19730806 199903 2 003

Haulah Nakhwatunnisa., M.Si  
NIP. 19840208 201903 2 005



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Maulana Rifki Juliyanto

NIM : 1808203131

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 20 Juli 1997

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELAKUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH (Survei Pada Masyarakat Kota Cirebon)"** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 30 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



**Maulana Rifki Juliyanto,**  
NIM 1808203131



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama MAULANA RIFKI JULIYANTO lahir di Cirebon, 20 Juli 1997. Penulis tinggal di Jl. Sumber tresna No.14 Rt 01 Rw 04 GSI Kelurahan Tukmudal Kecamatan Cirebon Kabupaten Cirebon 45611.

Pendidikan formal yang penulis pernah tempuh yakni sebagai berikut:

- 2003 – 2004 : TK Kemala Bhayangkari 28 Aspol Kaliwadas, Kec. Sumber Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.
- 2004 - 2010 : SD Negeri 1 Tukmudal Kec.Sumber Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.
- 2010 – 2013 : SMP Negeri 2 Sumber, Kec.Sumber Kabupaten Cirebon.
- 2013 - 2016 : SMA Negeri 1, Dukupuntang, Kec.Dukupuntang Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.
- 2018 - 2023 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Jawa Barat 45132

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“ANALISIS PENGARUH LITERASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH (Survey pada Masyarakat kota Cirebon)”** dibawah bimbingan Bapak H.Ridwan Widagdo, M.Si dan Bapak Dr. Layaman M.Si”.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Sujud syukur saya persembahkan pada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia dan kemudahan yang telah diberikan serta kesempatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada orang tua saya.

Terimakasih tiada hentinya untuk Mamah dan Papah yang telah berjuang membesarkan saya dan berjuang sekuat tenaga agar anak pertamanya dapat bersekolah tinggi dan mendapatkan gelar sarjana. Serta senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan doa tiada henti serta bimbingan dari kedua orang tua saya, sehingga saya bisa sampai dititik ini. Sekali lagi terimakasih mamah, jasamu tidak terhingga, Tak lupa untuk papah tercinta, walaupun terlihatnya cuek tetapi itu lah papah saya dengan gaya khas nya tersendiri untuk mendidik saya. Terimakasih ya pah yang telah rela bekerja banting tulang hingga mengeluarkan keringat dengan penuh rasa ikhlas

Tak lupa, skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga besar saya. Mamah, Papah, Embah, Aki dan adik saya. Terimakasih karena selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini, dan turut mendoakan untuk keberhasilan dan kesuksesan saya di masa depan. Ucapan terimakasih mungkin tak cukup untuk membalas kebaikan yang telah dilakukan selama ini. Khususnya terimakasih kepada Helmi yang telah memfasilitasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini, yang selalu memberikan semangat dan selalu mensupport saya.

Selain itu, tak lupa skripsi ini saya persembahkan untuk teman-teman yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan berbagi ilmu kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

## MOTTO

*“Hidup seperti Lokomotif kereta, fokus pada jalan yang di tuju hindari semua yang menghalangi pantang berhenti sebelum sampai pada tujuan”*



## KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَآلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ  
أَمَّا بَعْدُ

Segala puja dan puji bagi Allah Subhanahu Wataala, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH LITERASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH UNTUK KENDARAAN BERMOTOR DI BANK SYARIAH (Survei Pada Masyarakat Kota Cirebon)”** dengan baik. Shalawat serta salam selalu terhanturkan untukmu Baginda Agung Ya Rasulullah, karena beliau kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Mamah dan Papah yang telah memperjuangkan dan mempertaruhkan segalanya untuk kehidupan anaknya termasuk dalam menyelesaikan studi ini. Kepada segenap keluarga dan kerabat terima kasih atas segala dukungan baik yang materil maupun moril, yang mungkin tidak akan terbalaskan. Walaupun penulis menyadari sepenuhnya bahwa gelar kesarjanaan yang penulis capai tidak akan mampu membalas budi baik mereka. Namun penulis tetap berharap semoga sedikit rahmat ini menjadi pelita bagi keluarga, saudara, masyarakat dan agama.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

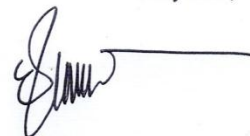


3. Bapak Prof. Dr. H. Aan Djaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Bapak H.Ridwan Widagdo, SE, M.Si dan Bapak Dr. Layaman M.Si, selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
8. Teman-teman mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam jurusan perbankan syariah, khususnya keluarga besar perbankan syariah angkatan 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin, Jazakumullahu khairul jaza, Wassalamu'alaikum.wr.wb

