

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, CV. Pustaka Setia
- Abu. (2003). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ahmad, Subagyo (2010). *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ahmadi, *Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana
- Al-Jambi, Abu Muhammad Dwiono Koesen. (2006). *Selamat Tinggal Bank Konvensional*. Jakarta: CV Tifa Surya Indonesia
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Antoni. (2011). *Bank Syariah: dari Teori Ke Paktik*. Bandung: Gema Insani.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arni, Muhammad. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cet. Ke-2. Malang: UIN- Maliki Press
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aswad, A., & Patimbangi, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(1), 1-11.
- Aurefanda, V. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*.

- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2019). Pengaruh Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3.
- Budiarti. *Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Pada Dunia Perbankan Syariah*. Jakarta: Majalah Ilmiah Unikom, 2011.
- Damayanti. "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Cabang." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol.9 (1), 2017: 17-34.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dhakhirah, DhakhirahFadhilatu. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Bertransaksi Pembiayaan Murabahah Di Btpn Syariah Kcp Salatiga." PhD diss., IAIN Salatiga, 2016.
- Elva Muyassaroh. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Pensiunan Di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
- Estu Handayani, Mohamad Dedi. (2017). *Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Vol. 7 No. 02 Hal (151-150)
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gati, RA. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.

- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gita Silvia, S. (2020). *Profil Adiksi Cybersex dan Implikasinya Terhadap Layanan Bimbingan dan Konseling Pada Siswa Kelas XI SMAN 8 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2019/2020 (SKP. BK 0013)* (Doctoral dissertation, universitas Muhammadiyah Tasikmalaya).
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hikmatusa'diyah. (2019). *Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Untuk Kendaraan Bermotor Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Fatmawati*
- Ismail. (2007). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Ismail. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Jihan Zahara Oktavia. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Atas Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Di Bank Aceh Syariah Kc. S. Parman*
- Karim, Adiwarman Azwar. "Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan." 163. Jakarta: IIT Indonesia, 2003.
- Kasiram, Moh. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Pers.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. (2004). Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, K., & Lestari, A. (2021). The Effect of Quizizz and Learning Independence on Mathematics Learning Outcomes. *Tadris: Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*, 6(1), 63-74.

- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- M.Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-7. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Mc Graw-Hill Companies.
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Muhammad Fakhru Rizki NST, Hanifa Yasin. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol 14. No. 02 Hal (135-143).
- Muhammad. (2005) "Manajemen pembiayaan bank syariah." Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhidin, M.A. (2012). *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Narimawari, Umi. (2010). *Penulisan Kaya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi*. Bandung: Unikom.
- Nasir, Muhammad, and Hamzah Hafied. (2013). *Lembaga Keuangan Syariah*. Makassar: Umitoha Ukhuwah Grafika,
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Nurul, dan Dhiani Dyahjatmayani Indarti. (2015). *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Oktaviani, Bella. (2014). *Teori-teori Pengetahuan Menurut Ahli Filsuf*. Jakarta
- Rambat Lupiyoadi, A Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Rambat, L., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan & Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Rifa'I Moh. (2002). *Konsep Perbankan Syariah*, Semarang: CV. Wicaksana
- Saeed, Abdullah. (2008). *Bank Islam dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelaja.
- Septia Nurkholifah. (2020). *Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Di PT.BPRS Lampung Timur*
- Siregar. Syofian. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Srisusilawati. *Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mendorong Keputusan Pembiayaan Jasa Perbankan*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.1.1, 2017: 1-18.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Suhendi, Hendi. (2002). *Fiqh Muamalah*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukanto. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Mukti Ali, M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2011). Riset pemasaran dan konsumen.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Prilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Suyanto. (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta. Caps
- Suryabrata, Sumadi, (2011). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- UUD. Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Jakarta: Tim Redaksi Pustaka Baru Press, 2019.
- Wahyuddin, W. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Promosi, Terhadap Minat Masyarakat menjadi Nasabah di Bank Syariah* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Wibowo, Muhammad Ghafur. (2008). *Memahami bunga dan riba ala muslimin Indonesia*. Yogyakarta: Biruni Press.