Cirebon, 30 Januari 2023

Penyusun,



**Maulana Rifki Juliyanto,**

**NIM 1808203131**

## DAFTAR ISI

### Contents

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المُلخَص</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan dan Rumusan Masalah.....	8
1. Batasan masalah.....	8
2. Rumusan masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1. Tujuan penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Literasi Perbankan Syariah .....	11
2. Promosi .....	20
3. Minat.....	26
4. Murabahah.....	31
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Pemikiran.....	42
D. Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
A. Metode penelitian .....	47
B. Waktu, Sasaran dan Tempat Penelitian.....	47
1. Waktu Penelitian .....	47
2. Sasaran dan Tempat Penelitian .....	47
3. Jenis dan Sifat Penelitian .....	47
C. Sumber Data.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Populasi dan Sampel .....	50

1.	Populasi Penelitian .....	50
2.	Sampel penelitian .....	51
F.	Instrumen Penelitian .....	52
G.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	53
1.	Variabel Bebas (Independent) .....	53
2.	Variabel terikat (Dependent).....	53
H.	Teknik Analisis Data.....	56
1.	Uji Instrumen.....	57
2.	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
4.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
5.	Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>		<b>63</b>
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	63
1.	Sejarah .....	63
2.	Geografi.....	64
B.	Gambaran Umum Responden .....	65
C.	Gambaran Umum Distribusi Variabel.....	69
1.	Deskripsi Variabel Literasi ( $X_1$ ).....	69
2.	Deskripsi Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	70
3.	Deskripsi Variabel Minat (Y) .....	72
D.	Hasil Penelitian.....	73
1.	Uji Validitas.....	73
2.	Uji Reabilitas.....	74
3.	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.	Uji Analisis Linier Berganda .....	79
5.	Uji Hipotesis .....	81
6.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85
E.	Pembahasan Penelitian .....	85
1.	Pengaruh literasi terhadap minat masyarakat dalam mengajukan pembiayaan murabahah untuk kendaraan bermotor di bank syariah .....	86
2.	Pengaruh promosi terhadap minat masyarakat dalam mengajukan pembiayaan murabahah untuk kendaraan bermotor di bank syariah .....	87
3.	Pengaruh literasi dan promosi terhadap minat masyarakat dalam mengajukan pembiayaan murabahah untuk kendaraan bermotor di bank syariah .....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>91</b>
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>99</b>
<b>KUISIONER PENELITIAN .....</b>		<b>100</b>
<b>Data Penelitian .....</b>		<b>104</b>
<b>Rekapitulasi Jawaban Responden .....</b>		<b>114</b>
<b>Hasil Uji Validitas Variabel Literasi .....</b>		<b>116</b>
<b>Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....</b>		<b>117</b>
<b>Hasil Uji Validitas Variabel Minat .....</b>		<b>119</b>

<b>Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>121</b>
<b>Hasil Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>121</b>
<b>Hasil Uji Autokorelasi.....</b>	<b>122</b>
<b>Hasil Uji Regresi Berganda .....</b>	<b>122</b>
<b>Hasil Uji T Hipotesis .....</b>	<b>123</b>
<b>Hasil Uji F Simultan.....</b>	<b>123</b>
<b>Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>123</b>
<b>Hasil Uji Pengaruh Individual .....</b>	<b>124</b>
<b>Kartu Bimbingan Skripsi .....</b>	<b>125</b>
<b>Surat Keputusan Dekan .....</b>	<b>126</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Cirebon.....	7
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Kota Cirebon .....	48
Tabel 3.2 Skala Likert .....	50
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Usia .....	63
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Kecamatan .....	63
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan .....	64
Tabel 4.5 Distribusi Responden Menurut Penghasilan .....	65
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pengetahuan ( $X_1$ ).....	65
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Promosi ( $X_2$ ) .....	65
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Minat ( $Y$ ) .....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), ( $Y$ ) .....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas .....	71
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 4.14 Hasil Output Uji Pengaruh Individual .....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Cirebon .....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	69
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas .....	70



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ظ	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)

ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
◌ ُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*



سُئِلَ = *su'ila*  
 حَسُنَ = *hasuna*

## 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ / ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ / و	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*      قَوْلٌ = *qaula*

## 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا / يَ	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يِ / يَ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ / وَ	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

## 4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

a. *Ta Marbutah Hidup*

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta Marbutah Mati*

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*  
طَلْحَةُ = *talhah*

5. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbana*  
نُعَمُّ = *nu' ima*

6. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ل ا. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. *Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu:

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh:

أَلْدَّهْرُ = *ad-dahru*      أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*  
 أَلنَّمْلُ = *an-namlu*      أَللَّيْلُ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh:

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru*  
 أَلْفَقْرُ = *al-faqru*  
 أَلْغَيْبُ = *al-gaibu*  
 أَلْأَيْنُ = *al-'ainu*

## 7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh:

شَيْءٌ = syai'un                      أُمِرْتُ = umirtu  
إِنَّ = inna                              أَكَلْنَا = akalna

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil  
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = Bissmillahi majraha wa mursaha

## 9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = Wa ma Muhammad illa rasul  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = Alhamdu lillahi rabbil-'alamin



Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatuka dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

بِاللَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

#### 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin

